

<<商业银行营销实例与评析>>

图书基本信息

书名：<<商业银行营销实例与评析>>

13位ISBN编号：9787504940070

10位ISBN编号：7504940070

出版时间：2006-12

出版时间：中国金融出版社

作者：杨明生

页数：341

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行营销实例与评析>>

内容概要

本书立足于我国商业银行市场营销的实际，收集了不同行业、产品、区域、客户和服务手段的案例，通过案例点评将先进的营销理念、方式方法、技巧等融入到灵活多样的营销实例中。适合商业银行管理者、营销操作者以及从业人员学习和借鉴。

<<商业银行营销实例与评析>>

书籍目录

第一部分 营销战略选择 一、营销策划 二、市场领导者战略 三、市场挑战者战略 四、战略性选择
第二部分 营销机会把握 一、客户信息研究 二、营销环境分析 三、同业竞争分析 四、市场机会把握
第三部分 营销过程控制 一、营销方案的设计和和实施 二、营销项目的管理 三、营销客户的风险控制 四、营销执行力价值
第四部分 商业银行营销策略组合 一、产品策略 二、需求策略 三、沟通策略 四、便利策略 五、分销与促销策略 六、品牌策略
第五部分 营销方式与方法创新 一、整合营销 二、顾问式营销 三、增值服务营销 四、知识营销 五、关系营销 六、差异化营销 七、互动式营销 八、大市场营销
第六部分 客户关系管理 一、客户价值分析 二、高端切入 三、客户主导 四、客户培育 五、客户维护 六、客户忠诚度分析
后记

<<商业银行营销实例与评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>