<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787504935137

10位ISBN编号：7504935131

出版时间：2004-10

出版时间：中国金融出版社

作者：孙天隽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

作者本着“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的方针，在吸收了国内外组织行为学研究的最新成果的基础上，结合我国管理实践，对推进我国组织行为学的发展进行了有益的探索。

本书以马克思主义基本原理为指导，坚持理论联系实际的原则，科学系统地阐述了组织行为学的基本概念、原理和方法。

本书可作为高等院校管理类各专业的教材，也能满足各级管理者的学习需要。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概论 第一节 组织的类型与作用 第二节 组织行为学的概念与学科性质 第三节 组织行为学的产生与发展 第四节 组织行为学的研究方法 第五节 组织的环境第二章 个体行为 第一节 人的行为分析 第二节 个性理论与人的行为 第三节 气质、能力与性格 第四节 知觉与行为 第五节 价值观、态度与行为 第六节 职业生涯设计与开发第三章 激励 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 行为改造激励理论 第五节 综合激励模式 第六节 如何提高激励的有效性第四章 群体行为 第一节 群体行为的一般问题 第二节 影响群体行为和工作绩效的主要因素 第三节 群体决策 第四节 群体中的人际关系 第五节 团队管理 第六节 群体冲突 第七节 谈判第五章 领导行为 第一节 领导的概念与领导行为的作用 第二节 有关人性的假设 第三节 领导者素质的理论 第四节 领导者的行为理论 第五节 领导权变理论 第六节 提高领导行为的有效性 第七节 信息沟通第六章 组织行为 第一节 组织理论 第二节 组织设计 第三节 工作设计 第四节 组织文化 第五节 压力第七章 组织变革与发展 第一节 组织行为合理化的标准 第二节 组织变革与对策 第三节 组织发展与工作生活质量 第四节 当代组织变革的趋势及关键问题后记主要参考书目

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>