

<<裂变论>>

图书基本信息

书名：<<裂变论>>

13位ISBN编号：9787504954589

10位ISBN编号：7504954586

出版时间：2010-4

出版时间：中国金融出版社

作者：赖加宏

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<裂变论>>

### 内容概要

为什么一些国家或个人会很富有，而另一些则很贫穷。  
如何可以让一个组织或个人裂变式地迅速崛起，怎样可以看清各种人类行为、眼花缭乱的经济现象背后的真实缘由，人们如何整合外部资源以转变为更多的自有新资源？  
利他智慧策略最有利成功吗，人们努力追求成功的本质是什么，《裂变论》从裂变收益速度的视角出发，给出了上述问题的答案。

## &lt;&lt;裂变论&gt;&gt;

## 书籍目录

自序 本书给出了什么问题的答案	1 裂变	1.1 裂变及裂变速度	1.2 裂变本能	1.3 裂变的必要条件
1.4 裂变的根源	2 媒介体价值及价值原理	2.1 媒介体	2.2 媒介体的特性	2.3 媒介体的价值
2.4 价值取小原理	3 博弈收益及价格原理	3.1 媒介体价格	3.2 媒介体价格特性	3.3 博弈价值溢价及价格原理
4 媒介体价值与价格关系	4.1 价格背离价值原理	4.2 有缺陷的均衡价格理论	4.3 价格与价值关系的发展趋势	5 价格的博弈影响因素
5.1 媒介体价格影响原理	5.2 媒介体价格影响的博弈因素	5.3 价格系数原理	6 资源无限论及资源整合	6.1 媒介体资源
6.2 媒介体资源的分类	6.3 媒介体资源的特点	6.4 资源无限及资源整合	7 裂变定律	7.1 裂变的本质
7.2 裂变定律的理论推导	7.3 裂变定律	7.4 裂变案例分析	7.5 裂变定律的适用范围	7.6 经验重真理轻原理
7.7 战略方向原理	7.8 奢侈媒介体原理	7.9 公平大政府原理	8 六大领先战略	8.1 价值领先战略原理
8.2 成本领先战略原理	8.3 资源杠杆领先战略原理	8.4 博弈溢价领先战略原理	8.5 效率领先战略原理	8.6 信用领先战略原理
9 性本差均衡与利他策略	9.1 性本差均衡	9.2 利他智慧原理	9.3 利他博弈收益原理	9.4 主动利他策略原理
附录1 裂变论原理	附录2 概念定义	附录3 概念符号表	附录4 企业文化案例——国墅园《大象经》	

## &lt;&lt;裂变论&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

老赖他们这一代企业家是中国经济改革开放的产物，他们是从市场经济的第一线摸爬滚打出来的，对于中国社会经济的具体情况非常了解，这也是他们经营企业取得初步成功的一个重要原因。希望这本书对读者有可借鉴的地方，希望读者从阅读中可以受益。

——清华大学经济管理学院副院长 廖理 《裂变论》是一本探索如何超常规获得成功和如何避免惨败的论著，它从收益快慢这个思路出发，作了较深入的研究和探讨，创新性地回答了：为什么一些组织或个体能快速实现所追求的理想目标？如何可以让一个组织或个体迅速崛起？怎样可以看清各种各样人的，行为和眼花缭乱的经济现象背后的真实缘由？如何整合外部的资源获得更大成功？

这些都是作者二十多年创业实际得出的研究成果，有理由相信可以为读者带来一些启示和补益。因此，我很乐意为大家推荐这本书。

——衡水市政府副市长 李洪林 这本书是一名企业家从事25年商业经营理论探索和实践的成果

作者创造性地研究出裂变定律及相关原理，从不同视角分析了企业和个人快速成败的深层次原因，指明了有效裂变的途径和方法，通过自身努力，成功地将自己经营的小企业一次又一次地裂变成长、壮大。

这本书的观点有创新性和实用性，为创业者走向成功找到了捷径，更能为谋求进一步突破的企业和个人再创辉煌提供有益的借鉴。

——深圳邮政储蓄银行行长 林茂新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>