

<<中国现代货币流通理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国现代货币流通理论与实践>>

13位ISBN编号：9787504954299

10位ISBN编号：7504954292

出版时间：2010-4

出版时间：中国金融出版社

作者：孟建华

页数：565

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国现代货币流通理论与实践>>

### 内容概要

综观全书，它可以说是研究中国现代货币制度和现代货币流通的百科全书，是研究和发展中国特色货币理论的资源富矿，也是培育现代中国金融人才不可多得的教材。

在中国，无论是货币理论的发展、货币流通的现代化管理、宏观金融的调控还是新形势下人民币国际化功能的培育，百年的历史经验始终是我们不断前进的基础，我们要以更大的胸怀吸收世界货币文化，并将中国的货币文化发扬光大。

## <<中国现代货币流通理论与实践>>

### 作者简介

孟建华，高级经济师，中国人民银行南京分行货币金银处处长、江苏省钱币学会秘书长。曾在福建人民出版社出版《金融白话》、《洗钱与银行业机构反洗钱》，中国金融出版社出版《中国货币政策的选择与发展》（获中国金融教育发展基金会2006年金融教育优秀科研成果著作类二等奖）等专著，主编中国金融出版社出版的“新农村新金融”丛书第一本《县域经济发展规划与金融资源配置》，并在《中国金融》、《金融研究》、《金融参考》、《新金融》、《金融时报》、《上海金融》、《金融理论与实践》、《金融纵横》、《经济参考报》、《经济学消息报》等报刊上发表数十篇金融理论及实务类文章。

## 书籍目录

第一章 马克思主义货币理论的主要内容第二章 马克思主义货币理论在中国的传播与发展第三章 北洋政府时期(1912--1927年)主要的货币流通思想第四章 北洋政府时期中国的货币流通第五章 国民政府时期主要的货币流通思想第六章 广州国民政府时期(1925--1927年)的货币流通第七章 武汉国民政府时期(1927年2月至7月)的货币流通第八章 南京国民政府时期(1927--1949年)的经济形势第九章 南京国民政府时期(1927--1945年)的货币流通第十章 南京国民政府时期(1945m1949年)的货币流通第十一章 中国共产党领导的土地革命时期(1927--1937年)的货币流通思想第十二章 中国共产党领导的土地革命时期的货币流通第十三章 中国共产党领导的抗日根据地时期(1937--1945年)的货币流通思想第十四章 中国共产党领导的抗日根据地时期的货币流通第十五章 中国共产党领导的解放战争时期(1945--1949年)的货币流通思想第十六章 中国共产党领导的解放战争时期解放区的货币流通(一)第十七章 中国共产党领导的解放战争时期解放区的货币流通(二)第十八章 1949--1978年中国主要的货币流通思想第十九章 1979--2009年中国主要的货币流通思想(一)第二十章 1979--2009年中国主要的货币流通思想(二)第二十一章 国民经济恢复时期(1949--1952年)货币流通的组织与调节第二十二章 “一五”期间(1953—1957年)货币流通的组织与调节第二十三章 “二五”期间(1958--1962年)货币流通的组织与调节第二十四章 国民经济“调整”期间(1963--1965年)货币流通的组织与调节第二十五章 “三五”期间(1966--1970年)货币流通的组织与调节第二十六章 “四五”期间(1971--1975年)货币流通的组织与调节第二十七章 “五五”期间(1976--1980年)货币流通的组织与调节第二十八章 “六五”期间(1981--1985年)货币流通的组织与调节第二十九章 “七五”期间(1986--1990年)货币流通的组织与调节第三十章 “八五”期间(1991--1995年)货币流通的组织与调节第三十一章 “九五”期间(1996--2000年)货币流通的组织与调节第三十二章 “十五”期间(2001---2005年)货币流通的组织与调节第三十三章 “十一五”期间(2006--2009年)货币流通的组织与调节第三十四章 我国货币流通组织与调节的变革和发展第三十五章 香港、澳门、台湾地区的货币流通参考文献后记

章节摘录

第一章 马克思主义货币理论的主要内容 一、马克思主义关于货币形成原因的观点 马克思认为，货币是商品价值形式发展的必然产物。随着商品生产的扩大和商品内在矛盾的发展，价值形式经历了一个由低级到高级、由简单到复杂的历史发展过程。

(一) 简单的(个别的或偶然的)价值形式 简单的价值形式就是一种商品的价值偶然地以另一种商品来表现的价值形式，它是价值形式发展过程中的原始阶段。

这种简单的价值形式的最初表现形式为：1只绵羊：2把斧头。

处于等价形式的商品虽然是普通商品，但由于它充当等价物，因此又具有普通商品所没有的内涵，从而构成了等价形式的三个特征：一是使用价值成为价值的表现形式，二是具体劳动成为抽象劳动的表现形式，三是私人劳动成为社会劳动的表现形式。

这三个特征包含货币的全部秘密，即： 1.货币首先是普通商品，然后才是特殊商品； 2.货币作为特殊商品，是以其使用价值表现商品的价值的； 3.货币一经问世，商品生产的内在矛盾就使其处于与普通商品相对立的地位； 4.货币之所以在商品世界中备受推崇，是因为它是价值、抽象劳动和社会劳动的象征。

(二) 扩大的价值形式 扩大的价值形式就是指在相对价值形式上的商品把自己的价值表现在一系列其他商品上。

比如一只绵羊可以等同于若干个其他物品。

(三) 一般价值形式 不同商品的价值可以由一种商品来表现，这就可以解决扩大价值形式下商品交换的困难。

由于这种价值形式是简单的、统一的，所以被称为一般的价值形式。

一般价值形式的出现，是价值形式发展史上质的飞跃。

这主要表现在： 1.处在相对价值形式上的商品，其价值表现是简单的、统一的，都被表现在唯一的商品上。

这样，一切处于相对价值形式上的商品都可以在价值量上进行比较。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>