

<<企业的道德血液>>

图书基本信息

书名：<<企业的道德血液>>

13位ISBN编号：9787504741264

10位ISBN编号：7504741264

出版时间：2012-2

出版时间：中国物资出版社

作者：李志起

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业的道德血液&gt;&gt;

## 前言

企业道德是指在企业这一特定的社会经济组织中，依靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维持的，以善恶评价为标推的道德原则、道德规范和道德活动的综合。

“道德”这两个字，“道”原是指人行走的道路，引申为事物运动变化的规律和人们行为必须遵循的道理、规范。

“道”与“得”的意思相近，是人们实行“道”的原则，内得于己、外绝于人，便称为“道”。

近年来，家乐福、沃尔玛、西门子、IBM、雅芳、摩根士丹利等跨国巨头在我国屡屡爆出的违法丑闻，中国食品行业一再爆出的食品安全问题，在拷问企业经营者道德良心的同时，监管不严、企业违法成本过低问题，也被推上风口浪尖。

以及近年来楼脆脆、楼歪歪事件频繁发生，使我们不禁要问：企业是否流着道德的血液，企业管理者的责任与素质又在哪里？

中国企业的灵魂在哪里，中国企业家精神又在哪里？

……不久前，温家宝总理指出，当前文化建设特别是道德文化建设，同经济发展相比仍然是一条短腿。

举例来说，近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“彩色馒头”等事件，这些恶性的食品安全事件足以表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。

中国是具有5000年文明史的泱泱大国，素以礼仪之邦、文明古国而著称于世。

然而，在自由竞争的市场之中，个人是怎样从诚信中逐步沦丧下去的呢？

诚信固然是一个好品德，但是，坚守诚信并非免费的午餐。

如果一个道德败坏的市场参与者得不到应有的惩罚，并且不择手段地获取了暴利，那么，道德良好的市场参与者将会被驱逐出市场。

这就像一场“劣币驱逐良币”。

当社会风气向善时，诚信的比例会增加；当社会风气向恶时，诚信反而会减少。

“人心向善”，就像一场传染病，会使整个社会陷入不能自拔的恶性循环。

对于道德的沦丧，首要的是重铸社会核心价值体系。

然而，“老传统基本消失，新传统名存实亡，在荒凉的传统道德殿堂的废墟上，并无新建筑应运而生”。

以血缘为基础的乡土社会已经土崩瓦解，相互之间的“家族”关系被稀释甚至不复存在，然而，市场经济赖以生存的市场伦理契约，却迟迟没有建立起来。

重铸社会的核心价值是一个较长的历史过程，这种潜移默化需要教育、政治和舆论等各种力量的消长。

天价罚单，虽令人咋舌，却可以让涉事企业备尝高昂违规成本之苦，也将对整个商业环境敲响警钟，让企图进行垄断等违法经营的企业“正襟危坐”，不敢轻易逾越法规边界。

相比之下，我们一些监管部门，对一些违规的跨国企业、国内大型企业的监管、处罚，可谓“温柔敦厚”。

我们知道，严格的监管、适当从严格的法律，是规范企业平等竞争、保护消费者利益的重要手段，并能从根本上促进行业进步、社会发展。

温柔执法，很难催生企业的道德血液。

和人一样，企业也有自律与他律。

道德的约束、企业责任心的追求是自律层面的；而健全的法治体系、严格的监管、社会的监督，都是他律行为。

任何企业、经营者都会追求利润最大化，这决定了自律的自我束缚永远小于外界他律的严格管束。

对企业违法违规现象过轻处罚，容易纵容企业侥幸心理，成为滋生违法违规的温床。

一旦犯了大错误而处罚不严，企业的逐利性必然驱使它继续铤而走险。

企业道德的血液，从来不是与生俱来的，只有严格执法才能迫使企业遵纪守法。

一些国家的天价罚单告诉我们，监管不严、处罚过轻、违法成本过低，非改不可。

## <<企业的道德血液>>

总而言之，企业道德既是社会道德体系的重要组成部分，也是社会道德原则在企业中的具体体现。

它是人格化了的企业，在生产经营活动中，在自然求索，社会交往中，所应遵循的旨在调节企业与国家、企业与他企业、企业与他单位、企业与竞争对手、企业与服务对象以及企业内部各方面关系的行为规范总和。

