

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787504932600

10位ISBN编号：7504932604

出版时间：2004-2

出版时间：中国金融出版社

作者：孙成志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《管理学》是由东北财经大学管理学院博导孙成志教授编著的。

该书对管理学的基本理论和方法以及企业管理的基本业务的处理进行了详细的论述和研究。

该书的主要内容包括：管理理论的形成和发展；计划工作；目标管理；预测与决策；战略管理；组织工作概述；组织结构与职权体系与主管人员的配备；组织文化；组织文化建设；领导；激励；信息沟通；控制工作概述；控制的方法和技术；组织的外部环境比较管理研究。

该书的主要特点：一是理论水平较高；二是实际操作性强；三是理论与实际相结合。

本书体系完整、结构严谨、内容丰富、资料翔实、突出理论、接近现实。

该书即可作为大专院校学生的教材，又可作为在职人员培训教材。

作者简介

孙成志，1943年生，东北财经大学工商管理学院教授，辽宁省企业联合会理事、辽宁省行为学会常务理事。

多年从事管理学、企业管理、组织行为学的教学与研究工作，颇有建树，主要著作有：《工业企业管理》、《管理学》、《组织行为学》等十几部。

书籍目录

第一篇 管理学概论 第一章 管理与管理学 第一节 管理的概念与特征 第二节 管理的性质与作用 第三节 管理的职能、管理者与管理对象 第四节 管理学的内容、特征及研究方法 第二章 管理理论的形成和发展 第一节 早期的管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 霍桑试验和人际关系学说 第四节 现代管理理论 第三章 现代管理的理论基础 第一节 系统理论与管理 第二节 现代管理的基本原理 第二篇 计划 第四章 计划工作 第一节 计划工作概述 第二节 计划工作的特征与类型 第三节 计划工作的程序 第四节 计划的方法 第五章 目标与目标管理 第一节 目标的分类和性质 第二节 目标的确定 第三节 目标管理的产生和发展 第四节 目标管理的基本内容 第五节 目标管理的评价 第六章 预测与决策 第一节 预测 第二节 决策的概念与类型 第三节 决策的体制、原则与程序 第四节 决策的方法 第七章 战略管理 第一节 战略的概念、特征和类型 第二节 战略管理的概念和地位 第三节 战略管理过程 第四节 全球战略管理 第三篇 组织 第八章 组织工作概述 第一节 组织的涵义和类型 第二节 组织工作的原则 第三节 组织机构 第九章 组织结构 第一节 组织结构设计的程序和内容 第二节 组织的纵向结构设计 第三节 组织的横向结构设计 第四节 组织结构发展的趋势 第十章 职权体系与主管人员的配备 第十一章 组织文化 第四篇 领导 第十二章 领导 第十三章 激励 第十四章 信息沟通 第五篇 控制 第十五章 控制工作概述 第十六章 控制的方法和技术 第六篇 外部环境与管理研究 第十七章 组织的外部环境 第十八章 比较管理 研究后记 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>