

<<国际服务贸易竞争论>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易竞争论>>

13位ISBN编号：9787504950475

10位ISBN编号：7504950475

出版时间：2009-6

出版时间：中国金融出版社

作者：吕世平

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服务贸易竞争论>>

前言

一个国家国内服务业的发展水平是该国服务贸易的基础，而一个国家服务贸易状况是其国内服务业发展水平的国际体现。

在全球经济结构变迁中，产业结构向服务业倾斜是一个基本趋势，发达国家已经在20世纪80年代中后期就完成了由制造业向服务业转变的结构调整，服务业产值在GDP中的比重纷纷达到或超过60%。

20世纪90年代以来，以计算机技术为标志的信息技术革命使信息产业、电信业和其他服务业加速完成了质的飞跃，并使服务业通过国际贸易进入世界市场。

在国际多边贸易机制中，服务贸易也成为贸易自由化的新焦点。

长期以来，由于历史的和国际国内环境的原因，我国服务业在国民经济中的地位一直没有得到应有的重视，服务业发展严重滞后，以至于成为制约整个国民经济发展的瓶颈。

伴随国际服务贸易自由化和中国加入世界贸易组织后过渡期的到来，我国势必要降低市场准入壁垒，逐步开放服务贸易市场，对外资实行国民待遇，允许外资进入银行、保险、证券、电信、运输、旅游、教育、会计、法律、咨询等服务领域，这将对我国服务业发展形成严峻挑战，进而影响我国服务贸易的国际竞争力。

因此，认真分析和评估开放经济条件下我国服务贸易的国际竞争力，合理有效地把握服务业的开放进程，积极参与服务贸易的国际竞争与合作，促使服务业向更高层次发展，成为当前一项重要而紧迫的研究课题，亟须对我国服务贸易的国际竞争力问题进行理论探索和政策研究。

<<国际服务贸易竞争论>>

内容概要

本书立足于国际服务贸易自由化和中国加入世界贸易组织后过渡期的大背景，用国家竞争优势理论的研究方法和分析工具来剖析我国服务贸易现状和存在的问题，从经济全球化的全新视角来审视我国服务贸易的发展潜力和发展前景，通过对我国服务业发展水平，服务贸易的国际化程度，服务贸易差额与服务贸易竞争指数的国际比较以及对我国金融业、旅游业、通信业、交通业、零售业、物流业等行业国际竞争力的实证分析，找出影响我国服务贸易竞争力的障碍性因素，为进一步提升我国服务贸易的国际竞争力提出对策建议，进而为政府制定合理、有效的经济政策提供理论依据。

服务贸易是随着第二次世界大战后世界经济结构的调整，作为建立在新技术革命和产业升级基础上的新兴产业而迅速发展起来的。

它不仅在各国内产业结构升级和支柱产业的战略替代方面发挥了巨大作用，而且在各国国际收支平衡中也发挥着重要的缓冲作用。

服务贸易已日益成为影响各国经济发展的重要力量，也是衡量一国国际竞争力的主要标准之一。

随着服务贸易的强劲发展及其在各国经济中重要性的日益提高，国际服务贸易市场的竞争不断加剧，客观上促进了服务贸易自由化的趋势。

在此趋势下，如何正确认识中国服务业的比较优势，客观评价中国服务贸易的国际竞争力，充分考虑加入世界贸易组织后的新变化，及时调整服务贸易发展战略，从而大幅提升服务贸易国际竞争力，促进中国服务贸易的发展，也成为本书的写作目的。

<<国际服务贸易竞争论>>

作者简介

吕世平，北京第二外国语学院国际经济贸易学院教授，硕士生导师，中国国际贸易学会理事。

主要研究领域为国际经济贸易理论与政策、国际贸易惯例与实务、世界贸易组织与中国产业发展。

先后主持省、部级及市教委“WTO/TBT对我国外贸的影响及其对策”、“WTO后过渡期中国服务贸易竞争力问题研究”、“财经类硕士研究生培养方式改革初探”等10余项科研项目；出版《WTO与中国产业发展》、《国际贸易》、《国际商务》等近10部专著和教材；在《国际贸易》、《经济经纬》等国内外重要学术期刊发表《中国服务贸易国际竞争力的比较分析》、《对外贸易依存度的理性思考与若干启示》、《知识产权与中美经贸关系》、《关于中国“入世”问题的理性思考》、《对外贸易中的汇率风险与对策》等50余篇学术论文。

