

<<湖南现代物流发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<湖南现代物流发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787504744395

10位ISBN编号：7504744395

出版时间：2012-9

出版时间：中国物资出版社

作者：黄福华，尹国杰，张毅 著

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<湖南现代物流发展研究报告>>

内容概要

物流业是融运输业、仓储业、货代业和信息业于一体的复合型服务业，是我国新兴的基础性服务业，也是保障国民经济平稳较快发展的生产性服务业，其已经广泛运用于生产、流通、消费等社会各领域。

振兴物流业，对于调整经济结构、转变增长方式、促进生产、拉动消费、增加就业、促进经济社会发展都将起到十分重要的作用。

湖南省地处中部通衢之地，沟通南北、连贯东西，交通便捷，物产富饶，市场畅旺，一直是全国重要的物流通道和周转集散中心。

近年来，伴随着国民经济的快速发展，全省物流业得到了长足的发展，呈现出物流市场不断扩大、物流企业茁壮成长、物流专业化水平明显提高、物流基础设施建设迅猛加快、物流发展环境逐步改善的新特点，以简单储运为主的传统物流格局正在向融先进经营理念、信息技术和供应链管理于一体的现代物流转变。

物流业的快速发展离不开优秀的物流企业与完善的物流人才培养体系。

当今流通领域广泛谈论的话题是如何提高商品物流的效率及降低其成本。

商品从制造商送到顾客手中的整个物流过程中，物流企业起着相当重要的作用。

物流企业的规模和运转效率直接影响商品的成本与最终价值的实现。

<<湖南现代物流发展研究报告>>

书籍目录

第一章 2010年湖南现代物流发展现状与对策一、2010年全国物流发展状况、趋势及挑战二、2010年湖南现代物流产业发展的经济社会环境分析三、2010年湖南现代物流需求分析四、2010年湖南现代物流业供给能力分析五、湖南物流业发展存在的主要瓶颈六、湖南现代物流业发展存在的瓶颈第二章 湖南省区域物流竞争力评估研究报告一、引言二、现代物流产业及区域物流竞争力的界定三、区域物流竞争力研究综述四、湖南省区域物流竞争力评价的目标与原则五、湖南省区域物流竞争力评估指标体系的建立六、区域物流竞争力测算方法、模型及指标数据的标准化七、湖南省14个市州区域物流竞争力评价及年度排名八、评估结语第三章 湖南A级物流企业发展状况一、引言二、湖南A级物流企业发展现状三、湖南A级物流企业发展中存在的问题及其原因分析四、关于湖南A级物流发展的建议第四章 湖南物流教育及物流人才培养发展情况一、湖南物流教育及物流人才培养现状二、湖南物流教育及人才培养存在的问题及原因分析三、湖南物流教育及物流人才培养建议四、创建湖南物流人才培养新模式五、营造湖南物流教育及人才培养建设的良好制度环境六、加大物流教育及物流人才培养投入第五章 湖南商贸物流发展现状研究一、湖南商贸物流业发展环境分析二、湖南商贸物流发展需求主体分析三、湖南商贸物流业发展现状与特点四、湖南商贸物流业发展趋势五、湖南商贸物流业发展的主要瓶颈六、湖南商贸物流业发展对策附件5-1：湖南城镇居民商贸物流需求调研分析（消费者问卷分析）第六章 湖南省农产品物流发展研究一、农产品物流的概念、分类、模式和特点二、湖南省农产品物流发展现状三、湖南农产品物流存在的问题四、湖南省发展农产品物流的建议第七章 湖南省物流业与制造业联动发展一、湖南主要制造业物流现状分析二、湖南省物流业与制造业的关联度与协同度评价三、湖南省物流业与制造业联动的必要性分析四、湖南省物流业与制造业联动发展的障碍五、湖南省物流业与制造业基本联动模式六、湖南省物流业与制造业联动发展的实践案例1：一力物流园与三一重工的物流联盟七、湖南省物流业与制造业联动发展的实践案例2：华中水泥厂物流整合八、湖南省物流业与制造业联动发展对策第八章 加快物流产业集群发展建设金霞综合保税区一、打造千亿物流产业集群，促推湖南经济跨越发展二、建设金霞综合保税区，提高湖南对外开放度参考文献附录 湖南省“十二五”物流业发展规划一、发展现状二、发展形势三、指导思想与目标四、主要任务五、重点工程六、实施与保障措施

<<湖南现代物流发展研究报告>>

章节摘录

(二) 全国物流业“十一五”发展情况回顾 “十一五”时期,我国物流取得了长足发展,物流需求快速增长,运行效率有所提高,基础设施不断完善,为保证国民经济平稳较快发展发挥了重要的支撑保障作用。

1. 物流产业地位逐步提升,对经济社会发展贡献日益增强 “十一五”期间,是我国物流业持续快速发展的五年,也是物流产业地位确立和提升的五年。2006年开始实施的“十一五”规划纲要,突出强调“大力发展现代物流业”,物流业的产业地位首次在国家规划层面得以确立。

2009年3月,国务院发布了我国第一个全国性物流业专项规划《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)。

《规划》进一步明确了物流业的地位和作用,指出物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

《规划》确定了“建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展”的指导思想和目标,提出了十项主要任务、九项重点工程和十条政策措施。

《规划》的发布实施,提振了业内人士的信心,提升了物流业的地位。

2. 社会物流需求快速增长,物流市场规模快速扩张 我国社会物流总额2010年为125万亿元,“十一五”时期总量达到446万亿元,是“十五”时期的2.8倍,年均增长21%,扣除价格因素实际增长15%左右。

这一速度明显快于同期GDP的增长水平,反映了我国物流需求仍处在较高增长期。

根据测算,2005年单位GDP对社会物流需求的系数为1:2.6,2009年为1:2.8,2010年达到1:3.2,表明目前我国每单位GDP产出需要3.2个单位的物流总额来支持,比2005年提高了23%,反映出物流需求对国民经济的支撑作用进一步增强。

我国社会物流总费用“十一五”时期达到27万亿元,是“十五”时期的2.1倍,年均增长15.6%。社会物流总费用与GDP的比率稳中有降,由2005年的18.3%下降到2010年的18%左右。

与此同时,每万元社会物流总额花费的社会物流总费用呈明显下降趋势,由2005年的703元,下降到2010年的560元,表明我国物流运行质量和效率有所提高。

我国物流业增加值“十一五”时期达到10万亿元,是“十五”时期的2.2倍,年均增长16.7%。物流业增加值占GDP的比重由2005年的6.6%提高到2010年的6.8%左右,对国民经济的贡献有所增强。

.....

<<湖南现代物流发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>