

<<三基领导力>>

图书基本信息

书名：<<三基领导力>>

13位ISBN编号：9787504743312

10位ISBN编号：7504743313

出版时间：2012-9

出版时间：中国财富出版社

作者：于行

页数：242

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三基领导力>>

前言

看企业有没有竞争力，关键要看基层、看岗位。

没有优秀的基层作为基石，企业的腾飞就是一句空话。

世界上跨国公司和具有综合竞争能力的企业，没有一个是基层建设搞得不好的。

如果基层建设搞不好，企业可以兴旺一时，但绝不会持久。

所以，基层建设表面看是企业内部的微观事务，但把它放到全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的伟大事业中来认识，放到日趋激烈的国际竞争环境中来审视，意义十分重大。

基层的含义有狭义和广义之分：狭义的基层是指班组、车间等直接执行的组织，广义的基层是指隶属于总公司的分公司等单位。

基层组织是企业的细胞，基层工作是企业一切工作的落脚点，是企业管理的基石，企业所有的管理目标、管理思想，企业的发展战略、发展方向最终都要落实到基层的每一个班组、每一个岗位。

企业的执行力要在基层中体现，企业的效益要通过基层实现，企业的安全要由基层来保证，企业的文化要靠基层来建设。

基层出现的问题是表象，根在基层领导。

号称“兵头将尾”的基层领导既是一线战斗的直接组织者和指挥者、基层直接绩效的执行人、基层员工的主心骨、带头人，也是主管上级和作业人员之间的桥梁。

基层领导处于各种关系的交汇点，需要协调上下级之间、班组之间、班组成员之间的关系，需要化解矛盾，促进各方面关系的和谐。

基层领导作为生产制造最基层的管理人员，既担负着很繁重的生产任务，又要上下沟通协调，压力可想而知。

员工们希望有魄力、能调动大家积极性的带兵人。

社会在进步，对基层领导的要求也越来越高。

怎样修炼自己，怎样带兵打仗，怎样解决现场问题，这些都成为基层领导修炼内功的当务之急。

于是石油城大庆的知名企业培训师，他将大庆的优良传统和管理经验总结、提炼，写就了《三基领导力》一书。

书中归纳了三基工作的精华，内容涉及如何使基础管理更加科学规范，使岗位责任制的优良传统得以坚持并发扬光大，使管理体系科学实用、管理职责明晰、管理标准明确、管理制度健全、管理流程流畅；如何建立一支基本功扎实、基本素质整体优良、基础业绩不断提升的基层组织；如何培养一支思想素质硬朗、政治作风过硬、职业操守端正的职工队伍；如何锻造一支奋发有为、敢打硬仗、勇创一流的红旗式团队，等等。

本书有助于提高领导力，值得企业基层领导，特别是国有企业的基层领导一读。

国资委直属机关党委副书记兼直属机关纪委书记

<<三基领导力>>

内容概要

三基指基层建设、基础工作和基本素质。
本书告诉你，加强三基工作关键是领导的认知，同时要体现在每个员工的具体工作上，体现在全面提升基层员工的战斗力、凝聚力、执行力上，切实打牢企业发展的基础。

<<三基领导力>>

作者简介

于行
中国企业培训实战落地第一人
中国著名实战咨询专家
中国学习成功学创始人
国内十八家知名企业咨询顾问
2006年中国十大培训师之一
2006年中国培训业十大领袖之一
2010年《黑龙江画报》封面人物
2010年《魅力中国》封面人物
畅销书《做最优秀的自己》《唤醒心中的巨人》作者
共和国演讲家彭清一教授得意门生
润才慈善教育基金创立者
世界杰出华人商会理事
龙行天下教育训练集团董事长
英盛（上海）管理咨询机构总裁
英盛百位著名咨询专家全国巡讲团团长

<<三基领导力>>

书籍目录

导语“三基”的起源

上篇严自律敢担当勤修身

第一章基层领导要敢担当、有干劲、做表率

第一节基层领导要敢担当

第二节基层领导要有干劲

第三节基层领导要做表率

第二章基层领导要成为责任担当者和问题解决者

第一节基层领导要成为责任担当者

第二节基层领导要成为问题解决者

第三章基层领导要自我加压、真抓实干、率先垂范、爱岗敬业

第一节基层领导要自我加压

第二节基层领导要真抓实干

第三节基层领导要率先垂范

第四节基层领导要爱岗敬业

中篇抓基础抓队伍抓岗位

第四章抓班子、带队伍，建设坚强有力的基层领导团队

第一节高标准，严要求

第二节严格自律，做出表率

第三节信守承诺，说到做到

第四节激情带动，不做“老板”

