

<<生产关系改变下的互联网经济>>

图书基本信息

书名：<<生产关系改变下的互联网经济>>

13位ISBN编号：9787504745231

10位ISBN编号：7504745235

出版时间：张健 中国物资出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产关系改变下的互联网经济>>

前言

互联网是天堂，更是地狱。

对于大多数互联网的创业者来说，可谓是一将功成万骨枯，一家欢喜万家愁。

互联网创业是“赢家通吃”，即一个领域往往只有一家公司成功，并且成功的公司可以吃掉几乎所有同类的公司。

所以，成为赢家的互联网公司可以创造几百亿元、几千亿元的市值，而输家则什么都没有。

这使得很多人在羡慕嫉妒极少数赢家的同时，也不敢再有互联网创业的梦想。

互联网是一个改变时代的工具。

人类历史上像互联网这样改变时代的工具只有蒸汽机，蒸汽机把人们从农业时代升级到工业时代。

这种改变无论是对个人的生活、工作、学习，还是对政治、经济、文化都是一种革命性的改变，同时也给全世界的人和重新洗牌的机会。

所以，互联网不应该只是个别人获得财富的工具，它应该是一个为普通大众甚至国家重新洗牌的机会。

时代的交替、社会的进步、财富的重新分配，会因为某个工具的出现，使生产力得到极大的提升。

今天，互联网的迅速发展也印证了这个规律。

同样，生产力的发展一定会要求与之相适应的生产关系。

但现实却是互联网的生产关系严重滞后互联网生产力的发展。

本书侧重于对互联网本身的生产关系进行分析，为普通人提供一个崭新的视角来重新审视互联网，以找到普通人可以参与互联网就业、创业又不被赢家通吃的机会。

张健 2012年7月

<<生产关系改变下的互联网经济>>

内容概要

生产关系改变下的互联网经济，ISBN：9787504745231，作者：张健

<<生产关系改变下的互联网经济>>

作者简介

张健 中华民族五千年以来第一个敢于挑战世界首富的中国人，凭借“云数贸”品牌神奇般地实现了互联网的“五化”建设，即“网民股东化、资源资本化、个人品牌化、创业协作化、工作生活化”。九个月汇集3000万注册网民，正悄然改变互联网生产关系，成为数字贸易神话的缔造者。他是云数贸联盟网、云计算门户网站的研发人、创始人；五行系统发明人兼掌门人；云数贸国际集团董事局主席；三亚市云数贸贸易有限公司董事长；深圳市云数贸贸易有限公司董事长；资深互联网经济投资人。

<<生产关系改变下的互联网经济>>

书籍目录

上篇 解析互联网生产关系 第一章 从生产力的三个要素来看互联网 一、互联网的劳动者——网民 二、互联网的劳动工具——大脑 三、互联网的劳动对象——人 四、互联网生产力的核心——网民 五、从生产关系的三要素看互联网 第二章 为什么要改变互联网生产关系 一、社会变革中的社会生产关系 二、改变互联网生产关系的个人发展需求 三、改变互联网生产关系的企业发展需求 四、改变互联网生产关系传统发展需求 五、改变互联网生产关系的民族发展需求 第三章 如何实现互联网生产关系的改变 一、思想的革命 二、身份的革命 三、模式的革命——商业模式的变迁 四、黏度制胜——互联网规律下篇 互联网生产关系对人类社会的细分与影响 第四章 互联网发展历程 一、门户网站 二、协作网站 三、网络销售 第五章 互联网发展现状 一、相关的互联网产业异军崛起 二、国外的互联网发展现状 三、中国的互联网发展现状 四、网络经济的兴起 第六章 电子商务发展现状 一、市场的变革 二、国外电子商务的发展 三、我国电子商务的发展现状 四、电子商务的供应链管理 第七章 互联网生产力发展规律及内在财富 一、虚拟网络里的财富 二、长尾效应 三、长尾营销的革命 第八章 后物联网时代新的生产变局 一、物联网的诞生 二、物联网与物流发展 三、物联网在电子商务与物流业中的应用 四、国外物联网的发展现状 五、国内物联网生产力现状 六、物联网的发展前景以及瓶颈 七、探析物联网未来之路 后记

