

<<易商>>

图书基本信息

书名：<<易商>>

13位ISBN编号：9787504743541

10位ISBN编号：7504743542

出版时间：2012-11

出版时间：中国财富出版社

作者：陈飞龙

页数：195

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<易商>>

内容概要

市场在多方力量的博弈中，蓬勃发展；商家在双赢竞争的矛盾中，交替消长。作者化易经为商经，全面阐释阴阳五行八卦象数等，推行古奥平凡的生命易理，传统创新的经营思维，剖析事业财富与人生成败；总结个人及团队的组织协调、经营管理和各种突破障碍的方法，将六十四种易商大智慧展现于世。揭晓六十四卦经营才略，塑造易商企业文化，思考人生处世与发展，开辟二十一世纪易商之路。翻阅本书，步入神秘的易商宫殿，你将会被其中的各式珍宝所震撼，开创财富、成就事业的信心被点燃。

作者简介

陈飞龙易商推行人，企业管理资深顾问一九九九年二月，创办周易文化协会、术数高级培训班。二零零二年八月，在美国·国立自然疗法医科大学，讲授“易与人生”。赴世界各地巡回演说“易商人生规划、企业管理应用”，推动企业运筹帷幄，反响强烈，扬名海内外。

相关事迹于二零零七年九月被《中华易学文化通鉴》收录，引起多方媒体广泛关注。

已出版的著作：《居家室内风水》《居家外观风水》《居家细节风水》《居家餐厨卫风水》《居家环境风水》《居家风水设计宝典》《周易预测详解》《翱易释梦》《谈易论道》

<<易商>>

书籍目录

易商

作者简介

内容提要

序

乾集、易商经管，智谋攻略

一、易商的治理法则

(一) 易商五行、生克制化

(二) 机构部门、五行系统

(三) 天干地支、市场预期

(四) 企管卦爻、易商时位

二、易商卦爻与企业文化

三、易商经管的思路开拓

(一) 价值取向、目标管理

(二) 东西结合、权衡利弊

(三) IQ、EQ、YQ

四、一阴一阳，一进一退

(一) 干部方略，权责虚实

(二) 知人善任，无为而治

(三) 性情互补，刚柔并济

五、三才层级、天人合一

(一) 天道：九五至尊，依天而行

(二) 人道：中坚仁义，承上启下

(三) 地道：基层牟利，地地道道

坤集、易象寓意，八卦商道

(二) 天风姤：君子爱财、取之有道

(三) 天山遯：遁隐奇招、趋避小人

(四) 天地否：塞翁失马、焉知非福

(五) 风地观：度情察势、坚守原则

(六) 山地剥：扬正避邪、扬善惩恶

(七) 火地晋：德高望众、生财有道

(八) 火天大有：交朋结友、大有收获

二、兑宫八卦商道

(二) 泽水困：处困不困、脱困之道

(三) 泽地萃：积少成多、积水成河

(4) 泽山咸：虚怀若谷、由感而生

(五) 水山蹇：往蹇艰险、以退为进

(六) 地山谦：君子谦谦、风度翩翩

(七) 雷山小过：过而不改、凶祸难逃

(八) 雷泽归妹：成家立业、有始有终

三、离宫八卦商道

(一) 离为火：居安思危、坚守正道

(二) 火山旅：旅途行事、慎始慎终

(三) 火风鼎：革故鼎新、步步为营

(四) 火水未济：敌友共存、共创壮举

(五) 山水蒙：善于启蒙、提升自我

<<易商>>

- (六) 风水涣：风行水上、顺水行舟
- (七) 天水讼：海纳百川、坚韧不拔
- (八) 天火同人：团结众人、共同双赢

四、震宫八卦商道

- (一) 震为雷：因势利导、警惕雷鸣
- (二) 雷地为豫：顺时而动、皆有预备
- (三) 雷水解：化解灾险、转危为安
- (四) 雷风恒：恒心创业、恒德经商
- (五) 地风升：树立旗帜、营造品质
- (六) 水风井：思贤若渴，福惠无穷
- (七) 泽风大过：不偏不倚、进退有谋
- (八) 泽雷随：量体裁衣，随风起帆

五、巽宫八卦商道

- (一) 巽为风：朝令夕改、多疑而败
- (二) 风天小畜：积蓄经验、积累财富
- (三) 风火家人：企业管理、家风治理
- (四) 风雷益：安身立命、智德增益
- (五) 天雷无妄：轻举妄动、遭受灾殃
- (六) 火雷噬嗑：咬紧局势、依法治商
- (七) 山雷颐：颐养修身、君临天下
- (八) 山风蛊：救弊治乱，拨乱反正

