

<<管理就这几招>>

图书基本信息

书名：<<管理就这几招>>

13位ISBN编号：9787504739322

10位ISBN编号：7504739324

出版时间：2011-7

出版时间：中国物资出版社

作者：吴群学

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理就这几招>>

内容概要

本书重点论述了中层管理者在企业中有效的管理方法与多种技巧。“管理之道”与“管理践行”板块更是秉承着理论与实践充分结合的原则，使中层管理者运用最简单的管理依据，更轻松有效地面对工作中遇到的管理挑战。

管人是一种智慧，管事是一种经验。

无论管人还是管事，都能在《管理就这几招》找到最科学、最详尽的答案。

还等什么？

卓有成效的管理就那几招，开启《管理就这几招》，你就会获得一片管理者的领空，成为大鹏展翅的卓越中层，绝云气负青天！

<<管理就这几招>>

作者简介

吴群学，工商管理硕士、CEO高级顾问师、MTP实战管理训练导师、著名的现场管理顾问师、日式株协会TWI高级讲师、国际职业培训师、中国第五届职业经理人。

实战背景：

曾任韩国三星JQE专案科长，中国总裁网副总裁等职务。

从品质QA到品质科长、品质经理、客户经理、生产副总、常务副总，一步步脚踏实地。

有8年企业中高层管理的实战经验，深知企业的运作与流程改造，强调“管理=流程+表格”简单管理核心理念！

7年专职培训师生涯，培训1680多家企业，其中世界及中国500强及上市公司186家。

在业内率先承诺T80制（即培训Training后现场平均分没有80分一分钱不收），获得客户及培训公司的高度认同！

其演讲风格独树一帜、挥洒自如、谈笑风生，被企业老板称为EMBA最年轻的少帅！

曾获“2006年深圳十大新锐培训师”称号、“2008年十大行业培训师”称号，2009年“全球500强华人讲师（管理类）”称号，2010年获由南方民营经济研究会颁发最佳“中层管理专家”奖。

课程特色：

以企业需求为导向，创导性地把“现场管理与管理技能”有机地融合成课程体系。

主讲《如何塑造企业坚实中层团队》STP系列，课程强调培训的“三性”要求，即培训课程对象及内容要有针对性；培训课程要有系统性；培训课程要有实用性，使培训效果转化为培训结果！

<<管理就这几招>>

书籍目录

第 招 角色管理

招数分解1 明确自己的夹心角色

对上层：下属和执行人

对平级：同事和合作人

对下层：上司和决策人

招数分解2 实现自己的角色职能

接收：贯彻上级任务

执行：排除工作异常

管理：教导下属作业

第 招 目标管理

招数分解1 目标如何管理

目标分三步走

目标责任分工

目标层级分解

目标绩效考评

招数分解2 目标如何达成

跟踪目标进度

检查目标效果

控制目标过程

优化目标偏差

招数分解3 目标如何突破

设定优先顺序

每次只做一项

时间数据分析

划分目标板块

遵循2 / 8法则

让会议出成果

第 招 团队管理

招数分解1 培养团队向心力——万力之源

团队发展阶段

培养团队精神

管理核心在“理”

理人在于安心

招数分解2 确保团队执行力——万力之本

了解、理解与谅解

区别任务与结果

执行“三节棍”管理

招数分解3 提升团队沟通力——万力之魂

管理核心就是沟通

团队沟通关键法则

授权就是有效激励

哪些工作可以授权

选对人、做对事的要领

有效授权的七步法

授权放与收的策略

<<管理就这几招>>

第 招自我管理

招数分解1 了解自我

我是谁

我能做什么

分析自我的SWOT法

最高境界的管理缘于EQ的修炼

招数分解2 放松自我

解压的关键在于疏导

情绪调节是压力的出口

跋

<<管理就这几招>>

编辑推荐

管理说难也难，说简单也简单。

吴群学编著的《管理就这几招》告诉你，管理只要掌握4招，就能将管理化繁为简，轻松搞定各种企业的各种管理难题。

全书以“理论+实践”的板块构造为你呈现了企业管理者这一特殊角色所应该具备的各种能力、工作方法和技巧。

因此，这是一本现代管理领域的实用之作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>