

<<石油市场与石油金融>>

图书基本信息

书名：<<石油市场与石油金融>>

13位ISBN编号：9787504949677

10位ISBN编号：7504949671

出版时间：2009-4

出版时间：中国金融出版社

作者：张宏民

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<石油市场与石油金融>>

前言

改革开放以来，能源问题一直是困扰我国经济增长的难题之一。

进入21世纪，我国面临的能源问题更加错综复杂，主要表现在以下几个方面：一是能源消费增速加快，能源供应持续紧张，难以满足经济发展的需要；二是能源消费总量跃居世界前列，能源结构不合理，节能减排的压力大；三是石油进口依赖程度不断提高，石油战略安全问题日益凸显；四是尚未建立起适应社会主义市场经济体制的能源管理体系、能源市场体系和能源价格体系。

近年来，我国能源消费呈快速增长的态势。

2000年到2007年，世界能源消费年均增长率仅2.6%，而我国能源消费年均增长率高达9.8%；7年间，我国能源消费增长了近9亿吨油当量，几乎翻了一番，能源消费增量占亚太地区能源消费增量的73%，占世界能源消费增量的50%。

尽管同期我国的能源生产也快速增长，但“电荒”、“煤荒”、“油荒”的频频发生不断暴露出我国能源供应存在的“软肋”。

建立可持续的能源供应体系成为我国经济发展迫在眉睫的难题之一。

2007年，我国能源消费总量折合18.63亿吨油当量，占世界能源消费总量的16.8%，仅次于美国的21.3%，位居世界第二，排名第三和第四的俄罗斯和日本仅分别占6.2%、4.7%。

在能源消费总量中，我国煤炭、石油、天然气、核能和水力的比例分别为70.4%、19.7%、3.3%、0.8%和5.9%，世界的平均水平分别为28.6%、35.6%、23.8%、5.6%和6.4%。

我国二氧化碳年排放量为50.6亿吨，仅次于美国的58.2亿吨，也位居世界第二。

能源消费总量大、

<<石油市场与石油金融>>

内容概要

改革开放使得中国经济社会由封闭走向开放，市场经济体制使得中国经济社会由僵硬走向灵活，中国的面貌焕然一新，中国的发展充满活力。

然而，中国的改革开放和市场化发展道路并不平坦，进入21世纪，围绕改革开放向何处去的问题，各界一直争论不休。

可以说，这是自20世纪80年代“计划与市场”之争、90年代“姓资还是姓社”之争之后，中国面临的第三次战略抉择，这次抉择直接关系到中国能否完成经济现代化的进程，能否成为一个完全成熟的现代国家。

当前，将中国的改革开放和市场化发展向纵深方向推进，面临两个严峻的挑战，一个是如何将改革开放从一般消费品领域向石油和电力等大宗生产资料领域推进，一个是如何将改革开放从实体经济领域向金融经济领域推进。

如果能源资源等最重要的生产资料没有市场化，则中国就不可能建立真正的社会主义市场经济体系；如果金融体系无法满足实体经济快速发展对于资源配置和风险管理的需要，则中国就不可能完成从一个经济大国向一个经济强国的转变。

