

图书基本信息

书名：<<跟随策略-企业最迅捷最安全的成功之路>>

13位ISBN编号：9787504745552

10位ISBN编号：7504745553

出版时间：2012-12

出版时间：罗小林 中国财富出版社 (2013-01出版)

作者：罗小林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟随策略-企业最迅捷最安全的成功之路>>

内容概要

《跟随策略:企业最迅捷、最安全的成功之路》主要介绍了企业营销当中的跟随策略，具有指导营销工作的意义，有利于企业决策者营销工作的开展。

《跟随策略:企业最迅捷、最安全的成功之路》九章节，内容包括跟随是一种策略、跟随的自身适应性问题、跟随的时机管理、有所随，有所不随等内容。

作者简介

罗小林，中国美业万店连锁总设计师，上海关河管理顾问有限公司总经理，北京大学美容经济研究所执行所长，深圳好木成林教育集团董事长，深圳市美合传祺公司董事长，深圳大学特区经济研究院MBA专业委员，中国香港好木成林知识管理国际商学院院长，多家知名企业战略顾问，中国营销协会理事、营销管理专业全国总评判长，中华全国工商业联合会美容化妆品业商会理事，中国国际SPA协会名誉会长，中国香港美发美容商会名誉会长，中国美容业教育委员会委员。

书籍目录

第一章跟随是一种策略 山寨之于企业的启示 对于企业，克隆是一门技术 模仿的实用意义和价值 现代企业的拿来主义 学人之长，补己之短 成功范本的巨大能量 第二章跟随的自身适应性问题 知彼先知己，百战方不殆 制订属于自己的目标 企业是否具备资源条件 内外软环境是否允许和符合 有足够的心理准备 有金刚钻，方可揽瓷器活 充分的可行性论证 风险几何，把握几何 第三章跟随的时机管理 时机不成熟时，要等待 努力争取稀缺的时机 创造自己所需的好时机 好商机是留给有准备的人 有效利用时机才是关键 第四章有所随，有所不随 兴趣点也是增值点 前景是考量的杠杆之一 要能产生鲜见的推力 最需要的东西最有价值 市场效益是最终标准 吃到嘴里的才是肉 有能力驾驭是前提 不悖于法理道德 第五章移糖迁变跟随法 踩着别人的脚印前行 用别人的智慧为自己谋利 享用别人的情报消息 从别人碗里捞饭吃 分享同一块儿蛋糕 第六章变换更新跟随法 权当他物为上马石 改变关键点，可成全新产品 变一变，你的就是我的 后来居上：反客为主之道 用别人之6专为己敲门 求变：旧罐盛新汤 在功用上狠下工夫 第七章从人而事跟随法 跟对人，做对事 名人效应：借名人提升名气 结成利益共同体 随机应变：巧借别人的东风 狐假虎威：乘别人的势 跟着人家学经验 从跟跑到领跑 第八章触类旁通跟随法 激发出创新的灵感 延伸思考，找寻出路 借鉴别人的好思路 前车之覆，后车之鉴 复制成功的模式 照着葫芦画瓢 第九章跟随失败的根源 无主见的人随众跟风 道德缺失者见利忘义 务虚者好高骛远 笨拙的人生搬硬套 未考虑是否老旧过时 环境因素所致水土不服 犹豫迟缓错失良机 盲目上马太急躁

章节摘录

版权页：第三，要模仿成功者的肢体动作。

通过模仿成功者积极向上的肢体动作，给自己带来持续不断的动力来源。

其实，肢体动作就是一种行为方式或者是行为习惯，正是因为有了正确的行为方式，在最短的时间内完成了应该做的事情，成功就会成为必然。

因此，我们要改变自己自身的一些缺点，要学会“模仿”成功者，模仿他们的信念、策略、肢体动作，这样成功才会属于你。

小魏大学毕业后，被一家股票投资咨询公司聘用了。

这本是一家不起眼的公司，但月收入却高达几十万元。

更让小魏奇怪的是，老板竟是一个80后的初中生。

刚开始，小魏认为创办家公司应该很艰难，但工作了才几个月时间，他就将公司的运作模式熟悉了，甚至发现办公司也非常简单：聘用一位炒股高手整天在那里研究股市，然后让一群电话营销人员去把股票推销给炒股人，从中收取服务费。

于是，小魏马上递交了辞呈，找了几个朋友开了一家股票公司。

一年后，小魏已经从一个普通打工者跃升为一名百万富翁。

由此可以得出一个结论：只要你善于模仿，很多行业并不是只有别人能做，你同样也能去操作这一行业，而且你也能像他们一样成功。

美国的《财富》杂志采访当时世界排名第二的亿万富翁巴菲特，问他为什么如此富有。

巴菲特说：“我给你们一个让自己的人生开足马力的建议：选择一个你钦佩的人，把你钦佩他的原因写下来。

你不要把自己的名字写在里面。

然后，再写下一个你最讨厌的人的名字，写下那个人身上让你拒其于千里之外的那些缺点。

我建议你先思考一下你所钦佩的人的行为，使这种行为成为你自己的习惯；同时也要留心一下你讨厌的人身上应受到斥责的东西，并下决心不犯同样的毛病。

如果做到了，你也能成为富翁。

”巴菲特告诉我们，每个人都可以成功，只要持之以恒地去做这两件事。

是的，成功没有捷径，只有方式和方法。

巴菲特所给我们的提示是：成功的经验也正是模仿！

独自去开发一条成功之路，会遇到很多困难和挫折。

但成功人士经过一番艰苦尝试后，找到了一种成功的经营模式，你只要模仿过来，就是找到了成功的快捷键，按照他的成功模式去做，你所遭遇的挫折会少得多，成功就会变得顺利。

无论是历史还是今天，所有的事实都已经证明，模仿是历朝历代、各行各业成功者的拿手好戏。

同时，也可以这么断定：所有的成功者都是模仿的高手。

一言以蔽之，模仿是成功的开始，是成功的标志，是打开成功之门的金钥匙。

但在生活中，有一部分人反对“模仿”，甚至口诛笔伐。

他们认为，模仿很没有必要，创新才是正道。

诚然，我们必须承认，社会要不断往前发展，创新必不可少，可由此而忽视了模仿的力量，那就大错特错了。

因为模仿对人类对大自然的发展都有着关键的意义。

如果没有模仿，就没有大自然的过去、今天和未来，当然，这也包括人类自身。

模仿的意义就在于，要想传承与发展，就必须以模仿作为坚实的基础。

不管是自然、科学、艺术，都是如此。

因为只有通过模仿，才能够更快速、准确、省时、省力，不折不扣地完成了复制，为自然、科学、艺术的发展和传承奠定了雄厚的基础。

根据研究发现，任何门类都是在模仿中求得发展的。

也就是说要有道、有根、有源、有出处。

模仿源头，那才是根本。

要想让模仿帮助我们更好地达到事半功倍的效果，从而模仿成功，以下几条一定要遵循。

编辑推荐

《跟随策略:企业最迅捷、最安全的成功之路》是好木成林金牌智慧书经营管理读本之一。成功，多么令人心动的渴望和激发人性的力量，尤其是在个人能力被充分尊崇的今天，它的出现几乎是与高品质的生活方式联系在一起的。也正因如此，它是无数人一生奋斗的梦想。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>