

<<斯蒂格利茨经济学文集（1-6卷）>>

图书基本信息

书名：<<斯蒂格利茨经济学文集（1-6卷）>>

13位ISBN编号：9787504942500

10位ISBN编号：7504942502

出版时间：2007-9

出版时间：中国金融

作者：斯蒂格利茨

页数：1425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<斯蒂格利茨经济学文集（1-6卷）>>

内容概要

斯蒂格利茨教授是当今世界上最负盛名的经济学家，美国哥伦比亚大学经济学教授。

斯蒂格利茨经济学文集（全8册）分6卷出版。

第一卷为《信息经济学：基本原理》，第二卷为《信息经济学：应用》，第三卷为《微观经济学：不确定性与研发》，第四卷为《宏观经济学：增长与分配》，第五卷为《公共财政》。

第六卷《发展与发展政策》。

斯蒂格利茨教授是当今世界上负有盛名的经济学家，美国哥伦比亚大学经济学教授。

他1943年生于美国印第安纳州，1960年考入美国东部著名大学——阿赫斯特学院（Amherst College），毕业后在美国麻省理工学院（MIT）进修经济学，师从保罗·萨缪尔森，获美国麻省理工学院博士学位，年仅26岁即成为耶鲁大学经济学教授，此后他先后执教于普林斯顿大学和斯坦福大学。

1979年获美国经济学会专为40岁以下有杰出贡献的青年经济学家设立的克拉克奖。

1993年至1997年在克林顿政府经济顾问委员会任职，先为成员，后任主席。

1997年至1999年担任世界银行高级副行长兼首席经济学家。

斯蒂格利茨教授为信息经济学的创立做出了重大贡献，2001年由于他在“充满不对称信息市场的分析”理论研究上的突出贡献而荣获诺贝尔经济学奖。

传统的经济学分析模式或多或少地把市场假设为一个完美的市场，讨论的重点是理性人在完美市场的行为。

这显然与现实生活中的失业和经济衰退的不完美相去甚远。

斯蒂格利茨改变了这一陈旧的分析模式，把经济分析引入了一个全新的领域——在信息不完美条件下的市场模式和微观经济主体的行为模式。

斯蒂格利茨教授的研究为信息经济学的诞生奠定了基础。

作者简介

作者：(美)斯蒂格利茨

书籍目录

斯蒂格利茨经济学文集：第一卷（上册） 第一卷 引言 信息与经济范式的变革 信息经济学
对20世纪经济学的贡献 甄别理论 甄别理论、教育与收入分配 就业结果模型：提示信息结构
对收入水平与分配的影响 自选择理论 竞争性保险市场均衡：一篇关于不完美信息经济学的论文
垄断、非线性定价与不完美信息：保险市场 逆向选择，有效工资与信贷配给理论 不完美信
息市场中的信贷配给 作为工人约束工具的均衡失业 质量取决于价格的原因与结果 激励与道
德风险理论 分成制的激励与风险分担 信息、竞争与市场 对道德风险的基本分析 信息与
价格 信息与竞争性定价系统 论信息有效市场的不可能性 讨价还价与信息成本：一个垄断
竞争的价格差异模型 信息的价值 信息价值的非凹性 福利经济学 不完美信息与不完全市场
下的经济外部性 道德风险与非市场机构：非功能性挤出或者同业监督 信息与宏观经济学 资
本市场的不完美信息与宏观经济波动 斯蒂格利茨经济学文集：第一卷（下册） 斯蒂格利茨经济学文集
：第二卷 斯蒂格利茨经济学文集：第三卷 斯蒂格利茨经济学文集：第四卷 斯蒂格利茨经济学文集：
第五卷 斯蒂格利茨经济学文集：第六卷（上册） 斯蒂格利茨经济学文集：第六卷（下册）

<<斯蒂格利茨经济学文集（1-6卷）>>

编辑推荐

《斯蒂格利茨经济学文集(共8册)》由中国金融出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>