

<<农村信用社领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<农村信用社领导艺术>>

13位ISBN编号：9787504939739

10位ISBN编号：7504939730

出版时间：2006-9

出版时间：中国金融出版社

作者：王伟华

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村信用社领导艺术>>

内容概要

我国农村信用社经过五十多年的发展历程，已积累了相当丰富的领导艺术。

但是，一方面由于领导艺术具有隐性知识的特征，很难相互共享；另一方面农村信用社领导学理论研究被人们所长期忽视，已形成的研究成果并不多；再一方面，全国农村信用社机构众多，分散很广又互不隶属，联社之间缺乏信息沟通。

在领导艺术研究领域，目前，中外学者已形成相当丰厚的理论成果。

这一成果主要集中于工商企业领域，在金融领域也主要以商业银行为主，农村信用社属于金融机构，与其它金融机构有很多相似之处，但从其管理体制、运作模式等方面来看，农村信用社与政策性银行、商业性银行有很大的差异。

加上农村信用社在改革中不断发展壮大，已形成了具有自身特点的经营管理模式，所以，农村信用社的领导艺术具有其鲜明的特点。

因此，本书作者根据自己长期从事农村信用社的工作经验，从农村信用社的特点出发，结合提高三农服务水平和领导学的知识，归纳总结出了农村信用社领导方法、农村信用社的领导艺术应当遵循的原则等相关内容，为农村信用社的管理和信用社长期、稳定、健康发展提供了参考依据。

<<农村信用社领导艺术>>

书籍目录

第一章 农村信用社领导艺术概论 第一节 农村信用社领导与领导者 第二节 农村信用社领导艺术 第三节 农村信用社会领导艺术与经营管理 第四节 农村信用社领导艺术的意义第二章 农村信用社领导哲学 第一节 领导者哲学原理与领导原理 第二节 怎样撰写自己的领导哲学 第三节 贯彻你的领导哲学第三章 农村信用社核心价值观 第一节 确立农村信用社领导的核心价值 第二节 怎样贯彻农村信用社会的价值观第四章 未来蓝图设计 第一节 愿景(宗旨) 第二节 确立农村信用社发展目标 第三节 确立农村信用社分展战略第五章 领导风格与类型 第一节 形成领导风格的基础 第二节 领导风格的类型 第三节 成功的领导风格 第四节 怎样完善领导风格第六章 农村信用社领导艺术 第一节 领导决策的艺术 第二节 领导用人的艺术 第三节 沟通的艺术 第四节 领导激励的艺术 第五节 领导用权的艺术 第六节 时间管理的艺术 第七节 冲突管理的艺术 第八节 变革管理的艺术第七章 农村信用社企业文化建设 第一节 我国农村信用社企业文化的产生与发展 第二节 农村信用社企业文化的内涵和特点 第三节 建设农村信用社会文化的意义 第四节 农村信用社企业文化的构成 第五节 农村信用社文化的塑造与创新第八章 合作制下的团队建设 第一节 合作制造融 第二节 农村信用社团队建设 第三节 打造团队精神第九章 农村信用社伦理建设 第一节 伦理的概论和必要性 第二节 道德型领导 第一节 农村信用社伦理建设主要参考文献

<<农村信用社领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>