

<<英汉帕尔格雷夫管理词典>>

图书基本信息

书名：<<英汉帕尔格雷夫管理词典>>

13位ISBN编号：9787504940483

10位ISBN编号：7504940488

出版时间：2007-5

出版时间：中国金融出版社

作者：萨瑟兰德

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉帕尔格雷夫管理词典>>

内容概要

本书是一本关于管理学概念的词典的译著。

该书的作者乔纳森·萨瑟兰德和戴安·坎威尔都是经验丰富的管理方面的权威，曾经是商业方面的专业讲师，写过一系列很成功的参考书和教材。

管理的艺术不仅仅局限于过程或运营的组织，管理也不局限于解决问题和做出决策。

本书收集了管理领域内可能遇到的重要主题、概念、术语和相关理论。

本书的特色是：所有的核心概念按字母顺序进行编排，以方便读者使用；很多条目都有完全的交叉索引，并且附有进一步的参考读物和参考网站，从而为读者提供进一步研究的资源；运用插图和表格对复杂的术语进行辅助说明。

本书介绍了绝对成本优势、并购和重组、盈亏平衡点、分类管理、负债与权益比率等几百条常用的核心词汇。

词汇系统、全面，语言通俗易懂，具有较强的实用价值。

本书可作为高等院校经济管理类专业师生的参考书，也是管理者可随时查阅的工具书。

作者简介

乔纳森·萨瑟兰德和黛安·坎威尔都是经验丰富的作者。他们撰写了一系列成功的参考书和教材，例如《营销战役》、《组织结构与过程》和《商业基础》。他们曾是专于商业研究的讲师，现在是全职作家。

<<英汉帕尔格雷夫管理词典>>

书籍目录

导言词条

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>