

<<金融学教程>>

图书基本信息

书名：<<金融学教程>>

13位ISBN编号：9787504937445

10位ISBN编号：7504937444

出版时间：2006-4

出版时间：中国金融出版社

作者：曾康霖

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融学教程>>

内容概要

本《教程》的编写者集中了国内部分高校金融学科中研究有成效、造诣较深、在研究生教学方面具有优势的教授。

像这样整合国内7所高校的力量进行一门课程的教材建设，在国内是少见的。

本《教程》内容的设计要求是：（1）适合硕士生的知识结构、理论水平以及教学计划的学时安排。

（2）范围和深浅适度，不宜过多过深。

评价、借鉴国外理论和方法，避免简单移植、介绍，注重结合中国实际，升华到理论认识；语言平实，不晦涩。

（3）梳理来龙去脉，注重问题展开的层次性和阶段性。

（4）比较中显示特色，评价中体现倾向性。

本教材为适应金融学硕士研究生的培养目标、知识水平和知识结构的需要，按现代金融学科发展的状况，在体系设计上进行了创新，全书分为机理相关篇、行为主体篇和学理发展篇。

机理相关篇着力论述货币、信用、金融的传统理念与现代理念，注重各种概念在各种领域的相互关系等；行为主体篇突出各种行为选择，包括行为选择的理念依据、实现途径、效应评价等；学理发展篇论述各种金融理论产生的经济社会条件、理论脉络、运作模式、政策主张等。

三篇的关系为：机理相关篇的内容为行为主体篇中各金融主体的行为提供理论基础和知识准备，学理发展篇的内容是对各金融主体行为实践的经验总结和思想结晶；行为主体是核心，机理相关是先导，学理发展是深化。

本教材既能作为金融学研究生课堂教学的教材，也可以作为金融理论研究工作者和经济金融部门业务工作者的自学读物。

书籍目录

第一篇 机理相关篇第一章 金融概论第一节 传统金融与现代金融一、“金融”概念的起源二、“金融”与货币流通及信用三、现代金融的时代认同四、金融概念的不同视角第二节 金融机构与金融市场一、金融机构、金融中介机构与金融中介二、金融中介机构存在和发展的理论支撑三、金融机构与金融市场的互动关系第三节 金融与经济互动一、经济决定金融二、金融反作用于经济三、金融与经济的融合和分离四、金融产业第四节 金融与经济增长一、金融是现代经济的核心二、金融抑制与经济增长三、金融自由化与经济增长附录：金融创新螺旋参考文献第二章 货币与金融第一节 货币与金融产品替代一、货币形态及功能的演变二、货币与金融资产的一般性替代三、货币替代及其理论第二节 货币与金融资产价格一、利率变动与金融资产价格二、汇率与金融资产价格三、货币供求与金融资产价格第三节 货币与金融稳定一、货币虚拟化与金融稳定二、电子货币、网络银行与金融稳定三、货币政策传导与金融宏观调控参考文献第三章 信用与金融第一节 信用的学理含义一、信用的经济学含义二、信用的社会学含义三、信用的法学含义四、信用与诚信和信誉第二节 信用约束与金融运行一、产权明晰与信用关系建立二、信用关系建立与信息对称三、信息对称与金融运行第三节 信用维度与金融调控一、货币供给量与银行信用规模二、信用流通工具替代与社会信用供给量三、信贷配给与金融调控第四节 信用基础与金融风险一、金融脆弱性与金融风险管理二、金融富韧性与金融风险管理三、金融风险管理及信用风险量化参考文献第四章 商业性金融第一节 商业性金融机构的特点和定位一、金融的商业性及商业性金融机构的特点二、商业性金融机构的定位第二节 商业性金融机构的规模经济、范围经济及价值创造一、商业性金融机构的规模经济二、商业性金融机构的范围经济三、商业性金融机构的价值创造第三节 商业性金融机构的价值评估一、商业性金融机构价值评估的意义二、商业性金融机构有形资产的价值评估三、商业性金融机构无形资产的价值评估四、商业性金融机构价值评估的特殊性第四节 商业性金融机构的职业经理人一、职业经理人的生成机制二、职业经理人的价值评估参考文献第五章 政策性金融第一节 政策性金融概述一、政策性金融的内涵二、政策性金融产生发展的必然性三、政策性金融的实现方式第二节 西方国家政策性金融的实现方式一、西方政策性金融机构的特征二、西方主要发达国家政策性金融的实现第三节 我国政策性金融的实现方式一、我国建立政策性金融的时代背景二、我国三家政策性银行的建立三、我国政策性银行的运行四、我国政策性银行与中央银行的宏观调控第四节 政策性金融的资产负债一、政策性金融的资金来源二、政策性金融的资金运用第五节 政策性金融的生命力一、“市场缺位”与政策性金融二、“市场失灵”与政策性金融三、政策性金融的边界四、我国政策性金融存在的长期性参考文献第二篇 行为主体篇第六章 家庭金融第一节 家庭金融的需求一、家庭金融与家庭理财二、家庭金融需求的分类三、家庭金融需求的决定四、家庭金融需求与预算约束第二节 家庭金融的供给一、金融机构产品供给的设计和定价二、金融机构满足家庭金融需求的途径和方式——金融营销三、家庭金融业务发展展望第三节 家庭理财的资产选择一、储蓄投资的策略选择二、证券投资的策略选择三、基金投资的策略选择四、外汇投资的策略选择五、适时调整投资结构，化解风险第四节 家庭理财的负债选择一、“负债消费”将成为一部分人生活的内容二、家庭理财的负债选择策略三、个人负债消费要防止家庭破产参考文献第七章 公司金融第一节 资本预算中的风险和实际期权一、项目投资时机的选择权二、后继项目投资选择权三、投资项目放弃选择权第二节 公司兼并与收购一、兼并与收购的概念二、并购协同效应的来源三、并购、代理成本和公司控制市场第三节 跨国公司财务一、跨国公司财务管理的特征二、跨国公司经营活动及相关的现金流三、国际资本预算中的项目评估四、转移定价第四节 公司治理一、公司治理机制：内部和外部控制系统二、公司融资结构与公司治理结构优化三、股票融资与控制性股东最优持股比例的决定第五节 控股公司财务：风险与回报率一、控股公司：类型和特征二、控股公司多样化经营对风险与回报率的影响三、控股公司多层控股对风险与回报率的影响第六节 公司业绩评价：理论与方法一、理论渊源和计算方法二、业绩评价体系的创新财务思想三、存在的问题参考文献第八章 政府金融第一节 政府金融概述一、政府金融的产生与发展二、政府金融含义的界定三、政府金融的职能定位第二节 政府金融的理论基础一、新国家干预主义与公共投资理论二、政府金融建立在政府资本职能的基础上三、“政府资本职能”与“政府行政职能”的分离：政府金融发展的切入点第三节 政府金融运行的成本与效益分析一、政府金融资金来源的成本分析二、政府金融资金市场化运用的效益分析第四节 政府金融的规模一

