

<<羊圈困境>>

图书基本信息

书名：<<羊圈困境>>

13位ISBN编号：9787504745828

10位ISBN编号：7504745820

出版时间：2013-1

出版时间：中国财富出版社

作者：杨达卿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<羊圈困境>>

### 内容概要

《羊圈困境》内容简介：物流业和金融业、信息业并称为当今全球三大生产性服务业，但由于缺乏对物流业地位的认识，缺乏对物流业主动的引导，中国物流业仍呈现一种放羊式的弱散局面。

2011年5月9日，CCTV首次推出物流题材系列报道《聚焦物流顽症》揭示：中国最暴利行业，不是石油业、地产业、金融业；而是路桥业（“铁公基”即铁路、公路、机场等基础设施建设也属物流基建）。

中国物流企业50%至70%成本是路桥费，乱收费让中国物流不畅，物流成本居高不下。

中国物流业畸形发育病因在管理体制，病根在于商业生态文化缺位：不懂生态协同的群羊文化才是我们企业的致命缺陷。

已经进入软实力竞争阶段的中国物流企业，要制胜未来，需要打一场全生态链商战。

<<羊圈困境>>

作者简介

杨达卿，资深物流与供应链媒体人，《现代物流报》副主编，另著有《供应链为王》（中国发展出版社），参与《中国反围堵》（机械工业出版社）物流章节写作。

“前沿讲座”特约专家、东北亚煤炭交易中心特约专家，曾作为嘉宾参与龙永图主持“论道”[3]、CCTV《对话》、中国国际广播电台“环球财经大视野”等电视及广播节目。

## &lt;&lt;羊圈困境&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章

## 中国供应链受困“羊圈困境”

2000年前，汉朝人张骞疏通了“丝绸之路”——东西方陆上商贸物流之路后，但为何中国人没把中华文化更多地传向世界？

因为受制地理上的“陆上羊圈”？

600年前，郑和下西洋率先开启全球远洋航运，再次疏通了“海上丝绸之路”，为何中国人很快又“闭关锁国”，自建“海上羊圈”？

为何清朝最终随着生肖属羊的慈禧太后衰亡？

这是中国“羊圈困境”的因果？

## 第一节 千年一题：中国发展的“羊圈困境”

(一) “羊圈困境”在困扰中国 (1) 地理上的羊形中国 (2) 《穿鼻条约》牵羊鼻子 (3) 短腿的运输物流业

(二) 狮狼大国兴衰与交通物流 (1) 三类图腾和三类大国 (2) 轮流坐庄需交通物流

(三) 昔日战争也是物流战争 (1) 逐渐进化的大国逻辑 (2) 大国崛起靠三类杀手锏

## 第二节 两个图腾：日韩神隐狼与欧美狮子王

(一) 谁在领跑中国物流的高端市场？

(1) 谁是物流王者？

(2) 中式物流“散打”

(二) 从《神隐狼》看日式物流企业精神 (1) 隐形的王者之道 (2) 神隐狼文化溯源

(三) 英国“狮心王”与德国“狮子亨利” (2) 英国狮子王 (2) 德国狮子王。

## 第二章

## 商贸物流——狮狼顺手牵羊到何时

商业竞争，渠道为王，但中国的流通主渠道并不在中国企业控制中，而是被来自欧美沃尔玛、家乐福、麦德龙等狮式企业，来自日韩的7-11、罗森等狼式企业控制。

在电子商务渠道上，阿里巴巴等领头羊也纷纷被遥控。

中国流通市场的羊阵如何制胜？

比较狮式和狼式企业，可以取长补短。

## 第一节 “狮子王”的超人世界

(一) 狮式企业的寓言与宿命 (1) 美国沃尔玛的败局+英国特易购的败局 (2) 法国家乐福的败局+德国麦德龙的败局 (3) 美国百思买+美国惠而浦败局 (4) 英国百安居+美国国家得宝的败局

(二) 沃尔玛——美国版狮子王 (1) 什么是沃尔玛最赚钱利器 (2) 狮性来自巴菲特和索罗斯？

(3) 狮子皮下的供应链链主

(三) 家乐福与春天百货——欧洲狮子王 (1) 奥运火炬风波——被冤枉的家乐福 (2) 佳士得拍卖风波——巴黎春天谁知道？

## 第二节 “神隐狼”的忍者世界

(一) 三井财团之“精灵狼” (1) 第一匹头狼：7-11领军全球便利店 (2) 第二匹头狼：伊藤洋华堂农村包围城市 (3) 第三匹头狼：王府井洋华堂领军百货超市 (4) 背后的狼王：三井物产隐形布局者

(二) 一劝财团之“红娘狼” (1) 第一匹头狼：全家领军便利店 (2) 第二匹头狼：UNY (生活创库) 领军综合超市 (3) 第三匹头狼：山田电机领军家电零售 (4) 第四匹头狼：东邦渗透中国医药零售

