

<<2006-中国金融工具创新报告>>

图书基本信息

书名：<<2006-中国金融工具创新报告>>

13位ISBN编号：9787504940032

10位ISBN编号：7504940038

出版时间：2006-4

出版时间：中国金融

作者：杨如彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-中国金融工具创新报告>>

内容概要

本书讲述了2005年金融工具创新的结构与线索，在此基础上按不同的金融工具创新展开论述，包括国债市场创新、信托产品创新、年金创新，非主权债券创新，银行服务创新、基金产品创新、保险市场创新、期货市场创新、农村金融产品创新等。

《中国金融工具创新报告（2006）》是本序列的第四集，用一个理论结构或者理论结构的变化总结历史，冀以引导和启发未来的金融创新活动。

宏观经济增长波动使得面向实体经济投资机会的金融服务不再是引导金融创新活动的一个关键动力。

以货币政策为主的宏观调控刺激了货币市场主体的增加，外汇远期、货币互换工具等金融产品受到了众多金融机构的欢迎。

对于金融市场具有十分重要的国内固定收益债券市场有了较大的起色。

货场的繁荣，对金融市场创新活动的影响是巨大的。

信托公司通过货币市场把投资管理业务的主阵地向固定收益种类，证券公司，商业银行和财务公司也经由理财业务进入银行市场和外汇市场，赚取风险较小的收益。

《中国金融工具创新报告（2006）》从这些层面对金融工具创新活动作了系统的总结和归纳，从宏观层面和微观层面的动因对其做了细致入微的剖析，并由十几位专家对每种类型的创新作了精彩评议。

<<2006-中国金融工具创新报告>>

书籍目录

第一章 2005年金融产品创新：结构与线索 第一节 宏观经济走势和宏观调控政策：资产管理业务的新变化 第二节 货币市场改革：固定收益品种的创新源 第三节 金融监管政策变化：产品创新的新领域 第四节 未来创新的方向第二章 中央银行改革推动下的国债市场创新 第一节 2005年债市场回顾 第二节 2005年债市场创新第三章 2005年信托产品创新 第一节 2005年信托市场概述 第二节 2005年信托产品创新的市场背景和逻辑线索 第三节 受托管理业务的创新点综述 第四节 投资管理业务与信托业的核心竞争力 第五节 信托创新失败引出的思考第四章 2005年企业年金创新 第一节 2005年企业年金市场回顾 第二节 我国企业年金基金投资现状 第三节 各类企业年金参与机构的产品创新准备 第四节 未来展望第五章 上市公司股权分置改革中的工具创新 第一节 对价的法律属性及测算方法 第二节 试点阶段对付支形式及其创新 第三节 全面股改段对价支付形式及其创新第六章 金融改革背景下的非主权债券新 第一节 2005年非主权债券市场回顾 第二节 2005非主权债券创新的背景分析 第三节 非主权债券创新评价 第四节 2006非主权债券创新展望第七章 2005年银行业产品创新 第一节 2005年银行业产品创新概述 第二节 2005年银行业产品创新分析 第三节 2006年银行产品创新展望第八章 2005年产品创新报告 第一节 回顾与概述 第二节 2005年基金资产组合回顾 第三节 2005年基金资产组合回顾 第四节 2006年基金创新展望第九章 2005年中国保险产品创新：动力、特点与趋势第十章 2005年中国期货市场创新报告 第一节 2005年期货市场回顾 第二节 2005年期货市场创新 第三节 2006年中国期货市场创新展望第十一章 中国农村金融工具创新：回顾与总结 第一节 市场回顾 第二节 农村金融工具创新的绩效评价 第三节 现阶段农村经济与金融运行环境分析 第四节 新形势下农村金融运行环境分析 第五节 结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>