六、坎宫八卦商道

- (一) 坎为水：邪不胜正、智仁无敌
- (二) 水泽节：经商处世、游刃有余
- (三) 水雷屯：屯集人才、挖掘智囊
- (四) 水火既济：阴阳交替、不隐不露
- (五) 泽火革：改革创新、猎取成功
- (六) 雷火丰：吉凶交替、心诚则灵
- (七) 地火明夷：挫折阶梯、转败为胜
- (八) 地水师：智囊团队、兴师动众

七、艮宫八卦商道

- (一) 艮为山：大智若愚、当止则止
- (二) 山火贲：广告策划、恰倒好处
- (三) 山天大畜：积蓄核心、智财活用
- (四) 山泽损：满而招损、损以增益
- (五) 火泽睽：敌我对立，合理因应
- (六) 天泽履：祛糟取精、真知灼见
- (七) 风泽中孚：经商做人、守时守信
- (八) 风山渐：时机而行、循序渐进

八、坤宫八卦商道

- (一) 坤为地：承地势坤、厚德载物
- (二) 地雷复：翻覆风云、笑看浮沉
- (三) 地泽临：身临其境、友善督导
- (四) 地天泰：天地安泰、相互协调
- (五) 雷天大壮：大壮之志、大壮之事
- (六) 泽天夬：当断则断、杜绝后患
- (七) 水天需：把握时机、需要等待

<<易商>>

(八) 水地比：经商买卖、和气生财

<<易商>>

章节摘录

乾集、易商经管，智谋攻略一、易商的治理法则易学研究宇宙万事万物，上晓天文，下达地理，中及人事，包罗万象，历数千年而不衰。

尤为关键的，在推延、归纳过去和放眼未来中，易学早已把事物变化之规则，续写成了经。

如变易、简易和不易，乃周易之三大原则。

易，乃变也。

变易：物理学上说，物质是运动的。

而变易告诉我们，一切事物，都处在永恒的变化中。

简易：事物的变化及其推延，都是从简——繁——简，繁——简——繁，如此的演变过程。

事实上，日常生活中，我们不是把简单的东西复杂化，就是把复杂的东西简单化。

在商业的运作过程，往往把粗糙的物件，加入细节的手段，生产、加工成另一件更加别致的产品，使价值倍增。

把复杂的产品，简化之，使得我们的生活更加舒适与便利，也可使商品增值。

然而，并非所有的东西，盲目进行或繁或简的转化，都能增添价值。

更多的，还需要我们去深入分析，仔细推敲，其准确的时间及地点，即时位。

时位乃周易核心，更是易商应用的经纬。

不易：事物变化万千，却其理不变。

万物有其理，事物的演化，总在一动一静中交互运行。

动与静，吉与凶，祸与福，顺与逆等，都是易经关键词，代表两种相对的含义，归纳成阴与阳。

易云：“一阴一阳谓之道，乐天知命故不忧。

” 宇宙万象，一切都是由因及果。

只要深悟其中哲理，万象纷纭，尽收眼底。

事物的进退，全在你的一动一静间酝酿。

循不易之道，依周易三大法则：把理、象、数，都应用于商业经营中，不难发现：事物的变化，转瞬即逝，而我们依然能够据其理，推其变数及现象。

原因是，万象纷纭，事物之变化总在情理中。

有这样一个地方，在那里，过去的事尚未发生；也有这样一个地方，在那里，未来的事情已经发生。

二十年代初期的传奇人物，金融预测家威廉.D.江恩（William Dilbert Gann）说：“历史会重现”，“已经发生的，还将发生；已做的，还将做；同一个太阳下，没有新的东西”。

历史不断变换角色，很多事情始终在进行周期性演变。

把握其理，完全可以依古为镜，察其兴衰，知其象数变化。

万物有其象，比如，一把是椅子，是方形还是长形？

万象有其数，比如，这棵树有多高，有多少叶子，多少纹路，多少年岁等等。

一切人为之力，均在环境影响下作用。

易商始终秉持易理之一阴一阳，勘察事物之一动一静，推延未来的一进一退。

荣枯得失，一切象数动机，均可以由彼及此。

譬如，每个人都在为自己觉得有价值的东西奋斗终生。

精神、物质、财富名利、乃至由此连带的家庭、亲人与朋友及生活的一切。

若能了达进退之道，所有的行动，及目标的结果，都只不过是未来进行一些必要的填充罢了。

探究人事本质，总结历史经验，以不变应万变，驾驭未来社会动向，不仅仅是经商事业上之投资经典，更是生命永恒的博弈玄机。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>