

<<企业技术并购战略与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业技术并购战略与管理>>

13位ISBN编号：9787504934208

10位ISBN编号：7504934208

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：刘开勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业技术并购战略与管理>>

内容概要

21世纪,企业技术发展能力成为其兴衰的重要因素。技术并购正在成为大企业提高自身能力的重要手段。目前学者们对技术并购的关注越来越多,但仍比较零散,不成体系。因此,很有必要对企业技术并购的理论和实践问题进行系统的研究。

《企业技术并购与管理》一书就技术并购问题查阅了大量的国内外文献,进行了深入的分析和系统的研究,提出了关于技术并购的比较清晰的研究框架。

该书共分六章。

第1章引言,介绍了技术并购的基本概念和目前国内外相关研究的情况。

第2章技术并购获利机理研究,提出了作者关于技术并购获得机理的经济学解释。

第3章技术并购结对理论,运用“并购结对”的概念来研究技术并购中目标企业的确定问题。

第4章技术并购的交易策略与交易价格,运用博弈论的方法分析了针对具有不同法人治理结构的目标企业可采取的交易策略和交易价格。

第5章技术并购成功性评价准则。

作者针对技术并购的特点,提出了技术并购企业“成长力”的概念,并构建了成长力行为绩效、成长潜力和企业战略与管理三维测度指标体系,为评价企业技术并购的成功性提供了数量化的工具。

第6章一个国内技术并购的典型案例。

通过案例分析为中国企业进行技术并购提供了指导和参考。

该书对于人们科学认识技术并购的规律有指导意义。

本书可供经济理论工作者、实际工作者和院校师生阅读参考。

<<企业技术并购战略与管理>>

书籍目录

第1章 导论

1.1 技术并购概念的引入

1.1.1 并购与技术并购

1.1.2 企业技术获取与技术并购

1.2 技术并购国内外研究综述

1.2.1 国内技术并购研究情况

<<企业技术并购战略与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>