第五节监督检查

第五章坚持岗位责任制

第一节班组长的岗位责任

第二节行政前台的岗位责任

第三节杜绝生产现场浪费的岗位责任

第四节PDCA循环圈锁定岗位责任

第五节SDCA循环落实岗位责任

第六节KPI管理指标圈定岗位责任

第七节班组长工作内容卡定位岗位责任

第八节晨会制度放大岗位责任

第九节授权普及岗位责任

第六章坚持经常性的岗位练兵，打造高素质的基层铁军

第一节岗位练兵的绝招——七个明确见实效

第二节以精细化管理为本的基层岗位练兵

下篇塑文化重教导抓落实

第七章建立共同的使命

第一节企业基层文化建设

第二节为使命而活，为使命而战

第八章建立共同的愿景

第一节愿景设计

第二节同一个愿景

第九章建立共同的价值观

第一节用人文的价值来达到商业化目的

第二节价值观建设

第十章设立牵引人心的理念导向

<<三基领导力>>

第一节为企业而牺牲的文化

第二节班组文化

第十一章企业基层文化的落地

第一节“融体入心”

第二节创建学习型组织

附录一：海尔集团管理案例

附录二：大连西太平洋石油化工有限公司四有工作法

跋抓好三基,不辱使命

<<三基领导力>>

章节摘录

版权页：在今后的工作中，基层领导首先要端正自己的态度，切实意识到企业中无论是高层还是一线员工，都是学习者。

工作本身就是一个带薪学习的过程，学习本身就是一种工作的准备过程，两者并不矛盾。

其次，应该谦虚谨慎，虚心好学，努力汲取所有新理念、新知识，并把它们相应地运用到工作中，以求提高自己的事业水平，增加自己的贡献。

点石成金 基层领导需要依赖上级的决策，同时反过来影响上级的决策。

基层领导需要依赖下属的努力，同时反过来领导下属的工作。

(5) 老板心态 心态定位：工作为老板更为自己；当下属行动效率低缓的时候，帮助大家计算一下企业每天花在员工身上的成本，维系了多少家庭的生活稳定，使他们看到企业和家庭的内在联系，从而更投入地进入自己的工作角色。

所有上级赏识的优秀基层领导，实际上都是用自己的感恩心态在工作。

感恩支持了他们的忠诚，形成了他们的理念，使他们的工作更加愉快而出色。

在这种双向的服务工作中，基层领导势必要拿出自己的诚意，端正工作态度，心甘情愿、一视员工地为企业上下两级奉献自我。

在自己能力范围内的工作中，精益求精，追求完美，不放过任何一个问题，不留下任何一个漏洞。

只有这样，才能充分树立起老板心态，成为一个企业不可或缺的基层尖兵。

点石成金 将工作看成来自社会和企业的恩典，既是自我心态的调整，又是高尚无私的素质。

把自己看成老板 作为上级，应该常常为基层着想，作为基层领导，更应该多站在上级角度想问题。

基层领导应该首先尝试把自己放到上级的位置去看待问题，感受上级所承受的压力，试想如果自己在这个职位上，会希望员工怎样去维护企业的利益。

然后，把相关的想法用自己的行动变成现实，达到“换位思考”的效果，即使老板不在身边，或者并没有直接指出问题，你也会主动站在他的立场上去履行好代理人的职责。

忘记自己的打工身份 以打工者自居，逃避责任，这种心态对于你的发展非常不利。

这种长期的惰性思维，会僵化你的思考模式、消灭你的创造力，使你淡忘自己的岗位责任感。

因此，作为基层领导，你应当尽力忘记自己的打工身份。

如果你能够学会不总是站在基层员工的角度去抱怨和发牢骚，而是学会具备高屋建瓴的眼光和全局厂盘棋的战略意识，就不仅能勇于承担责任，也会具备足够的积极心态。

比如，不要总是想把今天的事情拖到明天完成，不要只想自己单独作出什么骄人的成绩，而应该竭力共同配合他人完成任务，更应该学会从综合性的思雍模式中得到收益，从而找到减少自己工作成本的方法，等等。

<<三基领导力>>

媒体关注与评论

三基工作是石油工业的优良传统，是大庆精神的重要组成部分，是中国石油的独特优势。

——中国石油天然气集团董事长 蒋洁敏 加强三基工作，通过开展“为民服务·创新争优”活动，持续提升服务水平。

——中国石油化工集团董事长 傅成玉 要不断加强以“基层建设、基础工作、基本素质”为内容的三基工作，为企业持续稳健发展打牢基础。

——中国海洋石油总公司董事长 王宜林 加强三基工作是一项事关全局、事关长远、事关根本的系统工程。

——大庆油田有限责任公司总经理 王永春

<<三基领导力>>

编辑推荐

《三基领导力》由中国物资出版社出版。

<<三基领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>