

<<商魂>>

图书基本信息

书名：<<商魂>>

13位ISBN编号：9787504741769

10位ISBN编号：7504741760

出版时间：2012-6

出版时间：中国财富出版社

作者：剑琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商魂>>

### 内容概要

《商魂：现代企业做强做大的45个制胜法则》编者通过大量的调查研究，总结、归纳出现代企业做强做大应遵守的45个制胜法则，这也是企业（企业家）的商魂所在。对于每一条法则，都从“法则解读”、“经典案例”、“实施要诀”三个方面进行剖析和阐述，同时具有可读性、指导性和操作性。相信本书一定会成为各大、中、小型企业管理者的有益读物。

## 书籍目录

经营篇：追求效益，“德”字为先法则1 优势互补，合作共赢法则2 诚信为本，信誉第一法则3 采取弹性经营策略法则4 极微小的事也可能造成大损失法则5 放弃是创新的关键法则6 失败是通往成功的最佳途径法则7 精益求精，防止质量滑坡法则8 重视企业文化建设法则9 顾客就是上帝法则10 创建独特的竞争战略法则11 奉献社会，服务大众法则12 不断进取，努力创新

决策篇：高瞻远瞩，运筹帷幄法则13 有效预测，为企业创造更大价值法则14 不断设立新的目标法则15 不依赖“英雄”法则16 企业并非越大越好法则17 决策要果敢，速度是关键法则18 居安思危，防患于未然法则19 听取不同的意见，保证决策正确与可行法则20 制定高目标，是迈向成功的开始

用人篇：以人为本，引爆团队潜能法则21 知人善用，人尽其才法则22 给员工提供广阔的发展空间法则23 挑选合适的接班人法则24 对待员工要宽容法则25 网罗一流人才法则26 视员工为合作伙伴法则27 唯有尊重才能赢得爱戴与拥护法则28 善于沟通是合作的基础法则29 平等对待每一位员工法则30 解雇企业里的“污水”员工法则31 竞争淘汰，挖掘员工潜力

管理篇：柔性管理，打造和谐企业法则32 温情关爱，打动员工的心法则33 分享权力，创造价值 1法则34 做值得做的事法则35 营造温馨愉悦的工作环境法则36 人性化是柔性管理的标志法则37 用最少的人做最多的事法则38 保证每一个晋升的员工，都能胜任工作法则39 培训人才是企业生存的最大课题法则40 激励员工自发工作法则41 精准的市场调查法则42 无规矩不成方圆法则43 有压力才有动力法则44 处理事情的方法越简单越好法则45 身教重于言教

## 章节摘录

企业通过合作实现双赢，是当今企业发展的趋势，为了顺应这一发展趋势，企业需要做到“协作竞争、结盟取胜、取得双赢”，这是美国著名的麦肯锡咨询公司提出的21世纪企业新战略。

这一法则，强调的是一种合作共赢的概念。

“合作”是企业一切经营活动得以开展的重要条件，合作既有外部的，也有内部的。

合作是手段，更是途径。

“共赢”就是要保证合作各方共同受益，是合作的根本目的，是合作各方的共同追求。

本着诚信的原则，依托优质满意的服务，造就合作各方满意的利益格局，建立牢固的合作关系，是现代企业经营活动追求的最高目标。

合作和成功是相辅相成的。

合作的意义与重要性甚至连自然界的动物都本能地知道，例如，狼和狈，是两种长相相似且都喜欢偷吃猪、羊的野兽。

由于狼的两条前脚长，两条后脚短；而狈两条前脚短，两条后脚长，它们经常一起合作去偷猪、羊等家畜。

先由狼骑到狈的脖子上，然后狈站起来，把狼抬高，再由狼越过羊圈把羊偷出来。

假如狼和狈不合作，根本没办法把羊偷走。

狼狈为奸这个成语看似小人得志，但从管理的角度来看，这无疑是一个合作共赢的经典案例。

作为两个不同种类的动物，它们为了共同的目标，懂得取长补短，相互利用自己的优势来弥补自身的缺陷，这样不仅提高了猎物的本领，而且也是对自己的生命负责的直宴态度。

载GPS导航系统、114电话号码查询和信息服务查询、商业选址、物流等，并且与IT技术紧密地融合在一起，GIS产业迅速而强势地崛起。

中地数码是国内最大的专业从事地理信息系统（GIS）研究、开发、应用和服务，产、学、研一体化的供应商，是国内屈指可数能够提供大型GIS开发平台和解决方案的厂商之一。

经过不断的调整以及结合自身优势，中地数码逐渐明确了自己的战略定位和方向：做优秀的GIS基础平台和解决方案提供商，大力发展合作伙伴，全面深入地推动GIS技术在信息化建设中各行各业的应用，为人类创建数字化生存新环境而贡献一份力量。

这种定位符合中地数码的自身情况，并且有利于公司集中优势资源，发挥合作伙伴的特点重点突破，实现合作共赢。

围绕战略定位，中地数码在管理、市场、服务、技术创新等方面都进行了相应的调整，公司希望为合作伙伴提供强大的MapGIS9基础开发平台，结合解决方案，让合作伙伴在“零编程、巧组合、易搭建”的基础上开发出应用系统，应用产品，满足用户的需求。

立技术支持部，二次开发支持部，为合作伙伴提供技术层面上的支持与保障。

2010年7月初中地数码启动“好平台，好伙伴——MapGIS全国服务万里行”活动。

据悉，这次“服务万里行活动”特别强调“专业”、“真诚”，中地数码用自己的行动证明专业源于实力，真诚发自内心。

在长达半年多的时间里，他们的足迹遍布全国，不仅认真听取用户反映的问题与意见，采取多种多样的服务形式，彻底为合作伙伴与用户解决各种问题，巩固和发展与合作伙伴的良好关系，赢得客户的忠诚，赢得合作伙伴的支持，以期实现平台提供商、合作伙伴、最终用户三方利益整体的共赢，相互辅助。

中地数码集团在成功实现战略转型，引领地理空间信息产业技术创新，迎接“十二五”时期MapGIS事业大发展之际，于2011年3月，携手全国40余家与会MapGIS合作伙伴代表，召开了合作伙伴会议。

虽然会议仅短短两天，但是，中地数码与合作伙伴分别就合作伙伴关系、MapGIS产品战略、服务规划、市场公共营销策略、典型经验分享等方面进行了广泛与深入地交流，共同畅想在中地数码集团后转型时代，智慧合作、共赢发展的路线图。

执行总裁谢忠教授在与与会代表交流2010年工作总结以及2011规划部署时，进一步强调：“在今后的的工作中，中地数码集团将从技术、管理等各个方面支持合作伙伴成长，共同赢得发展。”

<<商魂>>

携手合作伙伴，合作共赢，共同赢得机遇，共同赢得‘十二五’辉煌的明天。

”“战略转型，合作共赢”，此次会议的胜利召开，清晰地描绘了 MapGIS事业的辉煌蓝图，更加明确了中地数码集团带领所有的合作伙伴走向共赢未来的发展目标。

接下来的五年必将属于地理空间信息产业、属于 MapGIS、属于中地数码及她的每一个中地数码合作伙伴。

P3-P5

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>