

<<金融国际化>>

图书基本信息

书名：<<金融国际化>>

13位ISBN编号：9787504947376

10位ISBN编号：7504947377

出版时间：1970-1

出版时间：中国金融出版社

作者：刘明志

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

刘明志等同志最近几年来在金融国际化方面着力甚深，对于人民币国际化、金融市场国际化和金融机构国际化都有独到深刻的见解，形成了系列研究成果，对于我们从理论上研究、从政策上促进、从实践上推动金融业国际化都具有参考价值。

欣闻刘明志等同志的专著《金融国际化——理论、经验和政策》即将杀青，我很高兴向广大经济金融理论和实务工作者以及高等院校师生等各界朋友们推荐。

近年来，在党和国家关于“引进来”和“走出去”相结合的战略思想指导下，我国全方位、宽领域、多层次的对外开放格局正在形成。

党的十七大报告总结了我国改革开放的经验，从战略高度明确指出：“要坚持对外开放的基本国策，把‘引进来’和‘走出去’更好地结合起来，扩大开放领域，优化开放结构，提高开放质量。

”金融业如何把“引进来”和“走出去”结合起来，如何扩大开放领域、优化开放结构、提高开放质量，如何形成金融全球化条件下参与国际金融合作和竞争的新优势，需要理论和实务工作者认真进行研究。

在此背景下，刘明志等同志选择金融国际化作为本书研究对象，我觉得很有意义。

中国金融业国际化刚处于起步阶段，我国推动金融国际化进程既面临自身经验不足的制约，又面临外部竞争激烈的约束，不断会有很多新情况、新问题需要大家研究。

我希望关心中国金融业国际化的人士共同探讨，不断将这一领域的研究推向深入，为推进金融国际化献计献策。

## <<金融国际化>>

### 内容概要

《金融国际化：理论、经验和政策》讲述了货币如何跨境流通？

金融市场如何跨境提供服务？

金融机构如何跨境经营？

如何借鉴国际经验？

《金融国际化：理论、经验和政策》揭示金融业三个国际化的内涵并提出协调推进的系列政策建议。

多中心时代各金融中心之间的分工、竞争与合作。

建立制度化人民币现钞境外流通和回流机制，建立人民币跨境和境外非现金支付结算体系。

适应全球金融市场一体化趋势，推动交易所领域的公司化、国际化和适度整合。

克服外部障碍，善用资本扩张手段，灵活选择进入形式，合理进行区域布局，实行差别化战略，实现中资金融机构国际化。

## <<金融国际化>>

### 作者简介

刘明志，男，经济学博士，研究员，1993年7月进入中国人民银行工作，主要研究方向为货币政策、金融市场、金融监管、国际金融和金融业国际化，曾主讲宏观经济学、微观经济学、国际金融等研究生课程，著有《银行管制的收益和成本》，译有《时间序列分析》，为2005-2007年度《国际金融市场报告》总纂之一。

