第一图书网, tushu007.com

<<领导应该这样当>>

图书基本信息

书名：<<领导应该这样当>>

13位ISBN编号：9787504741738

10位ISBN编号：7504741736

出版时间：2012-4

出版时间：中国物资出版社

作者：龚龙鹤　著

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着时代的进步，我国企业领导的工作环境正在发生巨大的转变。
在迎接挑战的同时，企业领导者需要给自己树立正确的领导理念，深入学习和研究领导工作中遇到的各种问题，不断提高自身的领导能力，这样才能在日益激烈的市场竞争中站稳脚跟，获得更大的发展空间。
现代职场中，人人都想当领导，但领导却不是人人都能当的。
当领导不仅是一门学问，更是一种艺术。
目前市场上有很多关于“领导”的书，但面向“企业型领导”，尤其是系统、完整的现代化企业领导的理论书籍却很少。
企业领导者需要掌握的东西很多：管理用人、说话技巧、专业技术、正确投资、决策沟通、创新思维……总而言之，领导者需要付出比员工多几倍的精力去学习这些知识，尽管有时候也会出现错误，但绝不能因此而放弃。
领导是现代社会发展的必然产物，也是现代科学发展的必然结果。
现代社会发展越来越复杂，越来越趋向综合化，任何一方面要想有所突破，都必须顾及其他各个方面的协调发展，也只有在多方面的协调中才能得到最有利的发展。
这就叫做“牵一发而动全身”。
领导者在工作中遇到的问题也是如此，一件小事很可能会通过各个方面的联系，引起一连串连锁反应。
任何一个企业的领导者想要单靠个人能力是很难驾驭这台“重型机器”的，因为他无法作出最完善、最正确的决策。
高速发展的现代化社会对领导者提出了越来越高的要求，即必须运用科学的领导方法。
再则，现代科学技术的飞速发展又为领导科学的产生创造了有利的条件。
科学技术的存在改变了人类的生活状态，传统的生存模式一点点被打破，自然科学也正在向社会科学迅速移植，这场科技革命使数字在各门科学尤其是社会科学的诸多领域得到了广泛应用，这些都为领导科学的形成奠定了坚实的基础，领导学随之应运而生。
本书是专为现代企业领导者打造的一本入门教材，着力强调在实践中提升领导能力的重要性。
书中巧妙地结合了现代企业快速发展的案例，综合分析了团队建设、投资技巧、建立人脉等领导技能研究的最新进展，并提供了全新的领导学研究方法。
古今中外，无数个企业成长的事实向我们证明，领导是一个企业、一个单位兴衰的关键所在。
一位杰出的领导者要善于运用权力、发挥权力、发动员工、号召整体等领导艺术，在领导工作中表现出卓越的理论才能、决策才能、组织才能、协调才能和激励才能，这样才能赢得企业员工长期而持续的拥戴。
小职员偶尔怠慢工作不会有人发现，即使在工作中犯错，也不会有人记得，最多也只是被警告罢了。
但领导者就不同了，工作中要一丝不苟，每一个决定都要慎之又慎，因为一个不小心就可能导致血本无归。
领导还要懂得团结员工。
一个再优秀的领导者也不能仅凭个人的能力向前走，而是要带动身边的员工为企业的长远发展做准备。
团结员工是领导者必须做的功课，以人性化引导收服人心才是领导能力的最佳体现。
杰出的领导者是员工的榜样。
领导能力高低的关键并不在于领导者的做事风格、说话技巧、做事方法，而在于这个人的品格。
拥有高尚情操的领导者更能影响他人，树立威信，带动企业的发展。
领导学这一新兴科学越来越受到人们的关注，无论是刚起步创业的年轻人，还是久经沙场的职场老将，都将它视为仕途上的良师益友。
它使无数企业领导人走出了管理的局限，重新审视自己，审视周边的环境，努力做一名合格的企业领

导人。
读懂《领导应该这样当》，做一位精明的领导人，让事业腾飞吧!

内容概要

本书讲述了：领导学这一新兴科学越来越受到人们的关注，无论是刚起步创业的年轻人，还是久经沙场的职场老将，都将它视为仕途上的良师益友。
它使无数企业领导人走出了管理的局限，重新审视自己，审视周边的环境，努力做一名合格的企业领导人。

读懂《领导应该这样当》，做一位精明的领导人，让事业腾飞吧!

书籍目录

第一章 把目光指引向同一个方向——目标影响
1. 结合资本核定目标的可行性
2. 根据企业战略目标的核心展开内容
3. 目标的明确程度决定执行的力度
4. 利用目标的“集成效应”
5. 让员工目标为企业目标服务
6. 用利益诱惑员工为企业目标冲刺
第二章 行为效率源自上级指示——决策高度
1. “择优原则”敲定最佳方案
2. 高效决策源自信息的及时掌握和处理
3. 最精准的数据酝酿出最佳的决策
4. 决策的重心应以大局为重
5. 果断决策方能抢占先机
6. 广开言路是决策的有效方式之一
第三章 规章制度决定运作机制的稳定——制度引导
1. 制度引导行为规范
2. 合理的不公平制度激发良性竞争
3. 利用互惠原理换取员工工作回报
4. 警惕工作中的“青蛙效应”
5. 制度管理不可单一的“硬”实施
6. 不要把惩罚当做统治的工具
第四章 信息反馈剖析问题本质——沟通疏导
1. 领导艺术中的“蜂舞法则”
2. 学会倾听下属的真心话
3. 放平身份才能实现无阻碍沟通
4. 沟通中的“布朗定律”
5. 求同存异是处理矛盾冲突的艺术技巧
6. 沟通中合理运用说服和命令
7. 位差效应决定缺乏沟通就不能互谅
8. 坦诚面对下属的诉苦
9. 避免无选择余地的“选择”
第五章 专才源自完善的选人用人机制——正确用人
1. 让适合的人做合适的事
2. 以功论位是提拔人才的有效方式之一
3. 用人不疑是使用人才的原则之一
4. 结合表面看本质，定夺真正人才
5. 善于观察是识人之道
6. 切勿利用权力强硬安排工作
7. 领导者需有容才之量，
第六章 权威形象在细节中树立——处世艺术
1. 巧用幽默保持最轻松的相处气场
2. 凡事拿捏好“分寸”和“度”
3. 开放式管理增进理解与信任
4. 让员工分享到组织成长的成果
5. 将批评的锋芒藏在含蓄的话中