<<石油市场与石油金融>>

书籍目录

1 石油经济及其基本特性 1.1 石油消费的收入弹性 1.1.1 石油消费弹性系数 1.1.2 单位GDP石油消费 1.1.3 人均GDP和人均石油消费 1.1.4 石油消费与产业结构变化 1.2 石油消费的价格弹性 1.2.1 石油消费的长期价格弹性 1.2.2 石油消费的短期价格弹性 1.3 石油生产的价格弹性 1.3.1 油田生产的自然规律 1.3.2 油田生产及原油加工的基本经济特性 1.3.3 石油生产的长期价格弹性 1.3.4 石油生产的短期价格弹性 2 石油市场及其金融属性 2.1 国际石油价格体系的历史及现状 2.1.1 国际石油价格体系的演变历史 2.1.2 国际石油价格体系的现状 2.2 国际石油衍生品市场现状 2.2.1 石油衍生品市场的时空布局与竞争格局 2.2.2 石油衍生品市场的产品结构 2.2.3 石油衍生品市场的交易规模 2.3 石油衍生品市场对石油基础市场的影响 2.3.1 石油衍生品市场的参与者结构及其投资策略 2.3.2 基金等机构投资者的资金实力 2.3.3 基金等机构投资者进入商品市场的原因 2.3.4 基金等机构投资者对石油期货价格的影响力 2.3.5 原油现货价格与期货价格的趋同性及其影响 2.4 场外石油衍生品市场结构化产品实例 3 世界石油市场博弈新动态 3.1 世界石油市场供需的基本格局 3.2 OPEC国家对石油市场的控制力下降 3.2.1 OPEC国家经济社会发展过度依赖石油出口 3.2.2 投资不足导致OPEC国家剩余产能短缺 3.2.3 OPEC内部体制受到新的挑战 3.2.4 来自非OPEC国家的挑战 3.3 主要消费国对石油市场的影响力大为增强 3.3.1 主要消费国经济发展对石油的依赖程度降低 3.3.2 西方发达国家从石油消费中征收了大量的税收收入 3.3.3 西方发达国家建立了完善的库存调节机制 3.3.4 跨国石油公司的发展提高了发达国家抵御价格风险的能力 3.4 世界石油市场博弈新动态 3.4.1 石油价格跃升到一个新的水平 3.4.2 石油勘探和开采成本大幅上升 3.4.3 库存变化对油价的预测作用减弱 3.4.4 资源民族主义有所抬头 3.4.5 石油在国际货币体系中的作用凸显 3.4.6 世界石油市场格局调整在即,中国面临难得机遇 3.4.7 石油市场结构性矛盾突出,炼制能力制约石油供应 4 我国石油市场体系现状 5 我国燃料油现货市场与期货市场现状 6 期货市场与我国石油战略安全 7 期货市场与石油企业风险管理 8 我国建设现代石油市场体系的基本思路 附录一 世界石油生产、消费及价格 附录二 世界不同品种原油产量变化 附录三 全球能源期货期权交易数据 附录四 中国能源生产、消费、进出口数据 附录五 原油及油品度量单位换算表(近似值) 参考文献 后记

<<石油市场与石油金融>>

章节摘录

插图：1 石油经济及其基本特性石油被誉为"工业的血液"、"黑色的金子"，足见石油对于世界经济发展和现代社会文明的极端重要性。

2003年以来，国际石油价格屡创新高，引起全世界的广泛关注，凸显了石油价格对于全球经济发展的影响作用之大。

石油在经济发展中的作用主要体现在两个方面：一是作为一种基础能源，石油在全球能源消费中的比例高达40%，如果出现石油供应短缺，与石油消费有关的各种经济、社会生活以及政治、军事活动都会受到很大的冲击甚至造成巨大的社会混乱和动荡；二是作为一种重要的经济要素，石油产业以及与石油产业直接相关联的上下游产业涵盖了社会生产、流通、分配和消费的许多产业部门，在国民经济构成中占有很大的份额，石油价格的波动在一定程度上会引起利润在不同国家、不同产业之间的转移，从而影响到一个国家甚至全球经济的发展。

<<石油市场与石油金融>>

后记

石油市场是一个纷繁复杂、魅力无穷的市场，不同的人往往看到截然不同的侧面。

在政治家眼中，石油是政治博弈的工具；在军事家眼中，石油是军事对抗的筹码；在经济学家眼中，石油是经济发展和现代文明的支柱；在金融家眼中，石油是金融投资的热土。

从1999年开始，在导师葛家理教授的带领下，我有幸参与了中国石油大学新的学科专业——石油工程管理博士点的筹建工作，在此期间，我开始关注国际石油市场的变化，并逐渐为精彩的石油故事所吸引。

我的研究方向从油气钻井工程、油气田开发工程转向能源经济和石油市场，我也因此成为新学科建设的一个试验品。

付出总有回报，2003年，我申请并主持的课题《石油价格金融化及我国石油市场改革研究》获得了国家自然科学基金委员会青年科学基金的资助，这更加坚定了我新的专业领域发展的信心。

博士毕业后，几经周折，我毅然来到了上海期货交易所。

我对中国的石油期货市场充满期待，而上海期货交易所正是一个可以实现我的抱负的理想之地。

作为石油期货上市工作组的一名成员，我很荣幸地参与了燃料油期货的研究开发和上市推广工作，对石油市场的认识也更加深入。

对于中国要不要发展石油市场，如何发展石油市场，各界人士不乏真知灼见，但也有很多疑虑和偏见，要达成共识，则更非易事。

为了改变这种局面，需要扎扎实实地做好市场培育的基础工作，对这个问题进行系统的论述。

尽管我为此付出了艰辛的努力，并试图得到一个完美的答案，但面对复杂多变的石油市场，越是研究就越是发现有更多的未知因素呈现在我的眼前。

我为此非常痛苦，甚至曾一度放弃了出版的计划，直到有一天发现我的一些成果出现在别人的专著里，我才下决心尽快将我的著作出版。

<<石油市场与石油金融>>

编辑推荐

《石油市场与石油金融》为中国金融出版社出版发行。

<<石油市场与石油金融>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>