

<<开放式基金与商业银行营销>>

图书基本信息

书名：<<开放式基金与商业银行营销>>

13位ISBN编号：9787504929853

10位ISBN编号：7504929859

出版时间：2003-4

出版时间：第1版(2003年1月1日)

作者：刘树军

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开放式基金与商业银行营销>>

内容概要

本书作者以亲身实践工作经验，坚持理论与实践相结合，运用商业银行开放式基金营销工作经验和有关案例有机统一的形式，将商业银行代销开放式基金的战略作用、准备工作、工作重点、代销方式和策略、代销工作发展方向及相关法规政策，从理论与实践的高度进行了系统的介绍。是我国惟一全面、系统、详细研究介绍开放式基金代销的书籍。是商业银行代销开放式基金工作的好教材，是客户经理的好帮手，是广大投资者的良师益友，对商业银行的管理人员，基金业内人士、研究人员都具有一定的参考价值。

<<开放式基金与商业银行营销>>

作者简介

刘树军，1959年生，MBA硕士，高级经济师，高级记者。
中国证监会任命的证券投资基金高级管理人员，曾任中国农业银行分行办公室主任，中国农业银行总行正处级秘书，总行工业信贷处处长。
现任中国农业银行证券投资基金托管部副总经理，从事经济金融工作近20年，编著有《证券投资基金与交易》、《开放式基金买卖》等书籍10多部。
近年来一直从事证券投资基金的研究和实践工作。

<<开放式基金与商业银行营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>