

图书基本信息

书名：<<转型经济中上市公司并购行为与绩效研究>>

13位ISBN编号：9787504952158

10位ISBN编号：750495215X

出版时间：2009-9

出版时间：中国金融出版社

作者：朱滔

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型经济中上市公司并购行为与绩>>

内容概要

金融作为现代经济运行的神经中枢，其体系结构及运行质量对一国经济发展和居民生活的影响越来越重要。

相应地，金融学作为经济学科桂冠上一颗最耀眼的明珠，已经成为上至国家领袖、下至平民百姓的必修课程。

中国在迈向市场经济的进程中，面临着经济体制的转轨和发展模式的转型，金融体制的改革与发展成为这个过程中重要的核心环节。

这既需要我们认识并顺应经济系统和金融体系的演进理性，又需要决策者的调控与规制建设。

全方位、多层次的问题摆在我们面前，其广度，其深度，其复杂性，远比发达经济体成长过程中所经历的要深刻。

成立于1906年的暨南大学是中国最高华侨学府。

始有暨大，便有商科。

1918年，应南洋华侨的需要，暨南大学开设商科。

马寅初、王亚南等经济学家曾先后执教于此。

1958年暨南大学在广州重建，汇集蔡馥生、赵元浩、黄德鸿、张元元等一批在经济学和金融学界颇有名望的专家学者。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究动机 第二节 研究对象的界定 第三节 研究的背景与框架 第四节 研究的问题与主要创新 第五节 文献述评第二章 上市公司并购的市场绩效：模型与实证 第一节 制度背景与理论模型的构建 第二节 研究样本的描述性统计 第三节 研究设计 第四节 并购的短期市场绩效研究 第五节 并购的长期市场绩效研究 第六节 小结第三章 治理环境、政府干预与上市公司并购绩效 第一节 理论分析与研究假设 第二节 研究设计 第三节 实证结果与分析 第四节 小结第四章 地方政府激励与地方上市国有企业并购的经济绩效和社会效益 第一节 理论分析与研究假设 第二节 研究设计 第三节 实证结果与分析 第四节 小结第五章 公司特质、政府关联与上市公司多元化并购 第一节 多元化并购的相关研究 第二节 研究设计 第三节 实证结果及分析 第四节 小结第六章 民营上市公司并购的经济绩效和社会效益 第一节 理论分析与研究假设 第二节 研究设计 第三节 实证结果与分析 第四节 小结第七章 研究结论与展望 第一节 主要研究结论 第二节 研究的局限与展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>