

<<金融书香>>

图书基本信息

书名：<<金融书香>>

13位ISBN编号：9787504940384

10位ISBN编号：7504940380

出版时间：2006-5

出版时间：中国金融

作者：林铁钢

页数：137

字数：18000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在全面实施我国国民经济和社会发展第十一个五年计划的第一年，站在新的历史起点上，中国金融出版社迎来了建社50周年。

中国金融出版社50年的发展历程，是新中国金融新闻出版发展的缩影，也是中国金融事业繁荣发展的见证。

50年来，在金融出版这个舞台上，金融理论工作者、金融实践工作者、金融教育工作者、金融出版工作者共同谱写出先进金融文化壮丽篇章。

半个世纪，几代金融出版人以艰辛创造和不懈努力，实现了金融出版社事业一次次跨越，共同铸就了我国金融出版事业的辉煌成就，积累了丰富而宝贵的金融专业出版经验，树立了“植根金融土壤、服务金融事业、出版精品书刊”的办社理念，锻造了“导向正确、质量至上、贴近读者、打造品牌”的企业精神，形成了“努力拼搏、和谐共事、严格认真、勤于学习”的企业文化。

书籍目录

序篇 半世纪奋斗 五十年辉煌中国金融出版社简介社长致词寄语与题词亲切关怀作者篇 诲人不倦团队  
篇 敬事而信成就篇 美玉于斯大事记 任重道远

## 媒体关注与评论

书评中国金融出版社成立于1956年5月，直属中国人民银行管理，是以出版金融类书籍为主的中央级专业出版社。

50年来，中国金融出版社坚持正确的出版方向和舆论导向，坚持“植根金融土壤、服务金融事业、出版精品书刊”的办社理念，坚持走金融专业特色出版社的强社之路，坚持立足金融、面向社会的出版战略，出版了一大批社会效益和经济效益明显的金融类图书、期刊和音像电子制品，为服务金融改革开放、提高金融队伍素质、传承先进金融文化作出了积极贡献。

50年来，累计出版图书3500余种。

近几年，常年可供销售的图书在1000种以上，每年出版图书500余种（其中新书350余种），期刊280万份，音像电子制品50多种。

2005年全年销售收入达到1.28亿元。

50年磨砺、50年奋斗，中国金融出版社的图书、期刊已成为我国金融出版物的著名品牌，中国金融出版社已成为专业素质高、产品质量精、竞争能力强、发展速度快的专业出版社。

金融出版社的图书已形成金融理论类、实务操作类、金融教材类、版权引进类、钱币鉴赏类、史料及工具类、金融英语及法律法规类等特色鲜明的系列图书，先后有《领导干部金融知识读本》、《证券知识读本》、《保险知识读本》、《中华金融辞库》等二百余种图书获“孙冶方经济科学著作奖、中国图书奖、全国优秀图书奖、全国优秀畅销书奖、全国十佳经济读物奖、全国高等学校优秀教材奖”等各级各类奖项。

金融出版社出版期刊4种。

其中，创刊于1950年的《中国金融》（半月刊）杂志，是金融业的第一大刊，2005年月发行量达20万册。

《中国金融》以“高端权威、高层读者、高效传播”为特色，以宣传金融方针政策、探讨现实金融政策、研究实际金融问题为主旨，长期服务于金融改革和发展、服务于金融中心工作、服务于金融系统广大干部职工，深受广大读者喜爱。

1998年被新闻出版署评为“全国百种重点社科期刊”，2002年被新闻出版总署列入“中国期刊方阵”，长期以来被北京大学等重点高校列为全国社科核心期刊。

《金融博览》（月刊）以“关注金融事，贴近金融人，放眼天地间”为主旨，及时向广大读者介绍国家的金融方针政策，传递国内外最新的金融信息，反映金融从业人员职场感受，交流金融人生的心得体会。

另外，金融出版社还出版《中国人民银行文告》和《中国保监会文告》。

金融出版社所属金融电子音像出版社成立于1994年。

多年来，依靠其国内一流的专业采编、制作设备、技术和人才，策划出版了包括《金融博士》（CD-ROM）、《真假人民币识别》、《中华人民共和国货币》（CD-ROM）、《国际金融与结算》（多媒体课件）等在内的一大批经济金融类优秀音像电子制品。

先后有20多种音像电子制品获国家电子出版物奖、金融科技进步奖、全国多媒体课件大赛奖等权威奖项。

金融出版社拥有一支高素质的人才队伍。

现有在职职工114人中，大学本科以上学历人员达80%以上，硕士以上学历人员达40%。

金融出版社还拥有一支由我国知名金融专家学者、高级管理人员组成的作者队伍和特约编审队伍，他们是金融出版社选题策划的智慧宝库，也是金融出版社植根金融土壤、保持金融特色的不竭源泉。