<<生产关系改变下的互联网经济>>

章节摘录

一、互联网的劳动者——网民 任何一个网站，最核心的劳动者是谁？是网民。

一个网站如果没有网民，网站就是个空架子，市值也会在一夜之间变成零。

互联网公司的员工，虽然也是网站很重要的劳动者，对于网站来说也是缺一不可的。

但是，在今天技术越来越没有壁垒的时候，现有网站的很多服务几乎都可以在网上找到开放的源代码，比如聊天、空间、商城、网店等，我们甚至可以去复制一个网站，但只有在网民访问的时候网站才开始有价值。

所以，网站的核心劳动者只是网民，网站因为有网民才有价值。

评估一个网站市值的指标主要有访问量、滞留时间、注册用户、到达率和贡献值。

- 访问量的主要参数有IP访问量和PV值，以日为标准，一台设备上网即为一个独立IP访问量；PV即Page View的缩写，即页面浏览量，一个独立IP可以产生多个PV。

- 滞留时间是指访问者在网站上停留时间的长短，滞留时间越长，给网站带来的收入就可能越高，网站的商业价值就越高。

- 注册用户是通过提供个人信息登录来获得网站提供的某种服务的用户数量，通常是指每月至少访问网站一次的用户数量。

- 到达率是指在一定时间内到达网站的人数占总上网人数的比例，该指标描述了一家网站的影响力。

- 贡献值是指用户为网站贡献利润的平均值。

以上这五个指标都是对网站的价值的一种量化，所有指标都是以网站的用户为基础的，由此也能看出，网站最核心的劳动者是网民。

如果一个网站已经上市，我们可以大致计算出一个用户对网站的贡献，或者说这个用户帮助这个网站赚了多少钱。

以下是以中国最具代表性的三家网站2012年8月23日的市值为基础计算出来的贡献值。

从上表可以看出：第一，用户数量、用户在网站滞留的时间、到达率和网站价值成正比；第二，为什么一个用户对网站的贡献会如此之大？

主要缘于互联网的赢家通吃和黏度的规律。

赢家通吃意味着在互联网的一个领域中往往只有一家公司能赢，也就意味着用户会“终身”使用一个网站——除非有新的赢家把它通吃掉。

这也是工业时代的生意与信息时代的生意最大的区别之一。

工业时代的生意往往是一次性交易，或叫“一锤子”买卖，这样顾客很容易流失。

在信息时代，网站的用户几乎是“终身”的，用户“终身”都会把时间、信息、资源、金钱等资源“投资”于仅有的几个网站。

从这一点也能说明为什么网站都愿意烧钱、愿意“免费”的真正原因。

目前还没有很好的理论能计算出一个成为赢家的网站的“终身”用户到底值多少钱，因为用户一直伴随着互联网的发展而变化。

据cNNIC《第30次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2012年6月底，中国网民数量达到5.38亿，互联网普及率为39.9%，我国手机网民规模达到3.88亿。

2012年上半年，中国网民人均每周上网时长由2011年下半年的18.7小时增至19.9小时。

计算一个“终身”用户的价值至少可以考虑几个参数——上网时长、贡献值、用户与用户之间的关联。

同时，目前也没有很好的理论能计算出一个网站随着“终身”用户的不断增加其市值会变成怎样。

我们只知道这样一个事实，在用户很少的时候，网站不值钱，一旦过了用户数量的临界点，网站会引发连锁反应——就像原子弹爆炸一样——用户会加速倍增，网站的价值也会随之陡增。

