

<<中国股份制商业银行发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国股份制商业银行发展战略>>

13位ISBN编号：9787504936769

10位ISBN编号：7504936766

出版时间：2005-5

出版时间：第1版(2005年5月1日)

作者：卓新章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国股份制商业银行发展战略>>

内容概要

本书围绕如何适应不断变化的金融需要和环境要求选择适合中国股份制商业银行发展的策略，以及如何推动策略的实施，从组织再造、市场定位、经营策略、市场营销、风险管理、内部管理、银行文化等方面进行了具体的阐述，提出中国股份制商业银行应在全能化的基础上，合理配置资源，选择优势行业与市场，走特色化、个性化的道路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>