

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787504741370

10位ISBN编号：750474137X

出版时间：2012-1

出版时间：中国物资出版社

作者：陈国生，刘小凤，田应华 主编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游文化>>

内容概要

本书在吸收当前国内外旅游文化最新研究成果的基础上，对旅游文化学体系进行设计，强化了旅游文化的理论研究。

全书共分为九章，对旅游文化学的基本理论、旅游文化体验价值、旅游消费行为文化、旅游资源行为文化、旅游产品、旅游环境文化、旅游经营文化、旅游文化建设和旅游文化学中存在的热点及发展趋势，从理论上进行了全方位的分析，以全面了解旅游文化学的对象、方法，进一步掌握旅游消费文化中行为文化、审美文化，旅游经营文化中的产品经营文化、企业经营文化和目的地经营文化，分析旅游活动中各个领域文化现象之间的相互联系和关系，以及旅游文化与旅游经济之间的相互联系与关系。

。

<<中国旅游文化>>

书籍目录

- 第一章 旅游文化学概论
 - 第一节 旅游文化的定义
 - 第二节 旅游文化学
- 第二章 旅游文化体验
 - 第一节 旅游活动的文化体验价值
 - 第二节 旅游文化体验中的审美愉悦
- 第三章 旅游消费行为
 - 第一节 文化语境中的旅游消费
 - 第二节 文化的差异及其对旅游消费行为的影响
 - 第三节 旅游消费行为的文化走向
 - 第四节 中国社会经济文化与旅游消费行为
- 第四章 作为文化现象的旅游资源及其开发
 - 第一节 旅游资源的基本概念及其文化特征
 - 第二节 自然旅游资源及其文化内涵
 - 第三节 人文旅游资源的文化内涵
 - 第四节 旅游资源开发中的文化影响因素
- 第五章 旅游产品
 - 第一节 旅游产品的基本概念及其文化特征
 - 第二节 旅游产品功能的可持续开发
 - 第三节 旅游产品设计开发中的文化因素及其具体运用
 - 第四节 现代旅游规划中的文化
- 第六章 旅游环境文化
 - 第一节 旅游环境文化概述
 - 第二节 旅游容量
 - 第三节 环境承载力
 - 第四节 旅游环境保护与可持续发展
- 第七章 旅游经营文化
 - 第一节 企业与企业文化
 - 第二节 旅游经营文化与传统文化
 - 第三节 旅游企业经营文化
 - 第四节 旅游地经营文化
- 第八章 旅游文化建设
 - 第一节 旅游文化建设的意义
 - 第二节 旅游文化建设的基本原则和需要解决的若干问题
 - 第三节 基于旅游主体、旅游介体、旅游客体的旅游文化建设
- 第九章 旅游文化学的热点及发展趋势
 - 第一节 旅游文化学的热点问题
 - 第二节 中国旅游文化学的未来发展趋势
- 参考文献

章节摘录

版权页:第一章 旅游文化学概论重点难点1.理解旅游文化的含义、构成2.理解旅游文化学的特征3.掌握旅游文化学的研究对象和内容第一节 旅游文化的定义旅游的核心问题是文化问题,旅游文化是旅游的精神和灵魂,是推动旅游发展的原动力。

研究旅游,无论是将它作为一种经济现象,还是将它作为一种文化现象,都离不开旅游文化。

旅游文化是一门既和旅游学有联系又和文化学分不开的交叉学科,作为一门因学科交叉而形成的新兴边缘学科,旅游文化通常被作为旅游学学科体系的一个分支。

对于一门尚在构建中的学科,首先要了解的是,它是一门怎样的学科?

为什么会被称为旅游文化或旅游文化学?

它的研究对象、研究内容是什么?

为什么要学习和研究以及怎样去学习和研究?

<<中国旅游文化>>

编辑推荐

《高等教育旅游类专业系列教材:中国旅游文化》适用于本科院校、高等专科学校、成人高校和民办高校相关专业使用,既可作为管理专业旅游文化课教材,又可作为非管理专业旅游文化概论课的教材,亦可供从事经济管理工作的有关人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>