对于网民在互联网创业而言，现有的想法和模式是创造一个平台去拥有更多的用户，当赢家通吃别的网站，从而获得成千上百亿的财富。

<<生产关系改变下的互联网经济>>

这样做的结果是只能成就个别人，并且构建了无数的互联网壁垒，就像构建“团购”那样的网站，浪费了无数的资源。

互联网应该是一个可以普遍提供就业和创业的机会，它就像海洋，每个用户就是一滴水，一滴水成就的是海洋，海洋是由很多滴水汇集而成。

互联网创业不是去造一个足够大的盘子，用以装下足够多的水，而是由每一滴水汇集在一起，一起去创造丰富多彩的海洋生态。

对于一个互联网劳动者——网民而言，自身的资源和价值对于互联网是很大的一笔财富。

随着互联网进一步的发展，网民会越来越多，上网的时间会越来越长，上网会越来越便利，网民在互联网能创造的价值和财富自然会不断增长。

每个网民的点击、浏览、游戏、娱乐、信息、朋友、聊天、消费、交易等都是互联网最具价值的资源，充分利用好自身的这些资源价值，将会是个人在互联网上就业和创业的方向。

P3-6

<<生产关系改变下的互联网经济>>

后记

写完这部书稿，又一个不眠之夜悄然滑过指尖。

九一个多月以来，云数贸有效注册网民已飙升到3000万户，这一数字的不断递增，有如坐于云端飘飘然的感觉。

我深深明白这个数字是我现在需要的，也是我未来沧海一粟中一朵绽放的奇葩，它融于沧海，又消于我的血脉之中。

我们正在创造的数字贸易平台是一种全新的贸易模式，通过为商家提供数字交换而创造价值。然而，创新是要面对无数挑战的，只有大家团结在一起，在面对风浪的时候，才能安然度过，让所有的人都实现相互协同的局面。

而数贸产业联盟的公共数字贸易平台就是这样一个利用海量的信息处理来消除壁垒、实现资源共享，从而为商家带来巨大收益的信息交流与处理平台。

21世纪是属于中国人的时代，这是一个通过智慧、知识实现财富与梦想的时代。这个时代是以数字化为契机的新经济发展的最佳时机，这个时代的知识聚结点是数字贸易，这个时代的商界偶像是智富英雄。

但是，根据《中国互联网外资控制调查报告》显示，中国互联网企业100强中，竟然被外资控股了78家。

这个数字无数次像一柄刺刀一样在黑夜里扎进我的左胸；“成就民族互联网，成就更多平凡人，振兴民族企业，振兴民族互联网”的坚定信念同时也像钢刀般扎进了我的右胸。

这两把刀在阳光下锃亮，像一对精钢锻造的翅膀，让我飞得更高、更远、更坚强。

有人说我来自“火星”，因为他们从来没有看过我疲倦；有人说我来自“金星”，因为我所有的财富都给了别人；还有人说我来自“木星”，因为我将生命与葱郁根植于每个跟随者心中；当然还有人说我根本就不是星球人，因为我说的话、做的事就不是星球人的思维。

闻此，我仰天长笑。

听者不懂，这是为什么？

其实，我自己也不懂。

如果都弄懂了，也轮不到我来引领一个潮流，也轮不到我来引领“生产关系改变下的互联网经济”。

因为，我还年轻，年轻得让你们始料不及，年轻得让自己怦然心动。

是为笑谈，亦作后记。

张健 2012年11月18日写于深圳

<<生产关系改变下的互联网经济>>

编辑推荐

《生产关系改变下的互联网经济》由张健著，本书从一个崭新的视角来重新审视互联网： +互联网是一个改变时代的工具 +门户网站、协作网站、网络销售 +思想的革命、身份的革命、模式的革命 +赢家通吃、黏度制胜、物联时代 +改变互联网生产关系的众多优势 +当下最应该把握的成功机遇

<<生产关系改变下的互联网经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>