企业道德蕴藏在企业一切生产经营活动之中，而企业的任何生产经营活动都是具体的行为，具有讲求实践的特性。

此外，企业道德也不是无本之木，它是在继承历史上有关经济活动方面的道德因素的基础上产生的，当然，企业道德产生之后也不是一成不变，是要随着时间的推移而有所变化的，即企业道德所具有的时代性的特征。

因此，作为企业，我们要让自己的企业流淌着道德的血液；作为企业的领导者，我们要让自己的体内流淌着道德的血液，这样，我们的社会才会更美好！

作者 2011年10月

## <<企业的道德血液>>

### 内容概要

近年来，家乐福、沃尔玛、西门子、IBM、雅芳、摩根士丹利等跨国巨头在我国屡屡爆出丑闻；“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”……中国食品行业也一再爆出食品安全问题；再加上“楼脆脆”、“楼歪歪”事件的频繁发生，这些都使我们不禁要问：企业是否流着道德的血液？

企业管理者的责任与素质又在哪里？

中国企业的灵魂在哪里？

中国企业家精神又在哪里？

《企业的道德血液》——为您解答了这些问题。

“企业道德”不是一句空话。

企业竞争，靠的也不只是策略与技术，更需要企业唤醒自身的良知，注入道德与责任的血液——正如中国的那句古话：小胜凭智，大胜靠德。

《企业的道德血液》由李志起所著。

## <<企业的道德血液>>

### 书籍目录

#### 第一章 企业道德血液在流失

楼脆脆：企业道德血液要补钙  
煤矿事故“九连瞒”：瞒的是利益  
加精肉：图的是财，害的是命  
添加剂：别让它们成为美丽的“毒品”  
地沟油：是怎样从下水道流向了餐桌？

诸门事件：彰显商业伦理与道德血液的缺失  
道德血液缺失下的利益链条

#### 第二章 企业道德不能贫血

道德血液产生的基因——社会责任  
何为企业道德与企业文化  
是基业长青还是暴力致富  
社会责任与企业道德底线  
企业社会责任伦理建设是时代需要  
道德血液缺失让企业休克死  
“道德血液”是企业的核心竞争力  
“道德血液”，让企业更赢得尊重

#### 第三章 管理者就是责任者

管理者就是责任承担者  
从乔布斯辞职看企业管理者的价值  
真正的企业家在哪儿  
为企业构建有责任的道德  
企业家，背负一个企业的社会个体  
如何成为一名优秀的管理者

#### 第四章 管理者把控企业使命

企业因为什么而存在  
道德责任，让盈利不再是企业的唯一目标  
企业最终目标：财富？

#### 幸福？

培育公司道德良心  
培养员工道德价值观  
把企业道德品质作为企业的标杆

#### 第五章 责任制度保障与监督

政府、行业和企业使命：让制度实现  
企业道德制度化：制度比“神”更重要  
企业是一个责任系统  
企业的道德是监管出来的  
打掉利益链条，让企业无空可钻  
企业的道德血液要靠法律输送

#### 第六章 企业道德文化塑造

企业文化中的道德因素  
企业的核心——企业价值观  
企业精神与精神管理

## <<企业的道德血液>>

企业文化：企业生存和发展的“元气”

塑造企业文化，增强企业“软实力”

企业的使命是什么

企业要把人才变成团队合力

### 第七章 企业如何用道德化解危机

从品牌危机事件中看管理者的责任

危机公关，让社会感受到企业的“脉动”

企业要用诚信与道德化解危机

防范信任危机最好的方式就是没有危机

化解道德危机，是“通”，而不是“瞒”

### 第八章 道德与责任走向统一

责任是一种价值选择

道德需要与企业发展

承担责任：从利益到至善

开创企业道德战略

负起责任，做有道德的企业

## &lt;&lt;企业的道德血液&gt;&gt;

## 章节摘录

在社会大众能广泛参与的多媒体时代，媒体的关注程度，往往体现了社会的关注程度。近年来，对于屡屡发生的矿难和层出不穷的矿难瞒报现象，人们或许早已见怪不怪了，但对一些见利忘义的矿老板和个别不法官员们，过去、现在以至于将来，在资源开采暴利的贪欲驱使之下，只要稍微有一点机会，瞒报事件仍会在这个怪圈里循环，悲剧仍会再次上演。

矿难瞒报，是对生命的漠视和对法制社会的极不尊重。每一次触目惊心的矿难瞒报之后，人们都会一次次反思，靠什么来遏制不断发生的瞒报现象，我们是否真正找到了打开这个“潘多拉魔盒”的金钥匙？

