

<<中国农户利用期货市场研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农户利用期货市场研究>>

13位ISBN编号：9787504953551

10位ISBN编号：7504953555

出版时间：2009-12

出版时间：中国金融出版社

作者：《中国农户利用期货市场研究》编写组

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农户利用期货市场研究>>

### 内容概要

中国农户利用期货市场有效管理农产品价格风险，需要通过农民合作组织、农村金融与农产品期货市场的互动发展实现。

农户有效利用期货市场的基础条件主要包括期货知识与套期保值理念的普及、农业信息服务体系的完善、农民合作组织的发展、农村金融机构的支持、农产品期货市场的发展。

各组成部分不仅要有各自的功能定位，关键是要产生协同效应，充分发挥各自的作用与优势，使各项工作步入相互支持、相互促进、共同发展的良性循环，促进农村社会经济体制得到较为明显的发展，进而逐步实现“农业丰、农民富、农村稳”的长期目标。

为此，有必要借鉴国际经验，在国家层面协调各相关部门和机构组建专门组织推动开展试点工作。

试点工作可以通过“种粮大户带动”、“合作组织+农户”、“公司+农户”、“公司+合作组织+农户”等多种模式逐步推开，强调发挥示范效应，不断普及期货理念，营造良好的市场氛围，培养农民的合作意识与套期保值理念，构建市场基础。

在此过程中，需要财政、银行、期货市场等多方面的政策支持，更需要充分发挥市场力量，把握并处理好各方利益契合点，以形成可自生、可持续、可复制、适合我国国情的中国农户利用期货市场的发展模式。

## &lt;&lt;中国农户利用期货市场研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 农户面临的价格风险、价格风险管理方式及期货市场的功能作用 1.1 农户面临的风险 1.1.1 一般风险理论 1.1.2 农户面临的主要风险 1.2 农产品价格风险及对农户的影响 1.2.1 农产品价格风险理论 1.2.2 农产品价格风险对农户的影响 1.3 农户采取的价格风险管理方式 1.3.1 典型农户价格风险管理方式 1.3.2 农户价格风险管理方式的比较 1.4 期货市场的功能与作用 1.4.1 基本功能 1.4.2 主要作用

第二章 中国农户利用期货市场的现状、障碍及探索 2.1 中国农产品期货市场的发展历程与现状 2.1.1 中国农产品期货市场的发展历程 2.1.2 中国农产品期货市场的发展现状 2.2 中国农户利用期货市场的现状 2.2.1 中国农户直接参与期货市场 2.2.2 中国农户间接参与期货市场 2.2.3 中国农户利用期货价格信息 2.3 中国农户有效利用期货市场的主要障碍 2.3.1 认识上的缺乏与偏颇 2.3.2 农村信息传导不畅 2.3.3 专民合作经济组织发展滞后 2.3.4 涉农信贷支持力度不足 2.3.5 期货市场有待进一步发展和完善 2.4 中国期货市场服务“三农”的相关试点和探索工作 2.4.1 以大连商品交易所“千村万户”、“千厂万企”为代表的市场服务工程 2.4.2 各类试点模式 2.4.3 试点总结与成本收益分析

第三章 典型国家及地区的经验 3.1 美国 3.1.1 美国农场主对期货市场的利用 3.1.2 美国农业生产与农产品期货市场有效结合的基础 3.1.3 相关机构的推动与支持 3.1.4 交易所对生产者参与期货市场的支持 3.2 欧盟 3.2.1 欧盟国家风险管理工具的使用 3.2.2 对利用期货市场的影响因素 3.2.3 欧盟的实践 3.3 其他国家的情况及试点推动 3.3.1 加拿大 3.3.2 墨西哥 3.3.3 危地马拉 3.3.4 澳大利亚 3.3.5 南非

第四章 国际组织的探索 4.1 国外相关组织与机构的实践 4.1.1 联合国贸易与发展会议 4.1.2 世界银行 4.2 ITF的试点 4.2.1 试点的一般过程 4.2.2 试点开展情况 4.2.3 试点的总结

第五章 中国农户利用期货市场的基础条件与模式设计 5.1 中国农户利用期货市场管理农产品价格风险的基础条件 5.1.1 期货知识和套期保值理念的普及 5.1.2 农民合作组织的发展 5.1.3 银行信贷资金的支持 5.1.4 信息服务体系的完善 5.1.5 农产品期货市场的发展 5.2 农民合作组织、农村金融与农产品期货市场的互动发展模式 5.2.1 市场培育措施 5.2.2 试点运行机制 5.2.3 相关部门和机构的配套支持

参考文献  
后记

<<中国农户利用期货市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>