

<<中国名片>>

图书基本信息

书名：<<中国名片>>

13位ISBN编号：9787504954503

10位ISBN编号：7504954500

出版时间：2010-8

出版时间：中国金融出版社

作者：马德伦 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国名片>>

前言

货币发行是中央银行的重要职能，是中央银行为社会老百姓提供的基础性金融服务之一。虽然这些年来，伴随着第五套人民币的发行，中央银行在人民币知识的宣传普及方面做了许多工作，但是，从设计与印制的视角来宣传和普及人民币知识，并且通过中国印钞造币总公司这样的专业渠道，还是第一次。

众所周知，人民币是我们中华人民共和国的国家名片，是我国历史上信誉度最高、币值最稳定、印制最精美的货币，在国内外都有很高的评价。

其设计与印制的水平体现着我国社会经济发展的综合实力，是浓缩民族文化、深厚人文历史底蕴的重要载体。

长期以来，与我国国家政权建设和社会主义经济的发展历程相适应，我国当代的印钞造币企业相对于整个社会来说是一个独特而神秘的存在，作为“特种行业”、“垄断企业”和“保密单位”而不为外人所知。

2005年底，中国印钞造币总公司在中国人民银行党委的部署下进行现代企业制度改革试点，着手建立现代公司治理结构，充分利用现代管理手段提高公司经营绩效，推动传统国有企业的现代化进程，实现现代公司治理理念的革新和现代企业精神的铸造，为全社会提供更加精美的人民币产品和更好的金融基础服务。

<<中国名片>>

内容概要

货币发行是中央银行的重要职能，是中央银行为社会老百姓提供的基础性金融服务之一。虽然这些年来，伴随着第五套人民币的发行，中央银行在人民币知识的宣传普及方面做了许多工作，但是，从设计与印制的视角来宣传和普及人民币知识，并且通过中国印钞造币总公司这样的专业渠道，还是第一次。

