

<<商业银行核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<商业银行核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787504935533

10位ISBN编号：7504935530

出版时间：2005-7

出版时间：中国金融出版社

作者：宋安平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行核心竞争力研究>>

内容概要

本书主要围绕银行核心竞争力这条主线，遵循一般理论、具体分析到政策建议的研究思路展开分析。除导论外，大致可分为三个部分。

其中，第二章理论渊源与分析框架是第一部分，提出核心竞争力概念、要素、框架；然后，在第二部分对银行核心竞争力的要件展开具体分析，分为9章。

知识、技能和经验的积累与综合是核心竞争力的原生状态，它们以银行家为载体，基于有效的制度安排而发挥作用。

因而，银行家的才能和有效的制度安排（包括文化、核心价值观等非正式制度安排）是核心竞争力的基础和源泉。

其具体物化为多种能力：战略管理能力和市场营销能力属第二个层次，反映了银行的持续发展能力及其市场价值目标的实现能力，其中市场营销能力是核心竞争力的最终体现。

人力资源管理能力、风险控制能力、组织优化能力和技术创新能力反映了银行适应外部环境和业务变化而进行内部管理创新的能力，是核心竞争的支撑和保障，归为核心竞争力的第三个层次。

第三部分也是本书的结语，提出并分析了培育和提升商业银行核心竞争力的途径及建议。

<<商业银行核心竞争力研究>>

书籍目录

导论 0.1 问题的提出及研究的意义 0.2 分析框架和研究方法 0.3 主要内容和结构安排 0.4 创新和不足
1 理论渊源和分析框架 1.1 核心竞争的概念、特点 1.2 核心竞争力理论评述 1.3 核心竞争力的维度及研究框架
2 银行家的才能与核心竞争力 2.1 银行家的才能：核心竞争力的源泉 2.2 银行家的素质和能力 2.3 银行家的成长及作用：以劳埃德银行总裁皮特曼为例 2.4 我国银行家队伍的现状及成因 2.5 银行家队伍的建设和培养
3 制度与核心竞争力 3.1 制度结构及其相互关系 3.2 制度：银行核心竞争力的基础 3.3 制度安排对银行核心竞争力的影响 3.4 我国商业银行的制度缺陷及改革路径
4 战略管理能力与核心竞争力 4.1 银行战略与战略管理 4.2 战略管理理论的演变 4.3 战略管理能力与核心竞争力的关系 4.4 核心竞争力的业务延展 4.5 核心竞争力的区域延展 4.6 核心竞争力的巩固提高：特色化、差异化 4.7 结语：国内银行的战略问题
5 市场营销能力与核心竞争力 5.1 营销、银行营销与营销管理 5.2 银行市场营销的功能及程序 5.3 银行市场营销能力分析 5.4 我国银行业的营销能力及提高策略
6 人力资源管理能力与核心竞争力 6.1 人力资源管理能力与核心竞争力的关系 6.2 商业银行人力资源管理能力的影响因素 6.3 我国商业银行人力资源管理存在的问题 6.4 提高银行人力资源管理能力的措施
7 风险控制能力与核心竞争力
8 组织优化能力与核心竞争力
9 技术创新与能力与核心竞争力
10 核心竞争力的培育和提升
参考文献
后记

<<商业银行核心竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>