

<<中国生产资料流通发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国生产资料流通发展报告>>

13位ISBN编号：9787504744302

10位ISBN编号：7504744301

出版时间：2012-8

出版时间：中国财富出版社

作者：中国物流与采购联合会，中国物流学会

页数：424

字数：494000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国生产资料流通发展报告>>

内容概要

改革开放30多年来,我国经济有了很大发展,GDP年均增长9.8%;“十一五”期间,GDP年均增长11.2%。

根据2020年实现全面建设小康社会奋斗目标的要求,结合国内外经济形势的发展趋势和条件,“十二五”规划纲要将GDP年均增长目标定为7%。

2011年上半年全国经济增速9.6%,仍是比较高的水平。

分析宏观经济走势,今后经济增速很难达到10%,低于9.6%应该是常态。

目前,我国经济形势呈现新的特点。

一方面,我国正处在工业化中期,国民经济仍在较快发展通道。

但另一方面,世界经济复苏进程曲折艰巨,对我国经济发展造成不利影响。

2010年,我国与欧盟进出口贸易额有4800亿美元,与美国3800多亿美元,与日本有近3000亿美元。

美国、欧盟、日本等发达国家经济增长缓慢,需求萎缩,对我国进出口贸易影响很大。

长期以来我国主要依靠出口和投资拉动的发展模式受到挑战,必须按照科学发展观的要求进行经济转型,才能实现又好又快发展。

“十二五”将是我国调整经济结构、转变增长方式的攻坚时期。

目前我国第三产业在国内生产总值的比重是43%,低于世界平均水平;“十二五”期间要达到47%,增长4个百分点。

为了达到这个目标,我国将大力发展服务业;生产资料流通属于生产性服务业,“十二五”时期需要加快发展的。

与此同时,我国将降低外贸依赖度,扩大内需,搞活流通,这也是有利于生产资料流通业发展的。

在宏观经济有利于生产资料流通发展的背景下,我们要顺应形势发展的要求,一方面按照中央经济工作的战略部署,主动服务于国民经济发展的全局,另一方面适应国家经济转型的要求,加快由传统流通向现代流通转变的步伐。

<<中国生产资料流通发展报告>>

书籍目录

第一部分综述篇

- 2011—2012年生产资料流通发展环境
- 2011—2012年生产资料市场形势分析
- 2011—2012年重点生产资料流通企业经营状况
- 2011—2012年生产资料流通主要特点
- 2011—2012年生产资料流通存在的主要问题
- 2012年生产资料市场走势预测
- 发展我国生产资料流通的政策建议

第二部分专题篇

- 2011—2012年钢铁流通回顾与展望
- 2011—2012年建筑材料流通回顾与展望
- 2011—2012年木材流通回顾与展望
- 2011—2012年农机流通回顾与展望
- 2011—2012年水泥流通回顾与展望
- 2011—2012年汽车流通回顾与展望
- 2011—2012年煤炭流通回顾与展望
- 2011—2012年石油流通回顾与展望
- 2011—2012年再生资源流通回顾与展望
- 2011—2012年橡胶流通回顾与展望
- 2011—2012年有色金属流通回顾与展望
- 2011—2012年机电产品流通回顾与展望
- 2011—2012年生产资料交易市场回顾与展望

<<中国生产资料流通发展报告>>

章节摘录

（四）培育大型农机流通企业。

引导社会资本通过参股、控股、兼并、收购等多种方式投入农机流通业，推动农机流通企业优化重组和跨区域发展，提升农机流通市场集中度。

支持大型农机流通企业拓展农机经销服务网点，对县、乡镇个体经销网点进行连锁化、标准化改造，发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，提升农机流通业的组织化、规模化、标准化水平。

鼓励农机生产企业向流通领域延伸，形成农机产销一体化企业集团。

（五）推动农机专业市场发展。

加强统筹规划，引导农机专业市场合理布局。

鼓励在粮棉主产区和农业大省建设农机物流园区或农机专业市场，建立现代农机装备展示平台，逐步形成区域性农机交易中心、配送中心、维修中心和培训中心。

推进现有农机专业市场升级改造，完善交易、维修、配送、培训等硬件设施，提升市场管理的规范化和现代化水平，增强市场辐射带动和集聚效应。

支持农机仓储和物流配送中心建设，发展社会化农机主机及配件配送。

（六）推进售后服务社会化和专业化。

严格落实农机“三包”规定，鼓励重点农机生产、流通企业加大售后服务体系建设力度，增加维修和培训设施设备投入，配备必要的技术人员，为用户提供及时完善的售后服务和使用技能培训，提高农机售后服务水平。

加快服务模式创新，推广农机购置、证照办理、售后维修等一站式服务，引导有条件的企业建立移动维修服务站。

鼓励农机流通企业拓展农机配件经营，完善农机配件流通网络。

大力发展第三方农机维修服务网络，建成一批功能齐全、反应快捷、服务高效的第三方综合性农机维修中心，提供社会化农机维修服务。

推进农机维修职业技能鉴定，提升农机维修人员水平。

（七）支持企业开拓国际市场。

积极为农机生产及流通企业出国发展、投资提供便利，鼓励企业“走出去”，在境外设立农机经销网点，建立国际营销服务网络，参加国际农机专业展览会，扩大我国农机产品国际知名度和影响力，促进农机产品出口。

培育农机品牌展会，提高展会的专业化、规范化、国际化水平。

（八）促进农机循环消费和回收利用。

完善农机租赁、二手农机、农机报废与回收等相关规章制度，引导农机企业、专业市场开展农机租赁和二手农机经营，支持报废汽车回收拆解企业依法从事农机回收拆解业务，提高回收拆解水平。

鼓励农机产品升级更新，推广应用安全、节能、环保型农机，加快淘汰老旧及高耗能农机。

.....

<<中国生产资料流通发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>