、政府金融规模的理论考察二、政府金融规模的衡量指标三、政府金融规模的适度评价：以中国、日本为例第五节 政府金融的风险管理一、政府金融风险的一般性与特殊性二、政府金融风险管理的一般性三、政府金融风险管理的特殊性参考文献第九章 国际金融第一节 汇率决定的一般分析框架一、一国货币汇率决定的一般因素二、一国货币汇率决定的主要因素第二节 汇率决定的购买力平价一、购买力平价理论二、扩展的购买力平价理论第三节 汇率决定的利率平价一、无抵补的利率平价理论二、抵补的利率平价定律三、现代利率平价理论的进一步发展第四节 货币主义的汇率决定理论一、简单的柔性价格下的货币分析二、扩展的柔性价格货币分析三、汇率的粘性价格货币分析第五节 解读与评价一、对购买力模型的解读与评价二、对利率平价模型的解读与评价三、对货币主义汇率理论的解读与评价第六节 人民币汇率的决定一、实质经济层面的人民币汇率升值压力二、金融经济层面的人民币汇率决定的复杂性三、汇率生成机制的改革参考文献第三篇 学理发展篇第十章 数理金融第一节 数理金融概论一、基本分析框架二、证券市场三、市场均衡第二节 效用函数和风险态度一、效用函数二、预期效用原理三、风险态度第三节 两期证券市场一、两资产模型二、多资产情形三、基于消费的资产定价四、CAPM定价原理第四节 多期证券市场：一般均衡与无套利一、一般均衡二、随机贴现因子三、无套利均衡和风险中性定价第五节 数理金融对中国金融市场的适用性讨论参考文献第十一章 行为金融第一节 行为金融学概述一、行为金融学的产生二、行为金融学的特征第二节 行为金融学的理论框架一、期望理论二、行为资产组合理论三、行为资产定价理论四、行为金融的若干行为模型第三节 行为金融理论的应用一、行为金融的交易策略二、行为金融对一些金融现象的解释三、行为金融理论在运用中的局限性第四节 行为金融理论展望一、从分析个体投资者向分析机构投资者拓展二、从金融市场向金融中介拓展三、从微观研究向宏观研究拓展参考文献第十二章 工程金融第一节 工程金融的基本分析方法一、无套利定价法二、风险中性定价法三、状态价格定价技术四、积木分析法第二节 远期、期货和互换的定价一、金融远期与期货的定价二、互换的定价第三节 期权定价一、期权概述二、证券价格的变化过程三、布莱克-斯科尔斯期权定价模型第四节 证券产品设计一、证券产品设计的供求分析二、证券产品的设计手段分析三、证券产品设计中应注意的几个问题第五节 风险管理一、风险的识别与度量二、风险管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>