6. 雷尼尔效应营造出相处的舒适度
7. 用尊重换取员工的忠诚付出
8. 领导者需勇于承担责任
第七章 以人性化引导收服人心——感情投资
1. 得人心者得天下
2. 温情管理软化员工态度
3. 感性语言激发员工自信心
4. 允许你的员工犯错误
5. 让员工感受到真正的关心
6. 批评之后需及时抚慰
7. 在索取之前先学会给予
第八章 语言细节决定执行力度——说话技巧
1. 在倾听中找寻最适宜开口的机会
2. 言行与身份要一致
3. 幽默风趣是常用的说话技巧
4. 提升风度应从改掉说话习惯中的小毛病开始
5. 让你的命令从不打折扣
6. 说话懂宜忌和适当保留
第九章 企业进步源自思想的突破——创新变革
1. 敢于打破常规去创新
2. 保持对领先理念地不断追求
3. 思维创新的路上不惧怕失败
4. 带动整个团队追求新事物
附录

章节摘录

一家钢铁业集团的高层通过决议之后，一致认为：企业要发展，就必须要学会走低成本扩张之路。
因此，要想把规模壮大，同时增强竞争力，使得企业的经济效益与社会效益均得到增长，那么，并购就是捷径。
其实，在提出并购方案时，公司企划部的经理已经看好了一个临近企业的钢铁工厂，他在会议上说：“这个工厂值得并购的优势在于，它的占地面积大，而且已经有了中等规模作业的生产线和线上职工。
如果可以将这个工厂并购，那么，企业的生产规模会在瞬间增加好几倍，产量的提高就需要靠生产部门下工夫了，当然，产量大幅度上涨，销售也必须跟上脚步，所以，销售部门就需要重新制定一些合理的人均销售额……然后，再加上广告宣传部与我们企划部，以及其他各部门的配合，全体围绕这次大目标而行动的话，我们一定会成功。
”这一部分明显可以看出这一企业目标设定的第一步就是由企划部门提出企划案，然后在初步通过审核之后进行高管集体会议进行商讨。
在会议期间，企划部门需要对自己的“并购”战略目标进行阐述，表明其可行性及其即将带给企业的好处。
此时，企划部经理的一番话其实就是需要得到会议中所有人的认可。
一个影响企业大方向的企划案能够出炉，说明企划部门本身已经经过了大量的审查，并且部门内部一致认为是可行的，才会进行到集体商讨这一进程。
然后，他们要做的就是让自己的想法重现，去影响在座的每一个人，让自己所制订的“大目标”对每一个人产生良性影响，取得共鸣。
财务总监则另有担忧，他表达了自己了看法：“并购的确是捷径，这个方案听起来不错。
但在敲定前，我们必须先确定其可实施性，估算风险程度，查清目标厂家的底细及固定资产(如生产线设施设备等)的估算……这样才能更加精确地估算出目标厂家的谈判条件与要求，同时还要考虑到公司的承受力，如这么一个中等规模且正处于发展中的钢铁厂，相信并购费用不低，如果资金动用过多，那就需要慎重考虑了。
孤注一掷，赢的话便是满堂彩，输的话就全盘皆输了。
所以我要说的重心是，资金不可过于紧张，周转失灵这个问题是必须要考虑到的。
”在企划部对企划方案进行阐述分析后，财务部门针对自己的职业内容及范围进行意见表述，说出自己的担忧。
其实，这个过程是十分必要的，因为企划部门在为企业设定大目标时即使会对企业财务方面进行大概的估算，但是毕竟没有专业的财务部门考虑得周全。
P3-4

媒体关注与评论

ERIC GONG在参加我的领导力课堂中跟众学员分享到：“ 实现团队的梦想是我人生中最大的目标 ”，这句话让我深深感觉到，ERIC GONG真是一名出色的领导者！ ——世界领导力大师保罗·赫塞　阅读这本书，你将用6天的时间获得6年的管理经验。
　——中国保险控股集团副董事长张爱平　无论你的企业生产什么类型的产品、销售什么样的服务，都离不开管理，管理是相通的。
如果你想当好领导，这本书将是你的最佳选择。
　——武汉韩一电机有限公司、湖北辽宁商会会长韩杰　《领导应该这样当》是企业管理人员必备的参考书。
　——香港步步高鞋业集团董事长龚贵全　《领导应该这样当》读起来有趣，用起来有效。
有了这本书的帮助，你将实现从合格领导到优秀领导的跨越。
　——山西影视明珠文化传媒有限公司董事长王其文　《领导应该这样当》犹如航海的明灯，指引你驶向魅力领导的彼岸。
　——华奥房地产集团董事局主席、世界名人企业联合会主席周艳侠

编辑推荐

龚光鹤编著的《领导应该这样当》是专为现代企业领导者打造的一本入门教材，着力强调在实践中提升领导能力的重要性。
书中巧妙地结合了现代企业快速发展的案例，综合分析了团队建设、投资技巧、建立人脉等领导技能研究的最新进展，并提供了全新的领导学研究方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com