

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787504932945

10位ISBN编号：7504932949

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：王兆星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场学>>

### 内容概要

金融市场是市场经济体系的重要组成部分，也是社会主义市场体系的核心。

王兆星博士等编著的《金融市场学》是为适应高等院校教学需要编写的教材。

本书理论联系实际，系统地阐述了金融市场的理论与实务，内容和质量较好，被评为全国优秀畅销书。

本书分为15章，主要内容包括：金融市场的形成与发展，金融市场的结构、功能与监督管理，金融市场主体、客体和媒体，同业拆借市场、票据市场、债券市场、股票市场、外汇市场、金融期货市场、投资基金市场，股票、债券的转让价格与收益率，投资操作分析，世界金融市场的回顾与前瞻等，除可供院校教学需要外，还可供经济、金融理论工作者和实际工作者及广大社会公众阅读参考。

## <<金融市场学>>

### 书籍目录

第一章、总论 第一节 金融市场的要素构成 第二节 金融市场的形成与发展 第三节 金融市场的结构  
第四节 金融市场的功能 第五节 金融市场的监督管理 第二章、金融市场主体交易者) 第一节 金融市  
场主体之一——企业 第二节 金融市场主体之二——政府 第三节 金融市场主体之三——金融机构 第  
四节 金融市场主体之四——机构投资者 第五节 金融市场主体之五——家庭 第三章、金融市场客体  
(金融工具) 第一节 金融市场客体之一——货币头寸 第二节 金融市场客体之二——票据 第三节  
金融市场客体之三——债券 第四节 金融市场客体之四——股票 第五节 金融市场客体之五-基金证券  
第六节 金融市场客体之六——外汇 第七节 金融市场客体之七——金融衍生品第四章、金融时常媒  
体(一) 第五章、金融时常媒体(二) 第六章、同业拆借市场第七章、票据市场 第八章、债券市场  
第九章、股票市场 第十章、股票、债券的转让价格与收益率 第十一章、股票、债券投资分析 第十二  
章、证券投资基金市场第十三章、外汇市场 第十四章、金融期货市场第十五章、国际金融市场的回顾  
与前瞻

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>