

<<现代商业银行企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代商业银行企业文化>>

13位ISBN编号：9787504932242

10位ISBN编号：7504932248

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：罗涛

页数：280

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业银行企业文化>>

内容概要

本套丛书从理论与实践相结合的角度，以客户为导向，以满足客户金融需求为宗旨，对商业银行营销策略的制定、营销渠道的拓展、产品和服务的定价、分销和促销的开展以及企业文化和形象塑造等一系列问题，作了系统的理论分析和实务介绍。

<<现代商业银行企业文化>>

作者简介

杨高林，1953年3月生于云南大理，研究生，高级经济师，云南财留学院客座教授。
1973年10月参加工作，历任工商银行大理州分行副行长、昭通地区分行行长、云南省分行营业部总经理，现任工商银行云南省分行副行长、云南城市金融学会副会。
出版了专著《网络奶行营销概论》

<<现代商业银行企业文化>>

书籍目录

第一章 商业银行的时代大背景 第一节 不断变迁的金融环境及对银行业的影响 第二节 现代商业银行的现状与发展趋势 第三节 时代呼唤商业银行企业文化的构建第二章 现代商业银行的企业文化特征 第一节 商业银行企业文化概述 第二节 商业银行企业文化特征 第三节 商业争胜企业文化展望 [案例分析] 浦东发展银行的企业文化建设经验第三章 商业银行营销文化 第一节 商业银行营销文化概述 第二节 商业银行市场营销与营销文化 第三节 商业银行营销文化体系的构建 [案例分析] 商业银行营销文化渗透及形象提升第四章 商业银行企业文化与企业形象 第一节 商业银行企业文化与企业形象概述 第二节 商业银行企业形象与商业银行竞争力 第三节 商业银行企业形象的设计 [案例分析] 交通银行南京分行导入CIS的实践第五章 商业银行行为文化 第一节 商业银行行为文化概述 第二节 商业银行行为文化的内核基本——金融创新 第三节 商业银行行为文化的建设 [案例分析] 招商银行行为文化模式第六章 商业银行制度文化 第一节 商业银行制度文化概述 第二节 商业银行制度文化的适应性分析 第三节 商业银行的制度文化创新 [案例分析] 华盛顿互助储蓄银行经营机制创新摆脱困境第七章 商业银行的理念文化第八章 商业银行人力资源文化第九章 现代商业银行信贷管理文化参考文献后记

<<现代商业银行企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>