

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787504945303

10位ISBN编号：7504945307

出版时间：2007-10

出版时间：中国金融出版社

作者：杨俊青，梅莉 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》在全面介绍微观经济学基本原理的同时，系统地阐明了经济学原理是怎样帮助企业管理者改进管理决策的。

书中对所有经济理论的讨论，都是从管理决策的需要出发，又为管理决策服务的。

作者不仅深入浅出地阐述了管理经济学的基本概念和基本原理，而且运用这些原理分析了管理者所经常面对的决策问题，并给出了有效的解决方案；同时配以大量生动的案例、例题和练习题，以帮助读者熟悉和掌握管理经济学的原理及其应用过程。

《管理经济学》适用于全国各经济管理院校本科高年级学生、研究生和MBA的“管理经济学”课程教学，以及企业相关培训课程使用；也可作为管理咨询和研究机构人员，以及对管理经济学感兴趣的社会自学者的必读之书。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 管理经济学概览第一节 经济管理、管理与管理经济第二节 管理经济学及其与相关学科的关系本章小结思考题案例 资源配置成功之星——北汽福田公司超常规发展三级跳第二章 管理经济学的预备知识——供求曲线第一节 有关市场第二节 需求规律——买者买的规律第三节 供给规律——卖者卖的规律第四节 供求规律——市场配置资源的基本规律本章小结思考题案例1 中国2007年猪肉涨价背后的原因案例2 欧洲航空公司的空中争夺战第三章 管理经济学的主要服务对象——企业第一节 工商企业的概念与特征第二节 企业理论第三节 企业组织变革方向：虚拟企业第四节 企业利润与决策本章小结思考题案例 创造虚拟企业，加速自身发展第四章 企业行为的前提——消费者的需求第一节 个人需求与需求曲线第二节 整个市场的商品需求第三节 需求的弹性分析本章小结思考题案例 联通CDMA之痛第五章 企业分析市场的技术——需求的估计和预测第六章 企业以利润最大化为目标的生产第七章 企业生产的成本理论第八章 企业面对的市场结构：完全竞争与完全垄断第九章 企业面对的市场结构：垄断竞争和寡头垄断第十章 企业的价格决策第十一章 企业运行的经济体制与宏观经济政策第十二章 企业面对的市场失灵与政府的作用第十三章 企业决策应进一步学习的西方经济学前沿理论概览参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>