第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787504936196

10位ISBN编号：7504936197

出版时间：2005-2-1

出版时间：中国金融出版社

作者：安维,孙健升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

内容概要

该教材以现代管理理论论为基础，对现代企业管理原理及决策、组织、领导、控制等内容进行了系统阐述，编写体现了以下特色：（1）重视提升读者的理论水平，体现内容的前瞻性。
结合成人教育的特点，理论介绿全面系统、深入浅出，以期帮助读者搭建较为完整的理论基础；同时以小资料等形式，介绍相关的背景知识和管理理论的最新发展，开拓读者的视野和思路。
（2）注重提高读者解决实际问题的能力，凸显教材的实务性。
教材精选并剖析了国内外企业管理中的大量经典案例，引导读者结合工作实践，思考和解决管理中出现的问题。
（3）注意培养读者的自学能力。
习题设计紧密结构管理实践，题型多样，题量适中，方便读者复习和检测所学内容，便读者在练习中掌握适合自己的学习方法。
　该教材可作为成人高等教育经济管理类专业的教材，可也作为全日制高等院校非经济管理类专业的本科教材，以及企业管理人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一篇 现代企业管理概述 第一章 现代企业概论　第一节 现代企业有其特征　第二节 现代企业的地位与功能　第三节 企业生命力 第二章 现代企业管理　第一节 企业管理的本质与内容　第二节 企业管理原理　第三节 企业管理职能 第三章 现代企业管理思想　第一节 早期管理思想的贡献　第二节 科学管理思想阶段　第三节 行为科学管理思想阶段　第四节 现代管理思想阶段第二篇 现代企业决策 第四章 现代企业决策　第一节 决策的含义与类型　第二节 决策的组织　第三节 决策方法 第五章 现代企业经营战略　第一节 企业经营战略与战略管理　第二节 企业环境分析　第三节 企业经营战略的类型 第六章 现代企业经营计划第三篇 现代企业组织 第七章 现代企业制度 第八章 现代企业组织 第九章 现代企业人力资源管理 第十章 现代企业文化第四篇 现代企业领导 第十一章 现代企业领导 第十二章 现代企业人员激励 第十三章 管理沟通第五篇 现代企业控制 第十四章 现代企业控制 第十五章 控制技术与方法参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com