在我国进入全面建设小康社会、完善社会主义市场经济体制的新的历史时期，金融出版社将不断深化改革、加强管理、优化结构、提高质量，全力打造金融图书、期刊和电子音像出版物品牌，持续提高企业核心竞争力，在“立足金融系统，面向社会大众，逐步走向世界”的金融专业强社的道路上大步迈进，为传播和繁荣先进金融文化、促进和推动金融新闻出版事业作出更大贡献。

## 编辑推荐

中国金融出版社成立于1956年5月，直属中国人民银行管理，是以出版金融类书籍为主的中央级专业出版社。

50年来，中国金融出版社坚持正确的出版方向和舆论导向，坚持“植根金融土壤、服务金融事业、出版精品书刊”的办社理念，坚持走金融专业特色出版社的强社之路，坚持立足金融、面向社会的出版战略，出版了一大批社会效益和经济效益明显的金融类图书、期刊和音像电子制品，为服务金融改革开放、提高金融队伍素质、传承先进金融文化作出了积极贡献。

50年来，累计出版图书3500余种。

近几年，常年可供销售的图书在1000种以上，每年出版图书500余种（其中新书350余种），期刊280万份，音像电子制品50多种。

2005年全年销售收入达到1.28亿元。

50年磨砺、50年奋斗，中国金融出版社的图书、期刊已成为我国金融出版物的著名品牌，中国金融出版社已成为专业素质高、产品质量精、竞争能力强、发展速度快的专业出版社。

金融出版社的图书已形成金融理论类、实务操作类、金融教材类、版权引进类、钱币鉴赏类、史料及工具类、金融英语及法律法规类等特色鲜明的系列图书，先后有《领导干部金融知识读本》、《证券知识读本》、《保险知识读本》、《中华金融辞库》等二百余种图书获“孙冶方经济科学著作奖、中国图书奖、全国优秀图书奖、全国优秀畅销书奖、全国十佳经济读物奖、全国高等学校优秀教材奖”等各级各类奖项。

金融出版社出版期刊4种。

其中，创刊于1950年的《中国金融》（半月刊）杂志，是金融业的第一大刊，2005年月发行量达20万册。

《中国金融》以“高端权威、高层读者、高效传播”为特色，以宣传金融方针政策、探讨现实金融政策、研究实际金融问题为主旨，长期服务于金融改革和发展、服务于金融中心工作、服务于金融系统广大干部职工，深受广大读者喜爱。

1998年被新闻出版署评为“全国百种重点社科期刊”，2002年被新闻出版总署列入“中国期刊方阵”，长期以来被北京大学等重点高校列为全国社科核心期刊。

《金融博览》（月刊）以“关注金融事，贴近金融人，放眼天地间”为主旨，及时向广大读者介绍国家的金融方针政策，传递国内外最新的金融信息，反映金融从业人员职场感受，交流金融人生的心得体会。

另外，金融出版社还出版《中国人民银行文告》和《中国保监会文告》。

金融出版社所属金融电子音像出版社成立于1994年。

多年来，依靠其国内一流的专业采编、制作设备、技术和人才，策划出版了包括《金融博士》（CD-ROM）、《真假人民币识别》、《中华人民共和国货币》（CD-ROM）、《国际金融与结算》（多媒体课件）等在内的一大批经济金融类优秀音像电子制品。

先后有20多种音像电子制品获国家电子出版物奖、金融科技进步奖、全国多媒体课件大赛奖等权威奖项。

金融出版社拥有一支高素质的人才队伍。

现有在职职工114人中，大学本科以上学历人员达80%以上，硕士以上学历人员达40%。

金融出版社还拥有一支由我国知名金融专家学者、高级管理人员组成的作者队伍和特约编审队伍，他们是金融出版社选题策划的智慧宝库，也是金融出版社植根金融土壤、保持金融特色的不竭源泉。

在我国进入全面建设小康社会、完善社会主义市场经济体制的新的历史时期，金融出版社将不断深化改革、加强管理、优化结构、提高质量，全力打造金融图书、期刊和电子音像出版物品牌，持续提高企业核心竞争力，在“立足金融系统，面向社会大众，逐步走向世界”的金融专业强社的道路上大步迈进，为传播和繁荣先进金融文化、促进和推动金融新闻出版事业作出更大贡献。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>