

<<助推中国经济转型>>

图书基本信息

书名：<<助推中国经济转型>>

13位ISBN编号：9787504741998

10位ISBN编号：750474199X

出版时间：2012-4

出版时间：中国财富出版社

作者：孙健 编

页数：100

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<助推中国经济转型>>

内容概要

中国经济增长方式的转变

在过去50多年里，中国经济增长方式经历了三次转变。
展望未来，中国高速增长的经济将如何转变，有哪些内外部制约条件？
我们应如何看待中国经济发展模式转变的必然性及其长期性？

FDI助推中国经济转型

外商直接投资（FDI），包括外国对华投资和越来越多的中国对外投资，其本质是什么？
它在中国经济的持续转型中将起到什么作用？

继科尔尼发布2012年外商直接投资信心指数®后，科尔尼执行总裁兼董事长罗德侠（Paul Laudicina）携科尔尼全球合伙人兼副总裁、科尔尼中国研究中心创始人和常务主任张天兵共同与您探讨FDI如何助推中国经济转型。

走向转型期的中国汽车产业——2011年中国汽车产业回顾与未来展望

新浪汽车讯

2012年1月11日，由新浪汽车主办、江淮汽车协办、全国200多家媒体参与的“瑞风和畅杯”2011年度十大汽车新闻评选”在北京隆重揭晓。

科尔尼（上海）企业咨询有限公司全球合伙人戴加辉博士为您解析2011年中国汽车市场。

中国铁路盈利性的转变——中国高铁的自给自足之路

中国铁路历经6次提速，最终进入了高铁快速发展的时代。

经过短短九年的埋头发展，中国目前已经拥有全世界最大规模以及最高运营速度的高速铁路网，新建的高铁里程超过世界所有国家在过去半个世纪里新建的高铁里程总和。

然而在光荣与梦想的背后，巨额债务、技术安全、成本回收等种种质疑不断。

对于中国高铁而言，要真正实现经营上的自给自足，前面还有艰难漫长的道路要走。

2012年科尔尼外商直接投资信心指数®

2012年科尔尼外商直接投资信心指数®基于对全球领先的1000家企业及新兴经济体中规模最大的企业的调查，涵盖27个国家、6大洲和17个行业领域。

调查对象包括公司主管、区域主管及业务部门主管。

问卷内容包括对未来三年在某个市场开展直接投资的可能性，分高、中、低三个级别的回答进行加权平均计算，预测国际投资流向，期望为全球企业高管提供前瞻性的市场资讯。

年长消费者需要什么？

科尔尼首创的“全球年长消费者调研”对3000名60岁以上的消费者开展访谈，覆盖23个国家。

调研显示：在人类平均寿命期限内，人口结构发生了史无前例的巨大改变，出生率持续下降，寿命不断延长。

在本世纪的最后几年，60岁以上的人群将成为增长最快的消费者群体。

我们认为，这一趋势必将给营销人员、零售商和制造商带来显著而深远的影响。

提高销售团队有效性的法宝

销售人员通常都热衷于追逐销售业绩的快感、对客户需求的把握、以及如何满足消费者的定制化需求

<<助推中国经济转型>>

然而今天的销售格局已不同往昔，它变得更加复杂，更加技术化，且更具策略性，而不再以常规订单为主，并且要求对客户需求有更加深刻的把握。

传统的销售团队是否能紧跟这些新趋势呢？

科尔尼“销售团队卓越法”可以帮助企业配置最合适的销售团队，以期获得立竿见影且不断提升的实效与竞争优势。

如何让尽职调查更尽职？

随着新基金数量的激增以及竞争的加剧，除了财务尽职调查以外，私募基金公司尝试更多价值创造方式，希望挖掘出运营领域的更多隐藏价值。

那些开展运营尽职调查的公司能够缩小“尽职调查不足”，令投资目标实现价值与回报的最大化。

运营尽职调查能够提供对目标公司整体业务运营更为深入的了解。

科尔尼将与您共同剖析如何弥合尽职调查的不足。

电力交通系统：巨额利润，征途漫漫

近期调研显示电动汽车的数量还不到汽车总量的百分之一。

然而，污染和化石燃料稀缺等环境因素日益凸显，这表明在不久的将来，电动车必将占据不可或缺的战略地位。

事实上，第一批电动系列汽车的诞生已经将电动车的理念传入到千家万户，与此同时，相关政策环境也正在悄无声息地创建中。

在这样的大背景下，电动汽车市场的新进入者不免心生疑问：究竟何种电动车业务模式才能带来最大利润？

欧洲快递和包裹服务行业：当前增势能否延续？

2010年的欧洲快递和包裹寄递行业取得了可喜的成绩，正逐渐恢复到经济危机前的货量水平。

然而，由于2009年的普遍降价，导致快递和包裹行业收入增长依然滞后。

客户不断转向更低廉的寄递模式，价格较为便宜的标准寄递服务正在抢占快递业务份额，由此带来的压力并不会在短期内得到缓解。

科尔尼近期开展的快递和包裹行业研究提出了对该行业前景有着重大影响几个主导趋势。

化工产品生产企业：寻求可持续增长

欧洲化工行业正在复苏，去年增长显著，很多行业领先企业的财务表现与金融危机前持平或者更为优异。

为了维持这一势头，化工产品生产企业制定了雄心勃勃的增长计划，但仍有疑问：考虑到金融市场动荡、市场变革和来自发展中国家的竞争，如何实现可持续增长？

内生增长还是收购型增长？

创新是否为差异化因素？

化工业客户真正需要的是什么？

全球制造网络设计

目前现存的企业网络已无法跟上全球大趋势的步伐，从而造成了制造地点与及时物流之间严重的不平衡。

<<助推中国经济转型>>

当越来越多的企业努力应对自身全球网络的内在复杂性和风险之时，有一种方法可以帮助企业克服大部分的不确定因素。

科尔尼研究方法提出了令人信服的全球网络设计逻辑原则——同时帮助企业指明了获取可持续竞争优势的路径。

电商“跨界”物流的是与非

中国B2C电商发展迅猛，最近几年，中国一年的B2C业务规模增长相当于美国两到三年的增长。尽管发展如此迅速，但中国电商企业的盈利性不强，业界仍在不断探索中国电商企业成功的商业模式。

与此同时，另一个相关话题成为了近期的焦点，即如何看待电商企业“跨界”涉足物流领域。本期科尔尼编委特别为您搜索业界部分代表人物对此现象的评价，供您参考。

<<助推中国经济转型>>

书籍目录

本期专题

中国经济增长方式的转变

FDI助推中国经济转型

走向转型期的中国汽车产业——2011年中国汽车产业回顾与未来展望

中国铁路盈利性的转变——中国高铁的自给自足之路

宏观经济观察

2012年科尔尼外商直接投资信心指数®

行业观察

年长消费者需要什么？

提高销售团队有效性的法宝

如何让尽职调查更尽职？

电力交通系统：巨额利润，征途漫漫

欧洲快递和包裹服务行业：当前增势能否延续？

化工产品生产企业：寻求可持续增长

全球制造网络设计

热点问题大家谈

电商“跨界”物流的是与非

科尔尼介绍

科尔尼的早期发展史

特别声明

科尔尼启用全新企业识别系统

<<助推中国经济转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>