

<<共赢商城义乌>>

图书基本信息

书名：<<共赢商城义乌>>

13位ISBN编号：9787504740748

10位ISBN编号：7504740748

出版时间：2012-1

出版时间：中国财富出版社

作者：何东征 著

页数：261

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《华夏智库·金牌培训师书系》致力于中国本土企业经营战略、动作管理、人力资源优化营销模式等方面的研究，涵盖战略、管理、人力资源、营销、个人成长5大板块。

《华夏智库·金牌培训师书系》具体内容涉及企业战略、决策力、领导力、商业模式、资本运营、执行力、中层管理、管理技能、团队建设、沟通技巧、危机管理等30个小项。
打造中国本土原他经管书系是我们的工作，建立中国特色的企业管理动作理论体系是我们的责任。

书籍目录

第一章 管理咨询前沿

第一节 国际思维，智慧盛宴

- 一、新加坡：2008年亚太地区ICMC会议
- 二、重庆：2009年第六届中国管理咨询高峰会
- 三、中国台湾：2010年与咨询同行在中国台湾参加交流
- 四、韩国：2011年亚太地区ICMC会议

第二节 体悟管理咨询

- 一、体会管理咨询
- 二、肩负责任，助推企业创新发展2011年7月1日咨询师日活动上发言
- 三、管理咨询助推企业发展
- 四、有效咨询是一种责任
- 五、没有专业就没有价值
- 六、体验成长的价值
- 七、管理咨询，成长中一种智慧的力量
- 八、咨询师要学会应对企业政治
- 九、我们的赤诚

第二章 共赢商城义乌

第一节 中国饰品第一咨询

- 一、义乌饰品企业的根本出路
- 二、综合治理缔造义乌饰品企业的竞争优势
- 三、义乌饰品企业管理需要突破的四大难题
- 四、案例：饰品精灵，中国旭恒

第二节 做义乌的麦肯锡

- 一、从经济学家温元凯给义乌企业的建议说起
- 二、行走在本土企业管理规范与体系建设的实践里
- 三、微利时代，小商品企业如何重构成本优势
- 四、营销管理咨询：义乌企业见证我成长
- 五、文化软实力铸就了企业的辉煌——我见证了华鸿由大到强的嬗变
- 六、收获2008
- 七、信心2009
- 八、成长2010

第三章 中小企业管理咨询

第一节 也说企业是什么

- 一、优势带来价值
- 二、危机时期的组织行为与管理者素质
- 三、企业的责任不仅仅是利润
- 四、寻找企业DNA
- 五、中小企业员工流失的因素
- 六、中小企业的自我保健离不开企业诊断
- 七、也说企业是什么

第二节 企业家更需要规划

- 一、老板八戒
- 二、老板的陷阱：爱人才而用庸才
- 三、做好正确的有价值的事情

.....

附录1 诗意人生

附录2 管理智汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>