

<<家庭理财与风险保障>>

图书基本信息

书名：<<家庭理财与风险保障>>

13位ISBN编号：9787504953094

10位ISBN编号：7504953091

出版时间：2010-1

出版时间：中国金融出版社

作者：中国人寿保险股份有限公司教材编写委员会 编

页数：139

字数：133000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家庭理财与风险保障>>

内容概要

伴随着新中国六十年伟大征程和经济社会发展的巨大变化，我国保险业取得了举世瞩目的成就，行业面貌和服务经济社会的能力发生了深刻变化，保险业为我国经济发展和社会进步提供了强有力的保险保障，已经成为我国社会保障体系的重要组成部分，是服务民生、保障民生、促进社会管理和公共服务创新的重要方式，为我国经济发展和社会进步发挥了重要的、不可替代的作用。

中国人寿作为国内最大的寿险公司，在保险业务快速增长的同时，综合实力也得到显著提升，为国家经济发展和社会稳定作出了积极贡献。

我们确立了中国人寿特色寿险发展道路这一发展战略，提出了建设国际一流寿险公司的奋斗目标。

我们深知，在新的历史条件下，面临的发展任务将会更加繁重，需要驾驭的局势更加复杂，队伍建设方面也面临更高的要求，加强教育培训、进一步提升销售伙伴的素质和能力已经成为我们必须重视的一个突出问题。

教育培训历来是队伍建设的重要途径，是队伍建设的决定性因素，教育培训强则企业竞争能力强。中国人寿要扩大自己在市场上的影响力、号召力，形成别人无法仿效、无法复制、无法抗衡、无法超越的核心竞争力，就必须紧跟时代发展的新变化，适应市场竞争的新格局，不断解放思想、更新观念，牢固树立科学的人才观，大力加强教育培训工作，全力建设一流的队伍，为打造国际一流寿险公司提供坚强有力的人才保证和智力支持。

<<家庭理财与风险保障>>

书籍目录

第一章 家庭理财基础知识 第一节 家庭理财的概念 第二节 理财者的价值取向与行为特征 第三节 货币的时间价值第二章 家庭理财过程及风险管理 第一节 家庭风险管理 第二节 家庭理财过程中的风险管理第三章 寿险与家庭风险保障 第一节 寿险保障需求分析原理 第二节 寿险保障需求估算方法 第三节 寿险保障需求的估算过程 第四节 寿险保障需求的检测与调整第四章 寿险与教育金规划 第一节 子女教育需求分析 第二节 子女教育金投资工具第五章 寿险与养老金规划 第一节 退休规划与财务问题 第二节 退休规划第六章 综合案例分析 第一节 制订理财规划的实操过程 第二节 单身个人综合理财案例 第三节 中产家庭综合理财案例 第四节 高收入家庭综合理财案例参考文献

<<家庭理财与风险保障>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>