科研成果曾获省、部级社科优秀成果一、二、三等奖及省部级科技进步二等奖等多项奖励。

<<国际服务贸易竞争论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景与意义 一、全球服务经济迅速发展 二、全球服务贸易发展迅速 三、全球服务贸易结构不均衡 四、全球外国直接投资转向服务业 第二节 研究基础与方法 一、国外相关研究的文献述评 二、国内相关研究的文献述评 第三节 竞争力的计算与分析 一、绝对RCA指数的动态变化比较 二、相对RCA指数的动态变化比较：中印与中美 三、服务贸易TC指数的国际比较第二章 国际竞争力理论 第一节 当代国际竞争力理论 一、国际竞争力及其理论基础 二、当代的国际竞争力理论 第二节 国家竞争优势理论 一、国家竞争优势理论的逻辑起点 二、国家竞争优势理论——从比较优势到竞争优势的飞跃 三、国家竞争优势理论的政策价值分析第三章 国际服务贸易理论、政策 第一节 服务贸易的界定 一、服务贸易的定义 二、服务贸易的分类 三、服务贸易的特征 第二节 服务贸易理论的发展 一、服务贸易对传统理论的修正 二、服务的三要素理论 三、服务贸易与经济效应 四、服务贸易与国际竞争力 第三节 各国服务贸易的政策选择 一、美国服务贸易的政策取向 二、欧盟服务贸易的政策取向 三、日本服务贸易的政策取向 四、东盟服务贸易的政策取向 五、韩国服务贸易的政策取向 第四节 服务贸易战略模式选择 一、积极开放型模式 二、保守开放型模式 三、限制开放型模式第四章 当代国际服务贸易的发展 第一节 国际服务贸易的发展特征 一、国际服务贸易总量持续快速增长 二、服务贸易的结构调整加快 三、地区发展不平衡加剧 四、服务外包潜力巨大 五、商业存在成为服务贸易主要方式 六、对服务贸易的关注度日益增强 第二节 国际服务贸易的发展环境 一、服务业在各国经济中的地位上升 二、世界商品贸易的增长和贸易自由化的迅速发展 三、跨国公司的迅速发展，加强了服务的国际化 四、国际服务合作的扩大促使服务贸易扩大 五、旅游业的发展加速了世界服务贸易的扩大 六、各国政府的支持是国际服务贸易发展的催化剂 第三节 各国服务贸易的比较研究第五章 国际服务贸易规则第六章 中国服务贸易国际竞争力的现状分析第七章 中国服务贸易国际竞争力的行业分析第八章 中国服务贸易国际竞争力的国际比较第九章 提升中国服务贸易竞争力的基本思路战略选择参考文献后记

章节摘录

(一) 服务贸易自由化的正效应分析 1. 规模经济效应。

规模经济效应原理对于服务贸易同样适用，从而成为服务贸易自由化的动态正效应之一。

美国经济学家保罗·克鲁格曼指出，规模经济效应与国际市场不完全竞争相联系的国际产品差异可以更好地解释增长迅速的工业国与相同产业之间的贸易，这种情况在国际贸易服务领域更加明显。

如果垄断厂商生产一种差异产品，即使两个国家在所有方面完全相同，也会存在贸易。

各国间要素禀赋的差异是贸易发生的一个原因，只要有规模经济存在，技术水平和资源条件完全相同的国家间也照样可以发生专业分工和贸易；而且规模经济占主要地位时，从生产规模化和产品多样化中获得的贸易利益会超过常规的比较利益，成为贸易利益的主要来源。

服务贸易自由化会有效地消除制约规模经济实现的因素：服务贸易自由化可以使国内市场和国际市场连为一体，服务的提供可以突破国内市场的局限，以国际市场为依托来安排其提供的规模和方式；服务贸易自由化会强化竞争，淘汰低效的服务提供者，消除垄断形成的高利润，有利于消除国内市场的拥挤状态，提高国内服务业的规模，实现规模经济效应。

2. 竞争优势效应。

服务贸易自由化可以使一国的服务业在激烈的国际市场竞争中，不断改善经营管理；加快技术进步和技术创新；强化企业竞争观念、市场观念和人才观念，使企业更加重视人才和人力资本投资；提高服务部门专业化程度；推动服务部门技术标准化和服务综合化程度的提高；提高厂商甚至贸易国的竞争力的加强。

3. 经济刺激效应。

服务贸易自由化可以产生提高经济效率、促进经济增长的刺激效应及乘数效应。

服务贸易对GDP增长的贡献率随国民经济发展水平的提高而增大。

各国服务业已超越第一产业成为国民经济增长的第二推动力，在一些发达国家及地区已超越第二产业，成为GDP增长的第一推动力。

在自然资源日渐枯竭而人力资源不断开发的环境下，对自然资源依赖程度较弱、对人力资源依赖程度较强的服务业在推动国民经济发展中有更广阔的发展空间，对自然资源依赖程度较强的第一产业、第二产业的发展将受到越来越多的限制。

<<国际服务贸易竞争论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>