

<<银行市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<银行市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787504933232

10位ISBN编号：7504933236

作者：王一平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行市场营销管理>>

内容概要

本书，对银行营销中的客户开发与评价、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销战略及银行主要业务的营销技巧等进行介绍。

<<银行市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>