

<<老板的财务经>>

图书基本信息

书名：<<老板的财务经>>

13位ISBN编号：9787504741493

10位ISBN编号：7504741493

出版时间：2012-3

出版时间：中国物资出版社

作者：愚公，刘强，玄婉h 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板的财务经>>

内容概要

愚公编著的《老板的财务经(目标战略下的财务新模式)》系是由中国物资出版社和华夏智库培训中心共同打造的本土原创畅销书系，书系致力于中国本土企业经营战略、运作管理、人力资源优化及营销模式等方面的研究，涵盖战略、管理、人力资源、营销、个人成长5大板块。

《老板的财务经(目标战略下的财务新模式)》具体内容涉及企业战略、决策力、领导力、商业模式、资本运营、执行力、中层管理、管理技能、团队建设、沟通技巧、危机管理、绩效考核、薪酬福利、市场营销、营销管理、品牌经营、营销策划、网络营销、国际贸易、渠道建设、经销商管建、销售技巧、商务谈判、电话销售、门店销售、客户服务、大客户销售、人际关系、形象礼仪、职业素养等30个小项。

打造中国本土原创经管书系是我们的工作，建立中国特色的企业管理运作理论体系是我们的责任!与您牵手，共创华夏盛世，愿我们共同努力！

<<老板的财务经>>

书籍目录

- 第一章 财务之道：战略+数据
 - 第一节 道中有数，价值三“笑”曲线
 - 第二节 多算胜、少算不胜的概算
 - 第三节 多则惑、少则得的核心指标
 - 第二章 财务执行：筹划+预算
 - 第一节 山也转，水也转
 - 第二节 以小搏大的资本价值
 - 第三节 “钱”一发以动全身
 - 第三章 财务控制：预算+考核
 - 第一节 预算的今天与明天
 - 第二节 未雨绸缪的预期
 - 第三节 不出所料的财务预算
 - 第四章 财务管理：考核+绩效
 - 第一节 计量价值的构架与流程
 - 第二节 价值链设计
 - 第三节 岗位之间的价值增值
 - 第五章 财务经营：绩效+客户
 - 第一节 岗位的作业环境
 - 第二节 比较优势的市值
 - 第三节 绝对优势的叠加
 - 第六章 财务统筹：客户+模式
 - 第一节 管理模式
 - 第二节 营销模式
 - 第三节 融资模式
 - 第七章 财务制胜：模式+机制
 - 第一节 上善若水
 - 第二节 因素导向
 - 第三节 数据逻辑
- 后记

<<老板的财务经>>

编辑推荐

《老板的“财务经”：目标战略下的财务新模式》提出了“从战略看财务、基于企业财力约束下的战略财务模式”，是一本积极探索并致力于应用实战的战略财务书，能够帮助市场中的企业家通过对外部市场环境的分析，找到适合自身所处时代和所处行业的企业战略，在战略的顶层设计下做到“领导导航、提升员工、满足客户、获取收益”，最终获得期望的股东回报。

<<老板的财务经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>