

<<信用管理实务教程>>

图书基本信息

书名：<<信用管理实务教程>>

13位ISBN编号：9787504946058

10位ISBN编号：7504946052

出版时间：2008-1

出版时间：中国金融出版社

作者：刘俊剑 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用管理实务教程>>

内容概要

《信用管理实务教程》为浙江省职业培训和职业技能鉴定推荐教材。为适应全社会对信用体系建立和建设的需求，高校纷纷开设信用管理专业，而信用管理职业教育也日益凸显其重要性。在此背景下，浙江省信用管理师培训教材编委会组织编写了此书。作为信用管理职业教育的基础教材，本书侧重介绍信用管理的相关实务与技能，具体包括客户信用信息管理、客户信用评价、客户授信、赊销风险管理、应收账款管理、信用管理绩效评价等内容。

书籍目录

第一章 企业信用管理体系第一节 企业信用管理体系的建立一、企业信用管理体系的框架二、企业信用管理体系的简易模式三、企业信用管理体系的标准模式第二节 企业信用管理政策的制定一、企业信用管理政策的适用范围二、企业信用管理政策的制定原则三、企业信用管理政策的制定方法四、企业信用管理政策的影响因素五、企业信用管理政策的类型第三节 企业信用管理制度一、企业信用管理制度的内容二、企业信用管理的授权制度三、企业信用管理的风险责任制度第二章 企业信用管理部门第一节 企业信用管理部门设置一、企业信用管理部门的设置二、企业信用管理部门的职能三、企业信用管理部门的内部组织结构设置四、企业信用管理部门的预算第二节 企业信用管理部门的人力资源配置一、企业信用管理经理的配置二、其他主要业务岗位的配置三、企业信用管理人员的培训第三节 企业信用管理流程一、企业信用管理工作流程二、信用管理部门和其他部门的关系第四节 企业信用管理的信息化一、企业信用管理的信息系统二、信用管理软件介绍第三章 客户信用信息管理第一节 客户信用信息调查的内容一、企业客户分类二、客户基本信息三、经营管理信息四、客户财务信息五、行业与经营环境信息六、其他相关信息第二节 客户信用信息的采集一、客户信用信息的内部来源二、客户信用信息的外部来源三、客户信用信息的跟踪四、信息采集成本的控制五、客户信用信息的核实六、客户信用信息的质量评价第三节 客户信用档案管理一、客户信用档案的建立二、客户信用档案的授权管理第四节 客户信用信息管理的电子化一、客户信用信息数据库的建立二、客户信用信息数据库的改造与重建第四章 客户信用评价第一节 信用要素理论一、“C要素”学说二、其他要素学说第二节 客户财务信息分析一、财务信息概述二、财务报表分析三、资产负债水平分析四、营运能力分析五、长期偿债能力分析六、短期偿债能力分析七、盈利能力分析八、现金流量分析第三节 客户非财务信息分析一、行业基本面状况二、组织形式和高级管理人员三、经营发展规划和经营目标四、产品和市场五、发展前景和预测第四节 客户信用评价结论与报告一、客户信用等级确定二、客户信用风险指数三、客户信用评价报告第五章 客户授信第一节 客户信用风险分析模型一、预测型信用分析模型二、管理型信用分析模型三、信用分析模型的调整第二节 客户授信额度的确定一、企业总体授信额度的限制二、确定赊销客户群体的规模三、个体客户授信额度的调整第三节 客户授信额度的动态监控与调整一、客户信用风险的动态监控二、客户授信额度的调整方法第四节 客户授信的流程及内容一、客户授信的基本程序二、授信额度的审批程序和时间三、信用管理人员的审批后续工作四、授信额度的使用方法五、客户信用额度的回复方式第六章 赊销风险管理第一节 赊销合同设计一、赊销合同的内容二、赊销合同的条款三、赊销合同文本设计第二节 赊销合同执行一、赊销合同的授权二、信用风险控制与客户管理的协调第三节 赊销风险预警一、客户失信预警信息的类型二、预警信息的收集三、预警信息的评价四、赊销风险的预警第七章 应收账款管理第一节 应收账款管理概述一、应收账款的成因二、应收账款管理的概念三、实施应收账款管理的必要性四、应收账款管理的目标五、应收账款持有成本分析六、企业销售与应收账款管理的关系第二节 应收账款的监控与催收一、以账龄管理为核心的应收账款分析二、实施应收账款的跟踪管理三、逾期应收账款的判断和追收第三节 商账追收一、专业商账追收的优势二、商账追收与其他追收方式的比较三、商账追收服务第四节 坏账处理一、坏账损失的认定与核算二、企业计提坏账准备的方法三、正确认识坏账损失第八章 信用风险管理与金融工具第一节 信用风险一、信用风险的内涵和特点二、信用风险管理的重要性三、信用风险管理与商业支付结算第二节 担保一、担保的概念与特征二、担保方式三、担保方式的选择四、担保的操作流程五、信用担保六、反担保第三节 保理一、保理业务概述二、保理的分类三、保理服务机构简介四、保理的基本流程五、采用国际保理方式的优点六、保理注意事项第四节 信用保险一、信用保险业务概述二、国内信用保险三、出口信用保险第五节 其他金融工具一、信用证二、备用信用证三、银行保函四、福费廷第九章 利用征信数据库开拓市场第一节 检索客户信息一、商业征信数据库简介二、目标企业的检索三、确定委托服务方式四、检索结果的说明和存档第二节 现有业务简介第十章 信用管理绩效评价第一节 信用管理绩效评价概述一、信用管理绩效评价的概念二、信用管理绩效评价的作用三、信用管理绩效评价的原则第二节 信用管理部门的绩效评价一、信用管理部门绩效评价的原则二、成本效益比较法三、收账期比较法四、坏账水平比较法五、信用管理部门绩效评价的其他指标第三节 信用管理政策的调整一、信用管