煤、铁资源近来价格暴涨，对暴利的贪欲，使得许多矿主屡屡草菅人命，更使得一些地方党委政府只注重经济效益，安全生产说起来重要，做起来不要。

开个矿一天纯挣几万元以至几十万元不成问题，谁看钱不眼红？

矿上一旦出事，要被整顿、被停产，甚至被追究法律责任，这样就会牵连很多人。

因此，事故瞒报就成为首选，一些不法矿主甚至采用焚尸灭迹、异地火化、隔离家属、巨额补偿等方式，瞒报手段层出不穷，有的甚至令人发指。

还有一个更重要的现象就是：近年来媒体曝光的矿难，特别是被瞒报的矿难，在新闻报道中都会提到采访中的艰难——被野蛮阻挠、被盯梢、到处碰钉子、被言语威胁、死者家属不信任……每起矿难发生之后，事故地点就会被严密封锁。

几乎所有的矿难瞒报，都有着相似的操作流程：事发后赶紧封锁消息—跨境运尸—威逼利诱死者家属—封堵媒体—相关部门进行“掩护”。

而这样一个操作流程之所以得以顺利实施，其推动力还是利益！

死者家属如果选择“私了”，获得的赔偿数额远远高于按《工伤保险条例》规定的赔偿标准，一份份带血的“死亡协议”，客观上助长了瞒报行为的发生……每次矿难之后，公布死难者名单，让死难者不再是冰冷的数字，不仅包含尊重生命、警示安全的意义，还能在一定程度上提高事故处置的透明度、便于社会大众参与监督。

如今，每当事故发生，由于信息公开滞后，社会上总会产生各种猜测和谣言，对伤亡人数尤其是死亡人数质疑。

也有少数事故责任方，妄图通过数字游戏，逃避和减轻责任。

公布死亡名单，让死亡人数有据可查，不仅能让谣言消失在阳光下，也能让瞒报、谎报无处遁形。

有评论人士指出，每当事故发生，当事企业与当地政府为了一己之私，订立攻守同盟，瞒报事实，使营救工作无法作出正确的形势判断，不能采取及时有效的营救措施，从而扩大了事故灾害的后果。

当煤矿发生事故，通过采取瞒报的手段，矿主逍遥法外，这种恶劣影响会迅速得到扩散。其他矿在出现矿难事故后也会纷纷效仿，逃避法律的制裁。

这种效仿带来的直接后果就是矿主们会更加努力建立自己的关系网、保护链，这些利益关系的建立必然伴随着直接或者间接的腐败行为。

从技术角度讲，国家安全生产管理部门得不到准确的伤亡统计数据，将直接影响中央和各级党委、政府对安全生产形势的认识，从而影响有关决策的制定。

如何完善相关监管机制，制止煤矿瞒报事故？

专家建议，首先，应整治“正规合法”外衣下的违规、违法生产。

记者从云南省煤矿安全监察局获悉，发生事故的齐新煤矿、包村煤矿包村井和杨梅山煤矿均“六证”齐全。

其次，警惕个别监管机构成为煤矿违法、违规生产“保护伞”。

记者了解到，宣威市杨梅山矿难前数天，地方监管部门人员曾到现场，但并未“发现”矿方私自生产及瓦斯监控系统损坏的问题。

矿难发生后，杨梅山煤矿矿长与海岱镇煤管所所长、副所长等人沆瀣一气，共同组织了瞒报，监管部门形同虚设。



## &lt;&lt;企业的道德血液&gt;&gt;

最后，破解煤矿安全生产的工作机制壁垒。

一些地方政府对煤矿安全生产实行“一票否决”制，事故死亡人数被量化成为领导干部上下去留的“红绿灯”。

上级部门、新闻媒体调查了解煤矿事故时，部分地方官员故意回避问题，转移视线，提供虚假材料，企图封锁消息。

近年来，“矿难”和“瞒报”几乎成了孪生兄弟。

屡屡发生的瞒报事故表明，在我们用各种手段应对地方矿难的时候，在一些地方却同时形成了一种“瞒报机制”，在这种相对周密的“机制”运作之下，有关人员；各司其职”，“专业”地应对可能外泄的因素。

