

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787504934895

10位ISBN编号：7504934895

出版时间：2005-1

出版时间：中国金融出版社

作者：刘淑莲 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书的写作是一种新的尝试,希望能将这些理论与实践相结合,为未来的理财专家提供一种新的、简单而实用的理财技术。

本书以公司理财为主体,以风险与收益为主线,系统地介绍了公司财务的基本理论和实用技术。

在本书的写作过程中,力求坚持以下原则: 系统性原则。

全书分五篇,共十五章,第一篇为全书的基础篇,是以公司理财目标为导向,以财务报表分析为基础,系统介绍了风险与收益理论和证券价值评估模型。

第二篇至第四篇作为全书的主体篇,是以资产负债表的结构作为分篇依据,先后介绍了资本预算、长期筹资决策和营运资本管理等理财技术。

第五篇为专题篇,探讨了公司并购重组、期权理论与公司理财、衍生工具风险管理和跨国公司财务管理等。

实用性原则。

全书以基本理论为先导,以理财技术为工具,引导读者分析公司理财中的成败得失、经验教训。

本书各章设置了案例分析,各种案例都伴有一些发人深省的思考题和角色模拟,以便启发读者站在当事人的位置上“设身处地”地进行深入思考。

本书力求做到“理论-方法-案例”并行,以使读者能学以致用,有所借鉴。

开拓性原则。

本书力求突破财务管理教材的传统模式与写作方法,将求“实”、求“新”、求“深”相结合。

本书在参阅了大量中外文献的基础上,以全新的视角,条分缕析地进行分析研究,将现代财务管理模式与中国的现实情况相结合,尽量为读者提供一种理财的思路或导向。

本书的章节顺序可作为本课程的一般授课顺序,也可根据教学的实际情况变更次序或根据需要作某些增删。

章末的附录可以引导学生更深入地研讨某些问题,如果略过这些内容,并不影响以后的学习。

在本书中,假设读者已经学习了经济学、管理学、会计学、概率论与统计学,这些先修课程有助于读者加深对本书内容的理解。

但是先修课程并非至关重要,为学习方便,本书对前续课程中的有关概念作了必要的铺垫性说明。

书中许多内容曾作为高等院校相关专业的教材,并在使用过程中不断地进行修订和补充。

这次出版既可作为工商管理硕士(MBA)、会计专业硕士(MPAce)的研究生教材,也可以作为财务管理、会计、金融等专业本科高年级教材,或为从事相关方面研究与教学的人员提供案头参考,为从事财务管理的实际工作者带来启发或裨益。

<<公司理财>>

书籍目录

第一篇 财务管理基础 第一章 财务管理概述 第一节 财务管理的内容与职责 第二节 财务管理目标 第三节 财务决策法则 理解与记忆 微型案例 公司应该关心员工的利益吗 附录 CEO眼中的CFO：战略合作伙伴 第二章 财务报表分析 第一节 财务报表分析概述 第二节 财务比率分析 第三节 财务比率综合分析 理解与记忆 微型案例 宏运公司财务报表分析 附录 国有资本金绩效评价指标体系 第三章 风险与收益 第一节 单项资产的风险与收益 第二节 投资组合的风险与收益 第三节 风险与收益衡量的基本模型 第四节 风险调整折现率 理解与记忆 微型案例1 证券投资风险与收益分析 微型案例2 微软公司的必要收益率估计 第四章 证券价值评估 第一节 现值的计算 第二节 债券价值评估 第三节 股票价值评估 理解与记忆 微型案例 股票价格分析 附录 终值与现值计算：利用Excel软件方法 第二篇 资本预算 第五章 资本预算原理 第一节 现金流量预测 第二节 项目评价标准 第三节 项目投资决策 第四节 资本限额决策 理解与记忆 微型案例 中南日用化学品公司投资项目分析 第六章 资本预算风险分析 第三篇 长期筹资决策 第七章 长期筹资 第八章 资本结构 第九章 股利政策 第四篇 营运资金管理 第十章 流动资产 管理 第十一章 短期筹资与财务计划 第五篇 财务管理专题 第十二章 公司并购与重组 第十三章 期权与公司理财 第十四章 金融衍生工具与风险管理 第十五章 跨国公司财务管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>