

<<农村信用社宣传工作手册>>

图书基本信息

书名：<<农村信用社宣传工作手册>>

13位ISBN编号：9787504934574

10位ISBN编号：7504934577

出版时间：2004-8

出版时间：中国金融出版社

作者：别凌

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村信用社宣传工作手册>>

内容概要

《农村信用社宣传工作手册》突出特点：一是针对性强。几位编写人员长期在合作金融管理部门的农村信用联社工作，对逐村信用这系统宣传工作的情况十分熟悉。他们的通过深入调研，收集了近几年来全国农村信用社系统开展宣传工作的大量情况和资料，并结合自身多年从事农村信用社宣传工作的经验和体会，从理让上和实践上对农村信用社宣传工作系统的归纳阐述。二是纳目体例清楚明了，文字参通俗易懂。这本小册内容十分丰富，可以说基本涉及了农村信用社宣传工作的各个方面：既有农村信用社会宣传工作现状和问题的客观描述，又提出了做好农村信用社会系统宣传工作的组织管理，又通过许多生动的事例描述了适合农村信用社会的特点的宣传渠道和工本技巧。

<<农村信用社宣传工作手册>>

书籍目录

第一章 农村信用社宣传工作概述第一节 农村信用社宣传工作的重要性第二节 农村信用社宣传工作的指导思想 and 任务第三节 农村信用社宣传工作的特点第四节 1996年以来农村信用社宣传工作情况、主要成果的和基本经验第五节 农村信用社宣传工作存在的问题第二章 农村信用社宣传工作的原则第一节 统分结合 各司共职第二节 立足本地 兼了全局第三节 深入基层 贴近群众第四节 通俗易懂 喜闻乐见第五节 紧扣中心 突出主题第七节 实事求是 遵守纪律第三章 农村信用社工作内容第一节 宣传农村和国家、金融监管部门有关农村信用社工作的方针、政生和政策 and 法规第二节 宣传农村信用社会改革与发展中的经验和成效第四章 农村信用社宣传工作管理第一节 农村信用社会宣传工作管理的概念、内容和原则第二节 宣传通讯员的培养和管理第三节 宣传费用的管理第四节 宣传工作的组织策划第五章 农村信用社宣传工作效果的综合评价第一节 农村信用社宣传效果综合评价的原评第二节 综合评价农村信用社宣传效果的标准和程序第六章 农村信用社宣传工作的形成方法第一节 媒体宣传的种类和特点第二节 广告宣传的种类和特点第三节 视觉识别系统统的种为和特点第四节 集合式宣传的种为和特点第五节 附着式宣传的种类和特点附录后记

<<农村信用社宣传工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>