<<信用管理实务教程>>

理政策调整概述二、信用管理政策调整的原则三、信用管理政策的调整与完善四、信用管理政策调整的
的案例附录：浙江省企业信用信息征集和发布管理办法参考文献

章节摘录

第一章 企业信用管理体系 企业客户信用管理，简称企业信用管理，是指企业在市场交易过程中，制定信用管理政策、收集客户信息、评估客户信用并进行授信、保障债权和回收，以及处置应收账款等一系列控制客户信用风险的管理活动。

进行企业信用管理，首先需要在企业内部构建一套企业信用管理体系，这其中包括信用管理的指导原则、信用管理政策、信用管理机构、信用管理制度与信用管理流程等部分。

本章重点讲述功能完备的企业信用管理体系，并简要介绍适合中小企业和客户信用风险相对较小企业的简易信用管理体系。

第一节 企业信用管理体系的建立 一、企业信用管理体系的框架 本章所论述的企业信用管理体系指微观层面的企业信用管理内部体系，即作为微观市场经济主体的企业，在进行狭义信用管理时采用的内部体系。

它是宏观企业信用管理体系的一个组成部分。

企业信用管理体系由信用管理的指导原则、信用管理政策、信用管理机构、信用管理制度与信用管理流程等部分组成。

涉及的内容包括：信用管理的目标、信用管理部门的组织结构和职责、客户信用评价、信用条款、信用检查、应收账款管理等。

企业信用管理体系需要根据企业实际情况来设计和构建。

在企业销售活动的全过程中，有些企业可能在与单个客户的接触上不存在显著的机会成本和交往成本，并且生产的产品也不是客户定制的，其信用管理政策的重点可以放在应收款发生以后，如生产钢材的公司。

.....

<<信用管理实务教程>>

编辑推荐

本教材为浙江省职业培训和职业技能鉴定推荐教材。

为适应全社会对信用体系建立和建设的需求，高校纷纷开设信用管理专业，而信用管理职业教育也日益凸显其重要性。

在此背景下，浙江省信用管理师培训教材编委会组织编写了此书。

作为信用管理职业教育的基础教材，本书侧重介绍信用管理的相关实务与技能，具体包括客户信用信息管理、客户信用评价、客户授信、赊销风险管理、应收账款管理、信用管理绩效评价等内容。

<<信用管理实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>