

<<股份经济通论>>

图书基本信息

书名：<<股份经济通论>>

13位ISBN编号：9787504922694

10位ISBN编号：7504922692

出版时间：2000-1

出版时间：中国金融出版社

作者：魏杰

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股份经济通论>>

前言

1992年我在中国人民大学经济系担任系主任时，深深感到党的十四大提出建立市场经济体制后原有的经济学教材已不适应形势的需要，因而就组织编写了新的经济学系列教材。

这套教材中有一本就是读者看到的这本《股份经济通论》。

当时股份制才开始试点，但我们认为股份经济是市场经济的必然产物，推行市场经济体制必然引发股份经济的大力发展，因而将其纳入了经济学系列教材之中。

现在看来，我们这样做是非常正确的。

党的十五大之后，股份经济已成为我国经济改革的重要方向和内容。

这一次中国金融出版社根据需要再版此书，再版之前我们对全书做了重新审阅，发现此书虽然写于1992年，但是体系结构方面不存在大的问题。

其所以这样，主要是因为我们原来在编写的过程中，坚持了按国际惯例编写的原则，完全按照对股份经济自产生以来百余年的实践总结来编写的。

因此可以说，这本书自第一次出版到现在也未过时。

当然，这次再版对不少地方的文字作了技术性处理，并将原来附录中过时的政策法规做了更换，增加了新的法律，而且增加了我1998年在英国就中国股市的改革与发展所做的一个讲话稿。

但愿这些调整能对读者有帮助。

感谢读者对此书的厚爱！

<<股份经济通论>>

内容概要

股份经济在改革中已成为我国经济的内在构成部分。因此，对股份经济的研究，应该成为我国经济研究的重要内容。正是基于此认识，我们编写了《高等学校经济类教材：股份经济通论》。

股份经济的载体是股份公司，因而股份经济在现实运行中表现为股份公司经济。正因为如此，股份经济又被称之为股份公司经济。因此，分析股份经济，也就是分析股份公司的形成、运转及解体。正是基于此，《高等学校经济类教材：股份经济通论》对股份经济的分析以股份公司的形成、运转及解体为线索，全面地探讨了股份公司的内在构成及运行规律，其中包括股份公司的建立、股份公司的组织结构、股份公司的财产关系、股份公司的财务管理及股份公司的变动与关闭等。

<<股份经济通论>>

书籍目录

第一章 股份公司和股份公司的建立第一节 股份公司的一般规定第二节 股份有限公司与有限责任公司
第三节 股份公司的其他形式第四节 股份公司设立的基本条件和要素第五节 股份公司建立的程序第二
章 股份公司的组织结构第一节 股份公司的内部组织第二节 股东与股东大会第三节 董事与董事会第四
节 总经理负责制第五节 监事会及其职权第三章 股份公司的财产关系及变动机制第一节 股份公司的财
产关系第二节 股票（股份）的概念与分类第三节 股票的发行、转让与上市第四节 股票交易的媒介—
—证券市场第五节 股票交易的程序第六节 股票的价格与影响因素第四章 股份公司的财务管理第一节
股份公司财务的基本问题第二节 股份公司资金筹措第三节 股份公司资金管理第四节 股息分配策略第
五章 股份公司的变动与关闭第一节 股份公司的变动第二节 股份公司的合并第三节 股份公司的分立第
四节 股份公司的终止第五节 股份公司的清算第六章 股份公司的国际化第一节 股份公司国际化概述第
二节 股份公司国际化的内容第三节 各国对国际性股份公司的管理第四节 我国的国际性股份公司附录
一：中华人民共和国证券法附录二：中国股市发展趋势

章节摘录

各国对成为创办人所应具备的文件有严格规定。

但一般来说，创办人只有在公司章程上签名并将公司章程交主管机关备案后，才具有合法性。

如美国标准公司法第53条规定：“一人或数人，本州（国）公司或外州（国）公司，一经签署并向州务卿递交两份公司章程，即可充当公司创办人。

” 创办人作为公司成立的筹备人，其工作的主要内容包括：（1）决定公司的名称、宗旨、资本、股东的责任范围、公司办事处地点等，并把这些决定列明在公司章程内；（2）认购股份；（3）制订公司的内部管理规则；（4）提出董事、律师、往来银行和经纪人的名单；（5）准备招股章程；（6）召集公司成立大会；（7）申请注册。

二、公司的名称公司的名称对公司的声誉、公司的业务发展有着直接的影响。

一个称呼响亮的名称，不仅能为公司赢得声誉、打开市场、拓宽发展之道，而且本身就是一项重要的资本。

因此，发达国家的许多公司在选择公司名称上不惜耗费大量资本。

1972年，美国新泽西美孚石油公司更名为埃克森标准石油公司，耗资达1亿多美元，创造了以巨额耗资来换取一个好名称的国际性典型。

这1亿多美元的耗资主要用于：（1）该公司在美国的2.5万多个服务站因变更名称而重制招牌、重造广告所需的费用。

（2）该公司近3亿张销售发票的更换、各营业单位的信用证调换、几千种簿记和文件的更换、公司的徽章和印章等的更换所需的费用。

（3）该公司2.2万多个油井的标志和8,000多个其他建筑物、储油罐的标志的更换所需的费用。

（4）该公司数万名雇员的工作服更换、公司纪念品的重制等所需的费用。

.....

<<股份经济通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>