<<中国名片>>

书籍目录

第一章 战争环境里诞生的第一套人民币 第一节 解放战争节节胜利催生货币统一 董必武书行名确定新币主景内容 第二节 毛泽东关心金融建设作重要指示 人民银行提前成立新币如期发行 第三节 军事接管印制企业获得解放 印钞生产能力逐步拓展增强 第四节 支援大军南下加班多生产 建设新中国印制人保发行第二章 奋发图强精神中的第二套人民币 印钞篇 第一节 第一套人民币光荣完成使命 第二套人民币设计提上日程 第二节 陈云明确新版人民币研制指导思想 人民银行进一步制订具体实施方案 第三节 国徽现身票面马文蔚重写行名 美术专家参与设计水平再提高 第四节 主题思想鲜明风格统一 七条创新举措特点突出 第五节 各级领导认真审查作出批示 毛泽东坚持不上钞票作主景 第六节 经济建设金融秩序遭假币干扰 陈云提出暂不印制大面额钞票 第七节 部分券别国内印制质量可靠 1元5元改版确保金融稳定 第八节 中央决定委托苏联代印人民币 几经变更3、5、10元终印成 造币篇 第一节 形势变化最初设计方案搁浅 1分和5分硬辅币先行研制 第二节 硬分币图案的确定与试制 联手攻关合金配比再改进 第三节 适应国家货币发行需求 造币技术生产能力重组 第四节 加强生产管理和技术创新 努力提高生产能力与水平第三章 自力更生思想下的第三套人民币 印钞篇 第一节 形势发展呼唤新制钞票出炉 自行印制节约外汇有利防假 第二节 印制管理局提出具体技术目标 系统思考、着眼长远逐步形成 第三节 人民银行上报新版人民币画稿 周恩来对票面主图案提出修改 第四节 “三个元帅”、“两个先行”是主题 美术专家精心构思折射时代特征 第五节 1角券设计考虑使用者主体 1元券以上用国产水印纸张 第六节 周恩来等领导明确5角、10元券主景 确定天安门图案为新10元券专用水印 第七节 新版人民币规格尺寸缩小 体现节约资源的时代要求 第八节 《新币印制技术方案》推出 大师吴彭越担纲雕刻重任 第九节 1元5元水印图案终于选定 上马生产钞票纸迫在眉睫 第十节 多项设备研制成功独领风骚 朱德赠言印钞工人服务世界 第十一节 薄一波为“争气纸”叫好 技术革新成为生产主旋律 第十二节 执行国家战略依山傍水扎营 调整印制布局建设大小“三线” 造币篇 第一节 国外收藏热催促中国硬币换代 铜质圆角币顺应潮流破茧而出 第二节 首枚元币长城为主图景 铜镍合金成为新币材质 第三节 机制铜合金硬币缺少经验 生产工艺反复调整终形成 第四节 沈阳、上海两厂投入批量生产 铜合金圆角币国内国外亮相第四章 改革开放号角声中的第四套人民币 印钞篇 第一节 多种需要新币呼之欲出 新技术新设备可资利用 第二节 曲折漫长的设计方案报批路 反映时代的主题思想变换多 第三节 摆脱浓重的政治色彩 民族团结成票面主题 第四节 顺应改革开放形势发展 100元、50元相继出炉 第五节 设计灵感源于深厚的民族文化 独特全新的制作依靠团队创新 第六节 固定人像水印研制成功 钞票纸技术再上新台阶 第七节 经济形势发展快速 印钞行业改版适应 第八节 新设备研制解决能力不足 新工艺实施助攻检封瓶颈 第九节 货币发行形势异常紧张 印制企业改造步伐加快 第十节 “三线”人走出大山欢欣鼓舞 “三足鼎立”新印制格局形成 第十一节 工艺技术上多方面突破 提高质量增强防伪性能 造币篇 第一节 改革开放新一代硬币进行研制 促发展造币企业开展国际交流 第二节 新硬币的图案展现欣欣向荣 新材质的选择依据市场确定 第三节 间断丝齿新技术成功 1元币选材钢芯镀镍 第四节 引进建设新型生产线 加快主机设备国产化第五章 走进新时代的第五套人民币(1999年版) 印钞篇 第一节 经济建设提速货币投放增加 研制发行新版货币势在必行 第六章 高新技术闪耀的第五套人民币 第七章 币苑绽放奇葩——纪念币、纪念钞

<<中国名片>>

章节摘录

插图：按照中外钞票设计的惯例，一般都将开国领袖像印在中央银行的票面上，为此华北财办在考虑票面主景内容时，也计划在新币票面上印上毛主席像。

华北财办除了请晋察冀边区印刷局设计带有毛主席像的票版外，还在1947年12月20日致电东北局，在嘱其代印钞票的电报中特别强调：票面上要印有毛主席像。

11月中旬，王益久、沈乃镛便将几种版别的票样画稿设计出来，通过局长王文焕交到南汉宸那里。

南汉宸又迅速交给董必武并转呈中央审定。

毛主席在知晓华北财办计划在新币上印他的像时，坚决不同意这样做。

并令中央立即回电给董必武，他说：票子是政府发行的，不是党发行的，现在，我是党的主席，而不是政府的主席，因此，票子上不能印我的像，将来再说吧。

董必武接到回电以后，迅速把南汉宸找来商议，他说：“关于在票面上印毛主席像的问题，中央来电了，毛主席不同意印他的像，你先看看电报，咱们再商议。

”南汉宸看完电报说：“中央的指示，我们一定要坚决执行。

但票子的图案如何设计，我们还需要再研究。

”董必武肯定地说：“是的，中央的指示我们要坚决执行，票版图案设计如何办呢？

毛主席像不能用，我在想，是否改用解放区工业生产、农业生产的图景呢？

”南汉宸想了一下说：“我看可以，目前也只能如此了。

”董必武说：“好吧，票版设计图案咱们就这样定下来。

”

<<中国名片>>

编辑推荐

《中国名片:人民币》：人民币的设计与印制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>