

图书基本信息

书名：<<中国银行间债券市场信用评级行业年度报告>>

13位ISBN编号：9787504953087

10位ISBN编号：7504953083

出版时间：2009-11

出版时间：中国金融出版社

作者：《中国银行间债券市场信用评级行业年度报告（2008）》编写组 编

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在2008年复杂多变的经济金融环境中，我国银行间债券市场快速发展，资金融通功能进一步增强，在满足实体经济资金需求、促进经济平稳较快增长方面贡献突出。银行间债券市场的发展为信用评级机构业务量的增长、技术水平的提高、市场地位的提升提供了难得的发展契机，信用评级行业保持良性运行态势。

为了加深社会对银行间债券市场信用评级行业的认识，增强信用评级行业的社会影响，推动评级机构进一步提高评级质量，特撰写《中国银行间债券市场信用评级行业年度报告（2008）》。本报告力求全面客观反映银行间债券市场信用评级行业的发展现状，探求行业未来发展的方向，从而为信用评级行业健康发展提供有价值的参考。

本报告共分四个部分、三个专题。

第一部分首先概述信用评级的基本概念及我国信用评级行业的发展历程，同时专题介绍了我国银行间债券市场信用等级符号体系；第二部分着重描述了2008年银行间债券市场信用评级行业所处的市场环境、政策法规及监管环境，同时专题介绍了国际评级监管及其发展趋势；第三部分从评级机构内部基础设施建设、评级业务种类、评级结果认同性、评级机构收入以及评级机构人员素质等角度介绍了2008年银行间债券市场信用评级行业的发展现状，并在此基础上专题介绍了我国银行间债券市场的主要信用评级机构；第四部分从银行间债券市场信用评级行业发展过程中需要解决的问题及对策建议角度出发对该行业的未来发展方向进行了探讨。

书籍目录

第一部分 信用评级概述一、信用评级的基本概念二、我国信用评级行业的发展历程专题一 银行间债券市场信用等级符号体系简介第二部分 2008年银行间债券市场信用评级行业发展环境分析一、信用评级行业所处的银行间债券市场环境不断优化二、信用评级行业面临的政策法规及监管环境不断完善专题二 国际信用评级监管及其发展趋势第三部分 2008年银行间债券市场信用评级行业发展现状一、评级机构内部基础设施建设继续推进二、评级机构业务种类不断丰富三、评级结果基本得到投资者的认同四、评级机构收入增长较快五、评级机构人员素质不断提高专题三 银行间债券市场主要评级机构简介大公国际资信评估有限公司简介联合资信评估有限公司简介上海新世纪资信评估投资服务有限公司简介中诚信国际信用评级有限责任公司简介第四部分 银行间债券市场信用评级行业发展的的问题与对策一、银行间债券市场信用评级行业未来发展中面临的问题二、采取多种措施促进银行间债券市场信用评级行业的发展附录 中国银行间债券市场信用评级行业统计附录A 2005-2008年各市场债券分销量附录B 2006-2008年各市场债券托管量附录C 2008年短期融资券发行基本情况表附录D 2007年企业债券评级情况附录E 2008年企业债券评级情况附录F 2008年中期票据发行基本情况表附录G 2008年商业银行债券发行情况附录H 2008年资产支持证券发行情况附录I 2008年各主体信用等级短期融资券发行利率附录J 具有主体评级的短期融资券发行人2008年信用等级迁移情况结束语图表索引图2-1 2005-2008年银行间债券市场各主要债券发行基本情况图2-2 2008年末银行间债券市场存量结构图2-3 2007-2008年债券市场各期限债券发行情况图3-1 2008年企业债增级方式分布情况图3-2 2008年各主体信用等级短期融资券发行利率走势图图3-3 2005-2008年四家评级机构银行间债券市场评级业务收入图3-4 2005-2008年四家评级机构分析师学历构成图4-1 2008年末美国债券市场存量结构表1-1 1981-2008年标准普尔的累计违约率数据表1-2 银行间债券市场中长期债券信用等级及含义表1-3 银行间债券市场短期债券信用等级及含义表2-1 2005-2008年银行间债券市场信用类债券主要品种发行情况表2-2 美国信用评级行业规制历程表3-1 2008年短期融资券主体信用等级分布情况表3-2 2008年企业债券发行人主体级别及债项级别分布表3-3 2008年各主体信用等级短期融资券发行利率及利差描述性统计分析表3-4 2008年各主体信用等级短期融资券对应利差均值的显著性检验结果表3-5 短期融资券发行人2008年主体信用等级迁移情况表3-6 2005~2008年四家评级机构人员构成情况

章节摘录

2.评级对债券发行者或借款人的作用 在实践中,债券发行者或借款人有很多理由来寻求评级机构的服务,例如提高金融工具的流动性或定价有效性,或者通过取得明确的信用级别来满足投资者、贷款人的需求。

以债券发行为例,一般债券的发行利率由基准利率加上一个投资者认可的风险溢价构成,而风险溢价中最重要的信用风险溢价与评级机构的评级结果有很强的相关性。

随着债券信用级别的下降,信用风险溢价上升,发行利率随之上升。

一般情况下,对发行方而言,信用级别越低,资金成本就会越高。

3.评级对监管部门的作用 评级结果是对信用状况的评价,监管部门有时会将评级结果作为市场监管或制定监管措施的依据。

美国证券监管部门就专门针对机构投资者制定了一系列的法规,比如规定机构不得购买和持有投机级的证券等。

同样,我国监管机构也开始在监管中使用评级结果,如中国保险监督管理委员会(以下简称保监会)在《保险公司投资企业债券管理暂行办法》中,明确规定保险公司投资的企业债券必须是经国家主管部门批准发行,且经监管部门认可的信用评级机构评级在AA级以上的企业债券。

4.评级对企业日常经营的作用 信用评级是对企业的信用质量进行的独立、客观的评价。

企业通过借鉴评级结论,并通过与同行业其他企业进行横向比较,可以有效意识到自身存在的不足,有利于其进一步改善经营管理,加强风险防范。

此外,随着经济活动中信用交易的增加,企业在选择合作对象时面临的风险也在加大。

由于信息不对称的存在,信用评级结果日益被企业重视,企业可以通过评级结果对合作伙伴的履约能力等信用状况进行了解,降低企业的信息搜集成本,减少信息不对称的风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>