期待有关部门能够正本清源，实现信息传达的畅通无阻，瓦解地方违法者的利益联盟。

许多出事的煤矿，都是因为瞒报，不仅贻误了最佳抢救时机，而且人为增加了处理事故的难度和复杂性，是典型的“把罪恶进行到底”。

然而义愤之余，人们还是不得不面对这样一个残酷的现实，为什么矿难难以走出“瞒报”的怪圈？

有评论认为，“必须尽快铲除瞒报的土壤”。

地方政府及其官员瞒报的根本原因是利用信息的不对称，逃避责任、骗取政绩。

而他们逃避责任、骗取政绩又必然要以牺牲公共利益和公民权利为代价。

所以，瞒上必先欺下，也就是说，欺骗上级的先决条件是欺压基层群众，使群众在遭受生命财产的损失后还不敢伸张权利。

再加上权力地方化、部门利益、监督不力等因素的存在，为权力的弄虚作假提供了时间和空间。

正是这种公权力的非公共运用盛行，导致了权力失范。

因此对于瞒报矿难的痼疾，一方面，需要完善法制，严格执法，提升违法者的成本；另一方面，在安全生产的监督中，应该更广泛地发动社会监督，让权力真正在阳光下运行。

见过矿难报道的惨烈，也见过矿难发生后矿主和当地官员处心积虑不按制度逐级上报，对外封锁消息，恶意瞒报、谎报、漏报的种种丑行。

不过，在短短的9个月时间里，同一个省份竟然接二连三地发生煤矿安全事故，并且由乡镇煤管所主导，上演了“九连瞒”荒诞剧，确实让人触目惊心，备感气愤。

众所周知，“猫”是用来捉“鼠”的。

那些遍布各乡镇的煤管所，与煤矿老板理应是“猫”与“鼠”的关系，只要“猫”们坚守岗位，恪尽职守，“鼠”们是断然不敢“明知山有虎，偏向虎山行”的。

但是谁能想到，这些“猫”们或为利诱，或为诿责，或为权谋，竟然与矿主沆瀣一气，转移尸体，伪造记录，充当瞒报的“导演”和帮凶。

……



## <<企业的道德血液>>

### 媒体关注与评论

商道当以德为先，行商若能流淌道德的血液：忠诚股东、信守诚信、善待员工、惠及客户、爱施社会，必能风生水起，成就巨商，商人也能成为真正的企业家。

——深圳市创新投资集团有限公司总裁 李万寿 作者通过大量真实的案例、真实的场景展示出不同的道德困境，并通过提问、讨论等方式帮助读者思考和寻找解决道德困境的办法。

——对外经济贸易大学副校长、教授、博士生导师 张新民 企业道德与企业经营是一场博弈，优秀的企业能够很好地去平衡。

但是，道德作为一种软性要素，必须融入到企业的经营管理中，才能真正地体现它的作用。

——北京大学新闻传播学院教授、博士生导师 陈刚 责任不是一种面具，而是一种内在价值，如此才能真正付诸实践，并源远流长。

——上海文广集团副总裁、《第一财经日报》总编辑 秦朔 作为一个负责任的企业也好，作为一个负责任的公民也好，我们都要流淌着道德的血液。

我们深信只有凭借责任感才能给今天的中国注入动力，也使中国焕发新的生命力。

——深圳市创东方投资有限公司董事长 肖水龙 道德是建立在自律基础上的企业内外部利益关系的有效“调节器”。

——加拿大皇家银行副总裁 王勇 阅读本书会使您对企业道德课题有全新的理解，多年的企业经历让我感悟到，企业如人，企业随人，一个没有道德的企业和企业家是走不远的。

有道德、负责任、利益至善会使企业长盛不衰！

——香港上市公司阜丰集团总经理 王龙祥 本书将现实和理论有机结合，从基本的道德定义和道德情境开始，提出了企业的每一个职能部门通常都会遇到的伦理问题。

本书不仅是一部通俗易懂的企业伦理学教材，也是一部企业管理的实用手册，更是企业员工贴身问题的咨询专家。

——加拿大多伦多大学 罗特曼管理学院副院长 Richard Powers 投资就是投人，道德标准是我们最重要的标准之一。

我们优秀的合伙人对于企业伦理道德的思考让人豁然开朗，他提出的解决道德困境的办法必将对众多企业有益。

——美国AEGIS资本集团董事、投资总裁 Ed Ceberra

## <<企业的道德血液>>

### 编辑推荐

这本《企业的道德血液：危机时代企业家的战略密码》被誉为“危机时代企业家的战略密码”。本书将现实和理论有机结合，从基本的道德定义和道德情境开始，提出了企业的每一个职能部门通常都会遇到的伦理问题。

本书不仅是一部通俗易懂的企业伦理学教材，也是一部企业管理的实用手册，更是企业员工贴身问题的咨询专家。

<<企业的道德血液>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>