

<<农业科技推广与金融支持>>

图书基本信息

书名：<<农业科技推广与金融支持>>

13位ISBN编号：9787504948199

10位ISBN编号：7504948195

出版时间：2009-1

出版时间：中国金融出版社

作者：廖有明 编

页数：170

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业科技推广与金融支持>>

前言

解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局。

党的十七大报告指出，要统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设，坚持把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务，加强农业基础地位，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。

金融作为现代经济的核心，统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设，必须大力推进农村金融体制改革和创新。

大力推进农村金融体制改革和创新，必须准确把握现阶段我国农村经济社会发展的阶段性特点和农村金融服务需求的发展变化。

需求决定供给，供给要适应需求。

改革开放以来，我国农村发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就。

农业在宏观调控中得到加强，农村在城乡统筹中得到发展，农民在增收减负中得到实惠，农村经济社会实现了历史性突破，这为加快农村金融改革发展提供了难得机遇。

同时，我们也要清醒地看到，我国城乡二元经济结构特征还十分明显，农村经济社会发展还存在诸多深层次的矛盾和问题，传统农业向现代农业发展还处于艰难的探索和过渡阶段。

“三农”金融服务需求多元化、多层次的特点比以往任何时候都更加明显，东中西部乃至同一省份不同县域的农村金融需求都具有不同特点。

这既需要我们在宏观层面上作出符合“三农”发展阶段性特点的系统性、开放性制度安排，更需要发挥地方各金融机构主体的积极性和创造性，围绕“三农”贷款可得性、服务便利性和财务可持续性，结合实际开展丰富多彩的金融创新活动，努力开发和提供体现阶段性发展特点、具有个性特点和差异化的金融服务，不断提升“三农”金融服务的效益和水平。

<<农业科技推广与金融支持>>

内容概要

本丛书服务的是振兴“三农”的宏伟事业，承载的是历史责任，促进的是金融和谐，流淌的是金融文化。

综观丛书，具有三个特点：一是视角新。

把农村金融放在发展现代农业和建设社会主义新农村的大局之中，针对各地涌现出的新情况、新变化、新问题，以新的思维、新的角度，来考察农村金融的新使命、新功能和新服务。

二是思路新。

紧密结合社会主义新农村建设中县域经济发展规划、农业产业化、农民专业合作社、农业科技推广应用和农村信用环境建设等五大新的重点领域，运用经济与金融相结合、基本政策与基本业务相结合、现实需求与长远发展相结合、传统业务与未来金融创新相结合的方式，系统地研究探讨相应的农村金融服务问题。

三是观点新。

每一个选题都从不同方面对社会主义新农村建设中的重大举措和创新“三农”金融服务的思路，做了比较系统、细致的阐述，立足于经验总结但不局限于经验总结，力求以比较通俗的语言和丰富的事例，阐明社会主义新农村建设对金融服务提出的新任务、新要求和新期待，并有针对性地提出改进“三农”金融服务的新思路、新举措和新方法。

愿这套丛书的出版发行，能够对广大农村金融工作者有所指导和帮助，并能引发广大读者对农村经济金融问题进行更为深入的观察、思考和研究。

<<农业科技推广与金融支持>>

书籍目录

第一章 走科技兴农之路再造中国农业辉煌 第一节 中国农业的坎坷历程 第二节 原始农业、传统农业与现代农业的差异 第三节 现代农业科学技术在我国的应用状况第二章 农业科技对发展现代农业的提升作用 第一节 依靠现代科技改造传统农业 第二节 农业科技推广的新形势、新内容第三章 农业科技推广与投融资政策 第一节 农业科技成果的基本类型 第二节 农业科技推广与投融资配合第四章 农业科技推广中的金融服务 第一节 金融企业为农业科技推广服务正当其时 第二节 金融业支持农业科技推广的基本方式第五章 农业科技推广中金融服务的重点 第一节 对农业科技型组织的金融服务 第二节 对农业产业化和区域布局的金融服务 第三节 高科技、大农业, 呼唤金融服务的创新第六章 从金融视角: 对农业科技推广的评估 第一节 农业技术推广的适应性评估 第二节 农业技术推广的经济评估 第三节 农业技术推广的市场评估 第四节 农业技术推广项目的财务评估 第五节 建立农业科技推广的损失补偿机制第七章 提高金融工作者科技素质与建立合作机制 第一节 金融工作者必须具备科学素养 第二节 农村金融工作者要具备哪些科技基本知识 第三节 大面积推广农业科技需要建立多方合作机制 第四节 全面提升金融企业支持农业科技推广的能力后记

<<农业科技推广与金融支持>>

章节摘录

一、农业科技推广及应遵循的原则 农业科技推广,是指把农业科学家、农艺专家和农业先进生产者在农业、牧业、渔业、林业的研究与生产实践中获得的被证明确有技术经济价值的成果,包括优良种子、种畜、种苗、耕作方法、农业机具,以及农林畜禽水产品加工技术,通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等普及到农村,应用于农业生产产前、产中、产后全过程的活动。

农业科技推广应遵循哪些原则呢?

(一)有利于农业的发展 推广的农业科技成果有显著的优越性,能够在原有技术基础上,带来更大的生产效率,提高产品质量,增强防病防疫能力,改善资源利用与生态环境,有利于推动农业的稳定持续发展。

(二)尊重农业劳动者的意愿 农业科技成果的推广,不是为了给研究者提供试验的场所,而是要把成熟的成果介绍给农民使用。

农民从试验、示范、培训中,真正感知到这些成果会为自己带来实际效益,并完全自愿采用这些成果。

(三)因地制宜,经过试验、示范 农业科技成果同生物特性、生长环境有直接关联,有明显的推广使用条件。

即使同一个品种,在土壤、光照、雨水、无霜期、肥料、管理等不同条件下,其效果会有显著的差别,甚至会有完全不同的结果。

因此,不能简单照搬和模仿,要因地制宜,真正经过试验、示范。

(四)国家、农村集体经济组织扶持 农业科技成果的推广和应用,有明显的区域经济效应。

一家一户地推广使用,因为经济规模小,形成不了价值的最大化。

如一家一户种植某一个作物品种,难以满足较多用户需求,不能形成市场优势。

一些较为重大的有广泛实用价值的成果,需要依靠国家政策和有关经济组织的扶持,才能取得预期的成效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>