

<<商业银行培训实务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行培训实务>>

13位ISBN编号：9787504953223

10位ISBN编号：7504953229

出版时间：2009-12

出版时间：中国金融出版社

作者：陈华蓉 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行培训实务>>

内容概要

21世纪是一个注重学习的世纪。

对于注重学习型组织建设的现代商业银行而言，人才培养至关重要。

一方面，为了应对全球经济金融形势的变化和中国宏观经济结构的调整，商业银行的经营结构和增长方式也会产生相应的变化，技术进步与业务创新必然要求人才培养成为商业银行经常化与制度化的重要工作；另一方面，市场经济必然带来人才资源自由流动。

为使商业银行基业常青，提升人才培养理念、优化人才培养操作方略势在必行。

为了更专业、更有效地完成培育人才的使命，很多商业银行都建立了自己的培训机构，并逐步确定了自己的定位：沉淀和创造商业银行的知识、培训和培育人才、提炼和传承商业银行的文化和价值观

。身为中国工商银行这样一家大型现代商业银行的培训从业人员，我们深感自己的责任之重。

也是使命使然，这一次，我们围绕“商业银行培训”这个主题，采撷了自己最为熟悉的领域——培训领域中的一些认识、一些实践，加以概括和提炼，试图在理论与实践有机结合的基础上，为我们的同行——商业银行培训从业人员呈献一份通俗与实用的培训工作经典参考书。

本书共分九章。

第一章主要介绍企业培训的现状和培训的重要性；第二章至第四章阐述了培训的三个阶段：需求分析、培训策划和教材编写；第五章至第六章是关于培训通用技巧和方法的介绍和案例再现；第七章至第八章重点概括培训实施和后期评估问题。

在全书的最后，我们以培训师的成长作为结束篇章。

具体的执笔分工是：第一章、第四章、第九章蒋青林；第二章施圆明；第三单、第五章潘晓兰；第六章陈华蓉；第七章、第八章奚利强。

<<商业银行培训实务>>

书籍目录

第一章 培训概述 第一节 培训简介及研究现状 第二节 中国企业培训现状分析 第三节 培训在商业银行中的战略地位第二章 培训需求分析 第一节 培训需求分析的作用 第二节 培训需求分析模型 第三节 培训需求分析方法 第四节 培训需求分析报告第三章 培训策划 第一节 培训策划的一般流程 第二节 对象导向的分类培训策划第四章 培训教材的编写 第一节 培训教材开发的总体思路 第二节 培训教材编写流程 第三节 培训教材的设计 第四节 培训教材开发的创新第五章 培训讲师通用技能与常用培训方法 第一节 内部讲师的通用技能 第二节 银行内部讲师常用的培训方法第六章 成功讲师案例分享 第一节 一位成功讲师的心得 第二节 启发式教学必备六要素第七章 培训的实施 第一节 课堂培训的实施 第二节 网络远程培训的实施 第三节 混成式培训实施案例第八章 培训评估 第一节 培训评估模型 第二节 培训的投资回报率 第三节 培训评估的流程和方法第九章 培训师 第一节 培训师的整体规划 第二节 培训师的职业素养 第三节 培训师的授课艺术 第四节 培训师的有效转化能力 第五节 培训师成长的组织规划

<<商业银行培训实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>