(三) 三菱财团之“大肥狼” (1) 第一匹头狼：永旺领军综合超市 (2) 第二匹头狼：罗森领军便利店 (3) 惟狼首是瞻：商社团队的隐身制胜

## &lt;&lt;羊圈困境&gt;&gt;

## 第三节 被牵的电子商务喜羊羊

## 第三章

## 快递物流——头羊谋婚狮娶狼嫁

在物联网时代，电子商务快递将成为全球物流领域争夺最激烈的市场，快递物流也必然是物联网时代的基础支撑。

但在中国国际快递市场，80%被美国UPS、德国DHL、荷兰TNT、日本OCS等外资巨头占据；在中国国内快递市场，日本邮政、德国邮政等世界500强也悄然潜入。

## 第一节 一面镜子照出狮性与狼性

- (一) 四头狮子——全球四大快递 (1) 第一头狮子FedEx (2) 第二头狮子UPS (3) 第三头狮子TNT (4) 第四头狮子DHL
- (二) 两头隐狼——日韩两大快递 (1) 第一匹狼：日本OCS (2) 第二匹狼：韩国现代宅配
- (三) 一只头羊：需要几点反思 (1) 危机意识当树立 (2) 与Aramex集团 (3) 能否学黑猫宅急便？

## 第二节 三个邮政快递的领先者

- (一) 领头狼——日本邮政 (1) 不走传统邮政国企路 (2) 不走欧洲邮政私有化路 (3) 走上日本狼式协同路
- (二) 领头狮——德国邮政 (1) 一半雄狮一半狼 (2) 银团主导产业链 (3) 隐身扩张布局远
- (三) 领头羊——中国邮政 (1) 争议《邮政法》 (2) 羊性需反思 (3) 日邮在潜伏

## 第四章

## 运输物流——狮狼协同共筑羊圈

全球贸易90%以上靠海运物流支撑，海运是跨国企业全球供应链的大动脉。

长期忽视海运发展的中国，海运市场长期被外资垄断，已经陷入发达国家围起的海运羊圈“第一岛链”和“第二岛链”。

长期重客轻货的中国航空业，也正遭遇狮式和狼式企业的“空中飞链”；随着，中国铁路运输市场的打开，狮子和狼式企业，悄然在欧亚大陆上构筑新的“铁路羊圈”。

中国如何突围？

## 第一节 海运物流——海狮冲锋 海狼隐行

- (一) 海狮家族——五狮王
- (二) 海狼家族——五匹狼
- (三) 海羊家族——五头羊

## 第二节 航空物流——猛兽纷飞 狼烟狮雾

- (一) 日韩“双狼”阵营：狼道制胜 (1) 日本双狼：日本航空和全日空 (2) 韩国双狼：大韩航空和韩亚航空
- (二) 新欧美“独狮”猎舞：狮道横行 (1) 新航与东航——新式“踢踏舞” (2) 汉莎与国航——德式“颤栗舞” (3) 法荷航与南航——欧式“肚脐舞”
- (三) 中国“飞羊”生态：群羊待合 (1) 民营航空的群羊 (2) 国有航空的头羊 (3) 羊图腾文化需反思 (4) 海航狮羊混血的探索

## 第三节 铁路物流——套铁项圈 或铁羊鞭？

- (一) “泛亚铁路”射出“三支羽箭” (1) 欧美狮狼用铁路扳倒清王朝 (2) 双重岛链拉出三支羽箭
- (二) 狮狼逐猎的欧亚大陆桥 (1) “德国狮”——德铁领舞“欧亚大陆桥” (2) 狼狮熊——四强争建欧亚大陆桥 (3) “日本狼”——从南满铁路到日铁集团 (4) “美国狮”——巴菲特舞剑意在中國

## 第五章

## <<羊圈困境>>

全球一体化—供应链强 国家经济强

英国著名管理专家克里斯多夫说，“21世纪没有企业与企业的竞争，只有供应链与供应链的竞争。

”被誉为“世界第一CEO”的GE原董事长杰克·韦尔奇说，“如果你在供应链上没有竞争优势，就干脆不要竞争。

”国家与国家的经济竞争，也已经进入供应链竞争阶段。

### 第一节 供应链强国家经济强

(1) 17-19世纪强国之道：海运强 则国家经济强 (2) 20世纪强国之道：物流强 则国家经济强 (3) 21世纪强国之道：供应链强则国家经济强

### 第二节 供应链被控制之影响

(一)三流共强方铸就国家经济强健 (1)当物流食管被控制。

(2) 当资金流血管被控制(3)当信息流神经管被控制

(二) 引羊入室与引狼入室 (1) 日本的引羊入室 (2) 中国的引狼入室

(三)把羊图腾揉进供应链 (1) 学习日韩狼图腾文化 (2) 羊图腾文化是灵魂

<<羊圈困境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>