

<<认股权计划实务>>

图书基本信息

书名：<<认股权计划实务>>

13位ISBN编号：9787504932037

10位ISBN编号：7504932035

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国金融出版社

作者：黄明

页数：201

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认股权计划实务>>

内容概要

目前有关认股权计划方面的资料越来越多，也有一些书籍见诸于图书市场，但以简明扼要的方式系统地介绍认股权计划的却鲜为人见。

不少书籍往往是耗费了读者大量的时间与精力仍不能使其对认股权计划有个全面的了解。

本书写作的目的就是使读者能在最短的时间内获得所需的有用信息量。

为此本书力求简短。

对认股权计划感兴趣的人中不少是企业高级管理人员，工作很忙且难得有大片的时间来阅读，想对认股权计划有所了解只需读本书第一章，进一步可继续读第二、三、四章，接着第五、六章，然后是第七章，最后是通读全书。

<<认股权计划实务>>

作者简介

黄明，江西大学数学系理学学士，中国社科院数量经济与技术经济研究所经济学硕士，中国人民大学工业经济系经济学博士，中国社科院工业经济研究所首届经济学博士后，现供职于中国证监会，主要研究方向为企业理论和金融制度。

<<认股权计划实务>>

书籍目录

第一章 上市公司认股权激励机制概述 第一节 认股权计划的运行机制 第二节 国外认股权计划的基本情况 第三节 我国实施认股权计划的实践及有关问题第二章 认股权计划的管理主体及其职责 第一节 股东大会、董事会、监事会、独立董事在认股权计划中的主要职责 第二节 薪酬委员会的组建、结构、任期、职责、议事程序及议事规则第三章 认股权的授予 第一节 认股权授予对象的范围与授予比重 第二节 认股权计划的授予资格与授予步骤第四章 认股权的行权 第一节 认股权的待权期、有效期和窗口期 第二节 认股权行权价格的确定 第三节 认股权行权的股票来源 第四节 认股权的行权方式 第五节 绩效考核对认股权计划的调整第五章 认股权计划的信息披露 第一节 认股权计划信息披露的一般要求 第二节 认股权计划信息披露的主要内容第六章 认股权计划的特别条款 第一节 个人行为引起的特别处理 第二节 公司重大行为引起的特殊处理 第三节 认股权计划的延迟和终止 第四节 认股权计划的转让第七章 认股权计划的会计与税务处理 第一节 认股权计划的会计处理 第二节 认股权计划的税务处理附录1 认股权计划案例分析附录2 股市泡沫问题探讨附录3 证券市场诚信问题探讨

<<认股权计划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>