## 书籍目录

第一章 金融业三个国际化总论第一节 “进出平衡”的金融对外开放战略一、改革开放以来中国金融业的对外开放二、实现金融对外开放战略转变的必要性三、实施“进出平衡”的金融对外开放战略和促进金融业国际化第二节 金融业三个国际化及其协调推进一、金融业三个国际化的含义二、金融业三个国际化之间的关系：区别和互促三、推动中国金融业三个国际化的长期战略四、协调推进中国金融业三个国际化的政策建议第三节 国际金融中心的演进与金融业国际化一、国际金融中心的含义二、世界进入多金融中心时代三、各金融中心在功能上的竞争与互补关系四、国际金融中心演进与金融业国际化的相互关系五、国际金融中心演进与金融关联服务业的发展第四节 金融业国际化过程中的人才供求一、金融业国际化和国际金融中心对人才的要求二、国际化金融人才的培养第二章 货币国际化的理论、币别经验和人民币国际化第一节 货币国际化的理论分析一、货币国际化的含义二、货币国际化的发展史三、货币国际化的条件四、货币国际化的度量五、货币国际化的收益第二节 货币国际化的币别经验一、英镑国际化二、美元国际化三、日元国际化四、欧元国际化五、主要货币国际化的特征第三节 人民币国际化的现状和前景一、人民币国际化的现状二、人民币国际化的前景第三章 现钞境外流通和回流第一节 现钞境外流通和回流在货币国际化中的作用一、现钞流通与货币非现金形式流通的关系二、现钞回流在货币国际化中的作用第二节 美元、欧元的境外现钞流通和回流一、美元境外现钞库管理二、欧元境外现钞库管理第三节 人民币境外现钞回流的现有安排第四节 未来人民币现钞回流的系统性制度化安排第四章 跨境及境外非现金支付清算系统第一节 主要货币跨境支付清算系统一、主要国际货币单边跨境支付清算安排二、跨境多边支付清算安排三、国际上主要货币跨境支付清算的基本业务流程四、主要货币跨境支付清算的模式第二节 构建人民币跨境及境外支付清算系统的必要性一、人民币跨境支付清算的现有安排和经验总结二、构建人民币跨境及境外支付清算系统的必要性第三节 构建人民币跨境及境外支付清算系统的构想一、人民币跨境及境外支付清算系统的模式二、构建人民币跨境及境外支付清算系统的技术方案三、构建人民币跨境及境外支付清算系统的配套政策第五章 全球金融市场格局与结构：国际化视角第一节 外汇市场格局与结构一、全球外汇市场成交情况及主要交易工具二、全球外汇市场地理格局三、全球外汇市场参与者结构四、外汇交易大多跨境发生五、全球外汇市场币种结构第二节 债券市场格局与结构一、债券市场发行人结构二、债券市场投资人结构三、债券市场品种结构四、国际债券发行币种结构第三节 股票市场格局与结构一、全球股票市场市值地理格局二、全球股票市场成交金额地理格局三、主要股票交易所股权结构四、主要股票交易所上市公司来源结构五、股票市场投资者结构第四节 黄金市场格局与结构一、伦敦是世界黄金现货交易、清算和定价中心二、伦敦金银市场协会会员结构三、场内黄金市场地理格局四、场内黄金市场参与者结构第五节 衍生品市场格局与结构一、全球衍生品市场概况二、场外衍生品市场地理格局三、全球衍生品市场交易工具结构四、衍生品市场参与者结构第六节 借鉴国际经验推动中国金融市场参与者结构国际化一、全球金融市场格局与结构的特征二、推动中国金融市场参与者结构国际化第六章 交易所的竞合、公司化与国际化第一节 交易所的竞争、合作与整合一、交易所面临着日益激烈的竞争环境二、交易所之间的合作与整合三、场内（交易所）市场与场外（OTC）市场的融合趋势四、一些典型案例第二节 交易所的公司化改制一、交易所公司化改制的发展历程二、交易所公司化改制的动因三、交易所公司化改制的利弊第三节 交易所的国际化水平及战略一、交易所国际化水平的比较二、交易所国际化战略第四节 中国交易所的国际差距一、治理结构不尽合理二、交易品种、交易方式、产品创新机制存在缺陷三、自律监管作用不够四、合作与整合水平较低五、国际化水平较低第五节 中国交易所缺乏活力和创新自主权的根源第六节 提高中国交易所竞争力和国际化水平一、合理界定出资人、经理人和监管人的权力、利益和责任二、改进交易所治理结构三、鼓励交易所创新四、以自律管理为基础，实现外部监管与自律监管优势互补五、鼓励金融市场组织者之间的合作与整合六、提高中国交易所国际化水平第七章 一体化背景下的金融市场后台支持系统整合第一节 金融市场后台支持系统整合的动因、模式和效果一、金融市场后台支持系统整合的动因.....第八章 金融机构国际化：理论与中资机构战略第九章 外资银行在华战略与中资银行的应对第十章 金融机构国际化典型案例

## &lt;&lt;金融国际化&gt;&gt;

## 章节摘录

首先是利润最大化目标可能导致短期行为，并可能产生交易所管理层的道德风险。在公司化改制之后，交易所的首要目标是增加股东的财富。

在此背景下，交易所很自然会滋生增加收入的冲动，而这很容易导致出现短期行为。

此外，在公司化改制后，还可能产生交易所管理层的道德风险问题，为了实现利润的最大化，获取高额薪水报酬，他们会让交易所除单纯地提供交易平台的服务外，还从事其他的高风险业务，而来自于这些高风险业务的损失就很可能迫使交易所倒闭，即便市场的流动性仍旧正常。

因为他们十分清楚，无论铸成什么大错，最后都会由政府出面来挽救。

其次是由于交易所并不是“纯粹”的商业企业，它还在相当程度上要承担一定社会职能（如监管），而当其公司化，成为股份可以自由转让的股份有限公司时，就会面临被第三方收购的危险。

在实践中，各国政府都采取了相应的措施来防止多数股权落入某些“小集团”手中。

最后是交易所公司化改制后，其自律监管的基础和原则发生动摇。

交易所公司化的直接结果是使自己或自己的母公司或子公司成为营利性公司，乃至上市公司。

一旦成为营利性公司，交易所必须要考虑到股东的利益，甚至以牺牲市场使用者为代价。

面对市场日益激烈的竞争环境，交易所又可能会降低监管要求来吸引投资者，增加自己市场的流动性。

交易所要履行自律职能，必然会影响交易所的盈利能力，因此交易所肩负的监管职能有可能与其营利性宗旨发生严重的利益冲突。

## &lt;&lt;金融国际化&gt;&gt;

## 编辑推荐

金融业的三个组成部分——货币、金融市场和金融机构是有机联系的一个整体，《金融国际化：理论、经验和政策》试图从整体上构造货币国际化、金融市场国际化和金融机构国际化的理论，专门考察三者之间的关系，在此基础上对三个国际化领域的国际经验进行总结，并提出中国金融业国际化的一系列政策主张。

《金融国际化：理论、经验和政策》提出了“进出平衡的对外开放战略”的观点。在回顾改革开放后中国金融业对外开放历程的基础上，作者指出，要改变以引进为主的思路，应引进和输出并举，在引进和输出中实现资金和金融服务的动态平衡。

以人民币标价产品为主推动中国金融市场的国际化；中资金融机构要在人民币跨境使用和人民币产品的跨境交易及境外交易方面发挥主导性作用；中资金融机构要在联结国内外市场、国内金融市场对外提供交易及辅助服务方面发挥主导性作用。

对若干国际化问题做了详细科学的规划和设计；对金融市场的国际化、金融机构国际化等问题做了深入的研究；深入地介绍了许多国外的有关实践和经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>